

柏林电影节金银熊双奖获奖片《白日焰火》上映引发话题 悬疑元素或引电影新潮流

文化娱乐现象 **述评**

细心的观众可能发现，最近上映的国产影片尽管类型多样，但很多影片剧情都是悬念重重。人物时而“分裂”时而天才、故事情节扑朔迷离，“悬疑元素”似乎成为如今各种类型片的调味剂。昨日，记者采访了业内专家，他们都承认，想让一部文艺电影既有艺术性，又有商业市场，加点悬疑元素会是个两全其美的选择。

悬疑获肯定

刚刚斩获第64届柏林国际电影节金银熊双奖的犯罪爱情影片《白日焰火》在3月21日全国公映，继首日票房破千万后，第2天的票房又跃升到1700万，周五周六两晚的许多场次都接近满座，不俗的票房表现和观众口碑令众影院纷纷加场，周日以18%左右的排片比例继续领跑同期新片。在这部文艺片中，悬疑元素成了吸引观众最大的助力。导演刁亦男告诉记者，自己一直爱好文艺片，“但现实是残酷的，我上一部作品《夜车》的制片人告诉我，电影调子太冷，不好卖。”筹备8年的《白日焰火》3度易稿，在

艺术电影中加入悬疑元素，只为兼具艺术性同时，还能让票房给予回报。影片主要投资方万媚告诉记者，这种融合手法在国际电影节上获得肯定，对国产影片有着良性的刺激。“电影作为城市生活当中大众文化消费品，悬疑成分带有戏剧冲突，吸引观众，这也与国产电影今后的发展方向有关联。”

带来新潮流

如今的国产电影大多都爱玩点悬疑，如《极品飞车》用一场离奇车祸做引子，讲述复仇故事；《白日焰火》的核心是一起碎尸案，剧情挑战观众智商……此前公映的《警察故事2013》《全民目击》《毒战》《无人区》《狄仁杰之神都龙王》《风暴》《救火英雄》等等，有的用倒叙、插叙的方式吊人胃口，让观众零碎地拾起片段，自己衔接完整故事；有的用暴力血腥案件开篇，在陪伴主演查找真相过程中，一同得到救赎——这些影片大都获得口碑和票房的双丰收。

那么，这能否证明中国的悬疑电影已成气候？影评人苏敏对此提出不同看法：“柏林国际电影节在中国影人心中，更像是中国先锋派电影的实验田，我个人认为国产悬疑片尚处于起

步阶段，它发出的信号应该是，悬疑元素和各种类型片的融合，能为国产片的拍摄带来新的潮流。”青年导演阿齐对此的看法也谨慎：“悬疑片大多和死亡、黑色有关，它带有戏剧性冲突，也更看重观众的思考，给他们想象的空间。但类型片加进悬疑元素也不一定能保证票房，因为决定电影票房的因素太多了。”

好看即好片

接受采访的影迷叶英表示，因为中国的惊悚片颇有制约，所以她一向不爱看。但自从惊悚片加入了悬疑元素后，她成了此类电影的忠实拥趸：“在日本，悬疑类的推理小说一直占据着销售类排行榜的前几位，在好莱坞，悬疑影片包括《达芬奇密码》《宿醉》系列《禁闭岛》等等都大受欢迎，如今连手机里都有‘密室逃脱’‘荒岛余生’之类的悬疑解谜游戏。”

编剧YOYO则表示，《白日焰火》的获奖虽然只是个案，但它至少说明了一点，就是当今的中国影人正以更为国际化的电影语言与市场思维讲述故事。“不管是文艺片还是商业片，观众爱看就是好片。我相信悬疑元素这一电影语言，会被中国影人用得越来越好。”本报记者 张艺

