评论·随笔 新氏晚報

不放过屠虎的"食物链"



今日论语

广州雷州,这个曾以盛产华 南虎闻名的地方, 正因血腥屠虎 陷入舆论漩涡。

互联网上, 雷州杀虎的视频 正在流传、百兽之王在逼仄的铁 笼内遭受电击,它叫啸中的愤怒 被发电机嗡嗡作响声弱化,自然 界不可战胜的传奇正在颓然倒 地, 任人围观, 宰割, 百兽之王竟 不敌人类一条柔软的舌头。尤为 令人发指的是,围观看客多为"熟 客",而且每每在不同场合以置身 其中作为炫耀谈资。2014年3月. 湛江市公安局在雷州破获一宗非 法猎捕、宰杀珍贵、濒危野生动物 案件,缴获刚被宰杀的老虎1只、

虎制品若干。如果说这则新闻本 身不足以令人震撼的话,《南方日 报》接下来的调查令人瞠目-

2010年1月, 雷州市公安局 在该市南渡河路段设卡检查,发 现一辆车上有1张带血的老虎皮 及部分虎骨;2007年6月,群众向 擎 方举报 一辆工具车在雷州调风 镇一块香蕉地非法载有老虎,随 后警方查获2只活老虎……据湛 江市公安局通报, 屠夫黄某一人 就杀死了 10 多只老虎

《世界自然宪章》中写道:"生 命的每种形式都是独特的,不管 它对人类的价值如何, 都应受到 尊重。为了使生命的每种形式得 到尊重,人类的行为必须受到道 德准则的支配。"当然,对于视法 律如无物的屠杀者来说, 谈论道

德准则显得有些过于"奢侈"。当 类似的血腥屠杀一再发生。甚至 早已形成了固定市场的时候,当 地的监管者为何一再后知后觉? 虎骨均价 7000 元 1 斤、虎肉均价 500 元 1 斤、虎骨酒均价 500 元 1 斤.....面对这份流传于市面的 "价格表",执法不力的现实状况

众所周知,饕餮珍稀动物本 就是饮食文化中极端病态的一个 典型表现 食客的心杰无非两种, 猎奇或者炫耀。赤裸裸地拿血腥 当卖点,以口腹之欲作诱饵,不仅 使人看到了浅薄, 更使人体味到 无知。尤当追问的是,到底是什么 人在肆无忌惮地消费虎制品? 有 知情人披露, 每次屠杀老虎都是 因为政商圈子里某些人的聚会, 在屠虎案石破天惊的背后, 幕后 的消费者又该承担怎样的责任?

24小时读者热线:962555 一版编辑邮箱:xmywb@xmwb.com.cn 本版编辑邮箱:xmplb@xmwb.com.cn 读者来信:dzlx@xmwb.com.cn

'没有买卖就没有杀戮"尽人 皆知,每一次血腥杀戮的背后,都 有一种畸形消费为支撑。就屠虎案 件而言,需要追问的不仅是餐桌文 明,更有所谓的"政商圈子"里究竟 都是什么人?知情人描述的"企业 老板买单,公务员消费"是否属实, 其中又是否存在权力的出租与买 卖? 自然界的老虎自然应当保护, 不过官场"老虎"则正在严打之列。 以那些惨死在看客面前的老虎为 线索,由此延伸出的"食物链"显然 不应该轻易被放过。

在国际上普遍将捕杀、食用 珍稀野生动物视为野蛮非法行为 的今天,需要因此而反思的,不应 该只是雷州。

权威声音

限牌令能否 "突袭"发布

25日, 杭州市政府宣布从次 日零时起.对小客车采取总量控制 措施。与之前的天津相似,限牌决 定当天宣布次日执行,这让不少购 车者措手不及,引来质疑一片。

车牌究竟该不该限? 限令背 后,是日益拥堵的城市交通和不 断爆表的雾霾天气。据环保部门 测算,杭州市机动车尾气排放对大 气 PM2.5 的"贡献"率高达 39.5%。 现实如此严峻,他城亦有先例,限 牌不为无因。但也有人说:事先为 什么不举行听证会?

预判政策效果,"突袭"也许不 无道理。一旦预先放出风声,抢购 行为可能会发生,私家车的数量可 能会迎来一个新高, 本为减增长, 变成大家抢,这与治堵治污的初衷 不符 起码会打很大的折扣

然而,从社会治理的规范化、程 序化角度看,涉及重大公共利益和 群众切身利益的新规颁布前,应该 进行听证,广泛听取涉及者的意见。

- 项涉及人数众多的公共政 策,往往有难以预料的社会成本。 政令畅通需要公众的参与、支持和 合作。所以,现代治理往往在决策 环节引入公众的参与,充分酝酿各 方意见,尽可能使一些不必要的矛 盾早早化解。保障民众的知情权和 参与权, 既是尊重公民合法权益, 也往往能安抚社会反弹情绪,还可 以对决策起到必要的监督和制约, 参与感也会增强公众对政策的支 持。把决策的原因说清说透,大多 数群众是通情达理的。不信任,反 而会带来治理上的麻烦。

"突袭"限牌令引发的争议,背 后隐藏着社会治理的大课题。现代 治理体系好比一架精密而复杂的 机器,运行得合法、顺畅、高效并得 到广泛的社会认同、离不开政府主 导、各方参与的系统治理。在利益分 层日益细化, 雲求日益多元的复杂 态势下协调各方利益, 需要拓宽公 众参与渠道、健全公众参与机制,形 成社会治理人人参与的局面,而不 是"关门治理"。(刊)今日《人民日 报》相关报道见 A13·中国新闻)

孩子的问卷,你怎么答?

