

# 最严监管可拿网络售假开刀

赵志疆

## 今日论语

网购在带给消费者极大便利的同时,也为一些不法经营者带来可乘之机。近来,售卖假药有向互联网蔓延的趋势。

网上销售的假药多由淀粉和过期、变质原料制成,且大量添加禁用、镇静、致幻或有毒有害成分,直接威胁生命健康,必须从源头堵住假药涌入互联网。刚刚闭幕的全国两会上,李克强总理在政府工作报告中提出,要健全从中央到地方直至基层的食品药品安全监管体制,用最严格的监管,最严厉的处罚,最严肃的问责,坚决治理餐桌上的污染,切实保障

“舌尖上的安全”。以网络售假的蔓延为背景,建立并完善史上最严食品药品安全监管体制,建议拿互联网虚拟市场上的售假行为开刀。

一些网络售假者将假药生产、存放和销售分开,以此规避监管,更有甚者,将网络销售的服务器终端设在海外,并不停地更换IP地址。近年来,网络药品与食品交易日渐成为投诉重点,然而,与“武装到牙齿”的网络售假者相比,食品药品监管部门的技术手段却普遍较为落后,应对传统市场的监管手段,已远远不足以有效监管网络食品药品交易。

网络打假的管辖权存在多头管理的弊端,网络交易监管涉及

公安、工商、质监等多个职能部门,但只有涉嫌刑事犯罪且涉案金额较大的案件,才会被公安机关受理。网络售假的单笔金额也许不高,但在售假者“漫天撒网”的过程中,其累积金额并不低,罪网门槛的存在,往往使售假者的违法代价过于轻微。扭转这样不利的监管局面,有必要制定国家层面的严格法律。

去年12月10日,全国打假办副主任柴海涛表示,2014年将重点打击互联网售假。今年3月15日,国家工商总局发布的《网络交易管理办法》正式实施,其中明确的“网络交易纠纷管辖权”,则有助于以精准的管辖权追究售假者的责任。像这样事前预防与事后追

责为一体的监管机制,当有助于推动网络市场的健康有序发展。

值得一提的是,网络销售假药的蔓延也为民众正确用药敲响警钟——2012年全国居民健康素养监测数据显示,具备包括合理用药在内的基本医疗素养的居民比例仅为9.56%,能够正确阅读药品说明书的居民比例约为15%。在九成居民不懂得合理用药的背景下,有病乱抓药的现象普遍存在,由此不免给兜售假药者以可乘之机。在加强制度监管的同时,提高公众基本医疗素养同样不可或缺,尽快补上这一课,不仅有助于避免滥用药品,同时也可以提高我们对假药的甄别判断能力。

## 新民随笔

# 给陈钢点个赞

张晓然

上海音乐厅让一家德国企业冠名,消息传出后,我起先并没有觉得有什么不舒服。因为我深谙高雅音乐生存不易,需要企业、政府、观众票房的多方支持,才能保持艺术生命常青,才能让更多的乐迷享受到音乐的无穷魅力。

而且已经有了那么多冠名的先例,上海在建造国际文化大都市,让外国企业冠名,输入可观的资金,可以让音乐厅邀请价格昂贵的世界一流乐团来演出,同时又能降低票价,何乐而不为呢?

但音乐家陈钢微博一番直言,突然把我从从众的思维中惊醒。他对冠名的异议,我理解,实际上是指上海有很多的剧场与音乐厅,其中大部分,不妨都欢迎有借文化平台扩大其影响愿望的企业来冠名,唯独包括上海音乐厅在内的部分剧院不合适。因为它们都是上海的文化地标,文化地标代表一个国家或一座城市的文化符号和精神象征。上海音乐厅有80多年历史,不仅建筑古老,更重要的是,它是海派文化的精神殿堂之一,名称的改变,的确会在观众心里产生文化变异的感觉与印象。