总局发布新规 网剧先审后播

本报讯（记者 孙佳音）近日中国新闻出版广电总局发布通知，要求强化对网络剧、微电影等视听节目的内容审核及节目播出机构准入管理，消息发出后迅速引起了外媒的关注，美国《好莱坞报道》发表分析文章，并表示这对好莱坞影视作品的在线分销发行将有不小冲击。

通知着重指出——

■ 互联网视听节目服务单位需要取得行政部门颁发的相关制作经营许可证，并实行“先审后播”的管理制度，为网络剧把关，得到通过审核后方可播出。

■ 从现在起，相关单位转发、上传或是购买在线发行权的影视产品都将视作自制节目，播出责任将直接落实到相关单位，对于违规的单位及出资者，视情节予以警告、罚款直至5年内不得投资和从事互联网视听节目服务的处罚；对违规情节严重的，依据《广播电视管理条例》，予以没收违法所得设备、没收违法所得、吊销许可证等处罚。

从目前看来，国内的大部分视频网站都将依照新规而作出调整。尤其“先审后播”将成为日后视频网站制作运营的核心法则，而一向题材广泛、内容覆盖面大、尺度较大等好莱坞制作的剧集是否还能大量流入国内网络市场，前景不容乐观。

上海艺术设计展 成果汇集成册

本报讯（记者 乐梦融）昨天，《上海艺术设计展——美学城市》画册在上海图书馆举行首发签售会，这也是为月底落幕的上海艺术设计展所做的小结。

2013年12月3日开幕的本届上海艺术设计展由市文联、市文广局、市教委主办，市创意设计工作者协会和上海当代艺术博物馆承办。

为期4个月的展览，共展出来自15个国家及地区的500多件优秀设计作品，接待观众20余万人次。与此同时，主办单位围绕“美学城市”这个主题和“设计引领创意设计生活，美学建构理想城市”的主旨内涵，先后在展览现场和高校举办了近百场论坛、研讨会等交流活动，并将莘莘学子的作品与名家杰作同堂展出，相互砥砺。

《上海艺术设计展——美学城市》画册以两大部分十个专题的精致图文，记载了本届展览的各项主要成果，从不同侧面、层面再现和诠释了中外设计艺术家以新颖设计理念、设计手段和设计成果，所表达出的他们对当代人类生活以及人类生活所赖以生存的社会构建和城市发展的特殊贡献。

对报道有任何看法，可以关注“新民演艺”微信公众号与我们联系。



“都教授”在上海1天1夜

场内 金秀贤一脸呆萌回应“合作吻戏”

唱完《来自星星的你》的插曲《你家门前的》，“都教授”金秀贤跟上海大舞台内场4000名粉丝温柔告别。往前倒数24小时，他从停机坪直接离开浦东机场，上千名粉丝扑了个空；他入住酒店上下楼层被保安严密盯梢；他参加发布会主办方连地点都最后一刻揭晓，他跟粉丝道歉跟媒体卖萌俘获人心……

采访 金秀贤机智风趣很萌

幸好，昨天下午记者还是见到了“都敏俊”。在他到来之前，主办方做足安保，不但要求记者以抵押身份证换取采访证，采访现场保安人数更是超过媒体记者，还不准站立及拍照。最夸张的是，主办方只通知了媒体集合地点，发布会具体的举行地点一直保密，等当日集合后再由主办方专车送往发布会现场。

幸好，跟都敏俊的高贵冷艳不同，金秀贤本人性格十分开朗，又有几分呆萌。他用一句“你好”开场，再一句“感觉现场气氛也有一点严肃”立刻打破了略显尴尬的现场气氛。谈及未来希望尝试的角色类型，金秀贤很认真地说：“挑角色的时候我会去看角色的魅力在哪里，会想办法把魅力体现得极致，会把那些魅力日后变成我自己的。对我来说，如果有机会的话，想挑战

恶狠狠的角色，你们会觉得我是大坏蛋、大坏人我也无所谓，我想挑战这种反面的角色。可能在未来成熟一些的时候去挑战。”

