

《中国好歌曲》霍尊夺冠引出话题—— 歌手“自立门户”能否风生水起



观点圈

昨天,《中国好歌曲》硝烟散尽,霍尊凭《卷珠帘》获得《中国好歌曲》“年度好歌曲”,成为最后的赢家。但,这并不意味着他已经是娱乐圈中的赢家,今后在娱乐圈的发展,还得看个人的本事。来看看前辈们,多位选秀出道的歌手加入了自己当老板的行列,当传统唱片公司逐渐式微的同时,这些由歌手创办的工作室或公司是否将改变流行音乐行业的生态?

“自主创业”蔚然成风

虽然同样是成立工作室,各人的具体情况各有不同。其中既有李宇春、尚雯婕这样名义上隶属于经纪公司的个人工作室,也有胡彦斌那样创建完全独立的个人厂牌。周笔畅则把加盟乐华娱乐、成立自己的工作室和入股乐华结合在一起,和她一样又当艺人又当股东的也还

能数出好几位。张靓颖则干脆和朋友一起创办了“少城时代”文化传播有限公司,旗下的艺人除了张靓颖,还包括了陶晶莹、杨幂、王铮亮等,明显有点“搞大了”。

几年前曾尝试打造个人厂牌“风风火火”最终却不了了之的胡彦斌今年年初又成立了个人音乐厂牌“太歌文化”,在前天举行的东方风云榜“真音乐·资本与产业论坛”上,胡彦斌表示:“因为我觉得现在唱片行业不太景气,很多唱片公司都开始求生,而且大部分的老板都是以金融行业和IT行业出身,他们只讲究回报率,所以现在给歌手的投资都不大,这跟行业有关,这些老板都不傻,所以他们都非常谨慎,大部分他们投得起的钱我自己也投得起,那还不如自己做,输赢都是自己的,因为这样很刺激。”

除了“刺激”,更大的自由度和更多的收入则是艺人成立工作室的主要原因。经纪公司往往对艺人的管制甚多,即便是当红的艺人也不能完全“幸免”。戴佩妮工作室的工

作人员就曾表示:“她一直很想休息,但没有公司愿意让她休息的,索性就自己做了。”此外成立了工作室后,歌手自己拥有唱片的版权,不用再被经纪公司“剥削”,即便挂靠在公司下面,公司的抽成也会少一些。

更多自由 亦多风险

不得不承认,一些艺人“自立门户”后做得风生水起。李宇春成立工作室后的三年间,发了两张唱片,开了多场个人演唱会,还拓展到了之前甚少涉及的电影领域,甚至还加盟了去年极为热门的话剧《如梦之梦》剧组,星路越走越宽广了。而尚雯婕“木星时代”工作室成立的一年多时间里,她参加“我是歌手”,担任“快乐男声”评委、拍MV、出唱片、举办演唱会、代言游戏……今年工作室更是表示要斥巨资打造超级偶像男团。从某种程度上说,艺人工作室的生存状况与艺人当红的程度有着极大的关系。

成立工作室,自己当老板,看起来似乎很美好,但除了红人之外,其

他艺人的工作室生存状况又如何呢?恒大音乐董事长宋柯举了音乐人小柯的例子。他说小柯曾表示自己的“钛友文化”盈利多少多少,“我说你的录音棚的钱算了吗?他说没算啊,录音棚是我自己的,我说你自己创作的词曲费和制作人费、编曲费、乐手费都算了吗?他说没算啊,那还用算吗?他根本不会算这个。”

不得不承认在唱片业不景气、音乐的产业化依然有待完善的情况下,艺人工作室完全可能亏本甚至难以继,也就是说艺人在获得更多自由的同时也会承担起更多的风险,做一个艺术家和做别人的老板并不是一回事。水木年华创始人之一卢庚戌就认为自己“全都是失败的教训”。而另一方面也不是所有的艺人都适合当“老板”。虽然有不少艺人成立工作室后都开始签新人,但几年前就成立自己厂牌的王啸坤就表示:“我现在是绝对不签歌手的,我觉得我再也不做这样的老板了,因为我觉得我自己做不了老板。” 本报记者 王剑虹

相关链接

张靓颖:2009年与朋友一起成立北京少城时代文化传播有限公司,从事艺人经纪、歌手包装、演出、影视等业务,张靓颖身兼股东和艺人双重职务。近5年间张靓颖推出了多张专辑。

王啸坤:2009年3月12日,王啸坤与上腾娱乐解约,成立自己的厂牌“dan 蛋”。几年来推

出了《不停》《唱片》等专辑。

李宇春:2010年底,与东家天娱合作5年后李宇春最终再度选择了“共同度过”,而李宇春工作室也同时宣告成立。至今推出两张专辑。

周笔畅:2012年加盟乐华娱乐,同时宣布成立个人工作室,入股乐华娱乐,身兼两职。

一年多来推出了两张专辑。

尚雯婕:2013年成立华谊兄弟尚雯婕工作室“木星时代”。一年多时间里推出两张专辑。

胡彦斌:2014年正式宣布成立个人音乐厂牌“太歌文化”。除了打理胡彦斌个人音乐事业之外,也签下三位新人,并计划今年一年推出四张EP。

在社区绿地齐唱 进广场商圈共舞 2014上海市民文化节明启动

市民文化节

2014年上海市民文化节将以明天覆盖全市的“文化服务日”拉开序幕。203家社区文化活动中心、各类公共文化设施以及其他广场、绿地、商圈等同时举办各类文化服务活动逾千场,包括展览、讲座、演出、培训和各类互动体验活动,预计参与市民人数达到百万人次。