其实,音乐厅接受企业资助,或企业和文化场所的合作,完全可以有多种多样的方式。比如上海交响乐团,按照国际通用做法,成立理事会,理事单位多是财团级企业,每年提供一笔资金,保证乐团能在聘请指挥、乐队成员,以及演出场次等各方面跃上高台阶,跻身于国际知名乐团的行列。作为回报,企业可以在演出季,或重要演出的海报、广告上冠名。现在上海音乐厅的外企冠名,中国观众不一定记得住,有种生硬的植入意味。对本土文化的尊严,无异也是种伤害。

现今我们对本土文化虽然保护、创新力度很大,但依然缺乏各界的共识。老城厢里,海派文化建筑屡屡被拆毁,海派艺术的原创力、影响力下降,后继乏人等等,都说明,在城市文化发展中,有些人士内心深处对本土文化的冷漠与轻视。长此以往,我们的文化积淀在哪里?核心竞争力在哪里?从这个意义上说,我给陈钢点个赞。

# 机关事务改革要突破利益固化藩篱

## 日报观点

机关事务建设是政府自身建设的组成部分。当前,官僚特权思想、自给自足思想、“唯书唯上”思想、“官本位”思想、“家长制”思想等陈旧思想,在机关事务领域也有不同程度的反映。因循守旧、墨守成规,注重“面子”、看重“人脉”,眼界不宽、自我禁锢,官僚主义、衙门作风,也是制约和影响改革的思想障碍。

深化改革的实质是利益关系的调整。在机关事务领域,由于受历史原因的影响和体制因素的制约,导致部门利益、单位利益、群体利益固化,造成服务保障资源占有和利益分配苦乐不均。深化改革必须突破国家利益部门化、部门利益固定化的藩篱,促进服务保障资源的优化配置和均衡分配。

调整自身利益的改革,是一场自我革命,不仅要突破利益固化藩篱,而且要打破利益固化的制度安排,通过制度创新,规避和防范新的利益固化和分配不均。

一是转变机关事务管理职能。明确管理职能,解决职能“缺位”、“错位”和“越位”的问题,扭转部门分割、条块隔离的局面,矫正利益扭曲。二是完善机关事务管理体制。完善集中统一管理体制,构建

权力责任匹配、制度政策统一、保障资源统筹的管理体制,推进管理科学化。三是健全和落实机关事务管理制度。坚持用制度管权管事管

人,让人民监督权力,让权力在阳光下运行。

(张世良 刊今日《新华每日电讯》本报有删节)



## 昏了头

日前,在上海宝山一名男子酒后醉驾,最终一头撞上巡逻警车。荒唐的是,事发后警察发现他满身酒气,竟然还在酣睡中。 郑辛遥

## 自由谭

是不是狠心父母多了起来?试问还不到50天,近日广州市“婴儿安全岛”宣布暂停,每天平均接收的弃婴超过50名,超出了福利院承受的极限。南京市儿福院也喊“吃不消”,“安全岛”启用3个月接收近140名弃婴,是以前一年的数量,也可能考虑关闭“安全岛”。

“安全岛”,体现对生命的尊重和爱护,怎能一撤了之?去年下半年,民政部发出通知,要求在全国推广“婴儿安全岛”。这是基于此前石家庄市福利院“安全岛”的成功经验,同时民政部和有关部门还请国内外专家、实务工作者、社会组织的代表进行了反复论证,形成了推广“安全岛”的共识。如今在具体实施中遇到了问题,当务之急是想办法解决。

# “婴儿安全岛”不能一撤了之

喻明

为何石家庄市的“安全岛”能够平稳设立,而广州、南京这样的大城市一旦设立“安全岛”,就人满为患了?大城市交通便捷,医疗资源多、实力强,可能是家长选择在此“托付”孩子的原因。也可能是因为大城市流动人口多,这部分人口生存压力大,生下重病、残疾孩子后无力治疗和抚养,就选择了弃婴。这些只是猜测,需要相关部门深入调查,掌握确切情况后,再制定对策,考虑是否应在更多城市、更多地点设立“安全岛”,以减轻个别城市的压力。