“都教授”在中国掀起热潮后，有不少女星放下节操声称要和教授合作，指明要演吻戏。听到这样的问题，金秀贤一脸呆萌，傻乎乎地问道：“真的吗？确定真的是那个理由吗？”然后认真地用中文说了“谢谢”。台下媒体哄堂大笑。金秀贤表示，“未来有机会的话那我就尽力呗。”

见面 都教授叫全场“静止”

演出于晚上7时20分正式开始。《来自星星的你》中，金秀贤与全智贤有多场甜蜜吻戏。对此，金秀贤不好意思地说：“希望大家不要误会，这就是剧情需要。为了表现感情深厚，所以吻得比较厉害。”随后，金秀贤还搞怪地要求全场配合他，一起表演“都教授”的时间静止术，他说：“一、二、三，大家都不要动哦。”

金秀贤在现场为幸运粉丝派送了海报、签名照、相机等爱心礼物，还为一位当天过生日的男粉丝庆生，唱了一首生日歌。唱功饱受好评的金秀贤在现场翻唱了《Nobody》和《黑色裙子》，虽然现场话筒音效相当“惨淡”，但粉丝们仍高呼“好听”，金秀贤很开心地用中文说：“真的吗？”

场外 黄牛“天价”诱粉丝 2.5万第一排

不曾想彻底砸了，但他认为就算没被警察抓，也估计要亏。“传出来消息北京也要开见面会，票价一下降了下来，我的票收得太高了。”

“都教授”金秀贤究竟有多火，从这次警方投入的安保警力就可见一斑。据透露，这仅仅是一场见面会，但却投入了近700名警力，是普通演唱会的十七八倍。除了内场安保和维持交通治安秩序外，有不少民警潜藏人群中，与黄牛“暗战”。

下午3时刚过，又有多名黄牛陆续被带到派出所，其中一名来自安徽的邱姓男子，把4张票藏在随身携带的一个动车清洁袋中，经验丰富的民警只看了一眼，就认出是假票。

民警说，这些票上不仅没有官方指定标识，背面也无流水号，纸质粗糙，颜色更白一些，甚至连票的面积都比真票足足小了一圈。邱某说票是

200元一张从地铁口收来的。这些票面1280和680的假票，邱某自称开价是“500两张”，他表示只要能尽快卖出去，少赚一点也行。目前，警方正在对其交代情况和假票来源展开调查。

如此粗糙的制作真能骗到粉丝吗？对此民警透露，开场前往往是假票出手的集中期，的确会有心急的粉丝掏钱买票。民警提醒，有些黄牛会传授识别真票的秘诀，例如用打火机烧一下票面，火烧过后有黑印的为真票；或是要求当面扫一扫票面上的“二维码”上网验证，但这些都不能轻信，民警已经发现有所谓“官网”是黄牛自己仿制的山寨网站。

截至昨晚，徐汇警方共抓获黄牛11人，其中2人为售假者，缴获假票28张。

本报记者 孙佳音 潘高峰



“都教授”空降上海，不仅风靡了粉丝，也成了黄牛的“盛宴”。因为4000余张入场券早在半个月之前就疯抢一空，有黄牛把内场票炒到了万元以上，更声称“2.5万帮你搞定内场第一排”；有的黄牛路子更歪，直接干起了假票勾当，以“500元两张内场握手票”诱人入彀。

“都教授的票子要吗？”昨天上午10时，记者随徐汇分局便衣民警来到上海大舞台外，一名兜售见面会门票的黄牛见到可能有生意，向记者走来。一张外场看台13排的票子，原价280元开价1480元。黄牛：“朋友，勿要犹豫啦，现在不入手，到了下午就不是这个价了。”记者问他：“看台太远，有没有内场票？”此人想了想说：“可以帮你们去搞，不过很贵，你们吃得消吗？”他随即开出了“内场前区第一排2.5万，前十排1.5万”的天价。