新设主会场

去年启动的首届市民文化节“文化服务日”并没有设立“主会场”,是因为“处处都是主舞台”,倡导市民在家门口的社区文化活动中心就能找到自己的舞台。今年新设文化广场主会场,是对去年首届市民文化节成果的一次集中展示,将举办“2014上海市民文化节优秀群文原创作品展演赏析会”,同时汇集了第十届中国艺术节荣获群星奖的部分作品。

现场还将通过专家点评和互动交流的方式,让更多观众看到群文原创节目。市民可凭有效证件至文化广场票务中心兑换赏析会观摩票。

明延长时间

明天,203家社区文化活动中心不仅满载运行,还将延长服务时间,从原来的早上9时至17时,延长为早上8点30分至晚上21时。



■ 市民文化节已成为上海市民文化生活中的重要内容之一 图 TP

闵行区将推出主题系列活动。黄浦区文化局联合上海音乐厅举办“古典拉丁大碰撞”绿草坪系列音乐会。打浦桥社区活动中心将推出“数字油画、近景魔术、茶艺课堂、电影公社”青年阁系列活动。明天还是“世界气象日”,艾米1895电影街静安店推出“2014畅想绿色幸福年”世界气象日主题活动。普陀区图书馆推出“IN上海”——知名儿童文学作家与小读者共同开启梦幻文字之旅活动……

推配送服务

今年新推出的“社区订制”文化配送服务,将依照每个社区本身的需求不同,邀请社会多元主体参与“订制”文化内容并“配送”到市民身边。塘桥社区居民“点单”上海市文化艺术档案馆的《上海舞台百年说明书展》,经东方系列公共文化配送平台牵线,在最短时间内对接。

阿卡贝拉艺术中心,将把无伴奏合唱的技巧和精髓,送抵浦东文化艺术指导中心。《少年报》社主办的芝麻开门社区亲子阅读俱乐部活动,则将在杨浦区四平街道展开。市文联打造的“传承·传播”中国传统戏曲艺术鉴赏讲演系列,将送戏到宝山罗店社区文化中心。 本报记者 朱光

城市文化将 贯穿地铁新空间

都市圈

工程展览》以及《劳动最光荣——五一劳模风采展》、《上海解放65周年历史图片回顾展》等主题将不日亮相。

移动列车的文化线,是“真正流动的风景线”。4月将在“中法建交50周年”的基础上推出“莫奈作品展”文化列车。“上海解放65周年”文化列车也将于5月28号启动,预计到年底前每条地铁运营线路上都能开行一列以上的主题性文化列车。

“地铁文化环”也是一大创举。在4号线上海体育馆站等8个车站开展“与大师零距离”展览,吴冠中、林风眠、唐云等大师作品陆续走进地铁,走近市民,还将进一步与中华艺术宫、当代艺术馆等合作,在4号线列车和车站推出一批中外艺术大师的作品。与此同时,也将推出在方寸之间展现“中华艺术、民族文化”的“大美中国”系列地铁一日票。

“永不落幕的世博会”地铁展和上海地铁博物馆也别具一格。在地铁8号线中华艺术宫站,以灯箱、实物等为模式,分国家馆、城市馆、企业馆和上海地铁世博志愿者等六大主题回放2010年上海世博会盛况。6月,位于10号线吴中路停车场的上海地铁博物馆将开馆迎接市民的参观。

本报讯 (记者 朱光)地铁,将成为城市公共文化的“第二空间”,艺术“动”线贯穿出全新格局。这也是明日启动的2014上海市民文化节,在公共文化空间上的创意拓展。

依据在2013年市文明办、市文广局指导下制定的《上海地铁公共文化建设纲要暨三年行动计划》,将用三年时间完成120项公共文化项目,使地铁网络中的公共文化“能见度”得到提高,把地铁这个城市“第二空间”打造成践行社会主义核心价值观的新舞台。举办的文化艺术活动将分为以下几类:建筑艺术、艺术展示、典型宣传、文艺活动、知识普及、合作交流。重点先建设“环人民广场站文化圈”,这是与“环人民广场演艺圈”相呼应的艺术通道。地铁音乐角将举办城市交响乐团和大学生艺术联盟、知音琴行的联合演出,形成地铁公共文化核心展示圈。与市摄影家协会联合主办的《我的中国梦》摄影作品展正在文化长廊展出,作为市文化基金会资助项目的第二季《上海市美术作品创作