怎么一下子冒出来这么多重病和残疾孩子?广州“安全岛”目前接收的260多名婴儿,基本都是此类状

况。做好婚检、孕检工作,是从源头上减少弃婴行为的有效手段之一。相当多婴儿所患的疾病,与遗传、与孕期的不健康生活方式等有关,而如今的医学水平能够将绝大多数常见遗传病和胎儿缺陷在孕期检测出来。所以,各地应该落实免费孕检,加大宣传力度,并且覆盖到流动人口,预防和减少病残婴儿出生。

“安全岛”里“飙升”的婴儿人数,令人疑惑。但是细想想,绝大多数为人父母者,无论富贵还是贫穷,孩子总是自己的心头肉,哪有不心疼的。但面对重病和残疾孩子,一些父母可能实在力不从心。所以,需要政府部门完善儿童大病救助体系,

呼吁社会将更多的关爱和支持投向重病、残疾儿童的父母,为他们提供培训,给他们更多心理支持。当然,也有个别少女妈妈生下孩子后无力抚养而弃婴。对此类现象,除了进行道义上的谴责之外,更重要的是疏通正规收养渠道,适度放宽范围,给孩子一个温暖的家。

广州“婴儿安全岛”在宣布暂停时,留下一句“条件成熟时再适时重开”。希望“适时”不要时隔太久,也希望“条件成熟”不是一句托词。设立“安全岛”是保护弃婴生命权益的重要举措,也是学习国际先进儿童福利经验的有益尝试,在我国刚刚起步,不该半途而废。

## 新民新语

# 悲伤到底

华心怡

这年头,混搭成风。

梅龙镇商场里办起了击剑比赛,多哈的河面上还曾推出网球大战,这些不过是空间大挪移。而四大时装周上的T台秀,更是要多怪有多怪,小马哥涂鸭睡衣配上恨天高,西太后的桌布上剪搭着绸缎工装裤,那些超模穿来倒也只觉得别有一番风情。

如今,混搭又混进了火葬场。武汉的青山殡仪馆,花了数万元在空地上安装了一部组合式旋转滑梯。入口处写着“儿童休息区”,看上去就像是迷你游乐场。据说,这是去年殡仪馆进行园林式改造的项目之一。但这回文化观念上的混搭,却惹来了非议。

有人说,大家都处在悲痛中,谁还有心情带孩子去玩耍。也有人说,这样的改造,显然所有费用还是由消费者来承担。与其搞这些花里胡哨的玩意,不如踏踏实实实地服务公众。事实上,一年多来,滑梯被使用的次数很少。倒是周围居民常带着孩子来嬉戏。青山殡仪馆却是满腹委屈,他们打出“温情牌”,希望缓解逝者亲属的悲痛。负责人提出殡仪馆园林化、公园化是一种发展趋势,“国际上都在这么做,这需要一个过程才能得到中国人的认同”。他口中的实例,有洛杉矶玫瑰岗墓园,因风景优美常常成为政府举办纪念活动的选址。

文化内涵,不能一概而论。国情不同,文化习惯也千差万别。“太极生两仪,两仪生四象”。“两仪”即指天地,是以一切的规范而说。殡仪馆的这个“仪”字,带出的便是仗仗,仪态,礼仪。中国的文化决定了,对于生与死,你需心怀敬重,心存敬畏。

不是所有一切都可以“拿来”,也不是西洋风总是真理,如果同一化和同质化统一了整个世界上,那所见所闻将变得多么无趣。并且,殡仪馆与墓地也大有差别。消费主义盛行的当下,我们太缺少纯粹的空间去哀悼,去怜悯,去感激,去爱,去完成这些心灵的原始情感。殡仪馆里不需要滑滑梯,我们只求,悲伤到底!