日报观点

朋友的孩子上初二 学校近期 布置了一次社会实践活动,要求调 查小区中的养狗情况。孩子制作了 几百份问卷,决定每家每户上门调 杳。朋友觉得浪费时间 告诉孩子 随便问几家就好了,不要弄得像真 的一样,耽误学习

我很反对这种态度。难道调查 就不是学习?如果现在就告诉孩子

随便找几家问问,或者在家里由父 母把几百份问卷填好,今后他再做 调查研究时,可能就会弄虚作假。

当然 我理解朋友的心态 毕竟 现在的中高考几乎不看学生的社会 实践表现、动手能力,关注的还是学 科成绩。就是对于社会实践,大家也 往往看学生有怎样的经历, 并不深 究整个过程,所以,在学生实践中, 流行到居委会盖章的"业务",盖一 个实践章,就证明已经做过了,可这 却与实践的初衷背离。

当下的教育评价体系确实存 在弊端,父母在教育孩子时,会受 到评价体系的影响,但也应该从孩 子的长远发展出发,给孩子实践锻 炼的机会,尤其当孩子认真投入做 一件很有意义的事情时,父母不能 泼冷水。如果对学科知识之外的实 践活动都抱着无所谓的态度,孩子 今后也就逐渐失去实践的兴趣,缺 乏通过实践培养的认真负责意识, 这对成长是莫大的伤害。(熊丙奇 刊今日《新闻晨报》本报有删节)



我就跟

战友,

另一方面,"多"也不见得 一如纷繁芜杂的商品一 —当信息蜂拥而来时,你会发 现自己根本没法判别其中成色。你 要么不断追逐、沉溺其中, 晕头转 向;要么只能选择放弃关注。其实 三个臭皮匠凑不成一个诸葛亮,靠

因此, 在信息商品消费使用 中,我们或许可以自问:是不是也 学会做一个聪明的消费者了?

自由谭

城市雕塑 是一个城市的文化 地标。在陕西西安大雁塔北广场,矗 立着8尊名人雕塑。其中的孙思邈 手上捧着一本翻开的书, 这本书看 上去和现在 32 开书本的大小和形 状差不多。有市民说,"孙思邈是唐 朝人,那时候的书是卷轴的,还没有 线装书"

明朝中期才出现线装书。有人 调侃, 没让孙思邈脖子上挂个听诊 器,手持 X 光片,或拿个 iPad 就够 万幸了。调侃归调侃,让孙思邈如此 穿越, 缺乏对历史的敬畏,"一不小 心"暴露了没文化。无独有偶,湖北 武汉东湖学院内有一尊东汉天文学 家张衡的雕像, 张衡身上衣服的左 衽和右衽搞反了,前襟向左,中国古 代只有死者和部分少数民族才这样

城市雕塑不可成笑话

画你

穿。如果说这些是"高级"错误,音注 错的,字写错的,时间标注混乱的, 各种低级错误不胜枚举

不管大错还是小错,明错还是暗 错,错了就得纠正。遗憾的是,尽管错 了,有些管理人员似乎不以为然,且 振振有词,"不是我们做的。即使错 了,也是厂家的问题"。即便是厂家的 问题,审核方总有责任把关吧?

雕像频现硬伤, 最该受到质疑 的当然是制作方 工人没文化 设计 者底蕴差,或者过于粗疏,对历史常 识掌握不够, 正如有学者所称,"此 类情况不少, 这是当代人对历史的 陌生, 也是快餐时代对细节忽视所 致"。萝卜快了不洗泥、贪快求急、没

有十年磨一剑的坚韧, 没有对细节 的精心打磨,没有一丝不苟的推敲, 确实容易出错。但是,仅仅将原因归 咎为快餐时代并不客观,速度再慢, 如果对历史知识不掌握, 对文化常 识很疏远,也难免出错。

"如果说城市是一本书,那么城 市雕塑就是这本书中精美的插图。 它和城市的精神气质与文化内涵息 息相关。如果城市和雕像相得益彰, 雕像是城市的形象, 如果粗制滥造, 只会损害城市形象, 如果频见硬伤, 不仅无法为城市增光,反而沦为城市 的败笔。据报道,中国雕塑院 2009年 的普查统计显示,全国 661 个城市已 立起6万多件雕塑。几年过去,雕塑 应该更多了,但精品有多少呢?

在今年全国两会上,全国政协 委员、著名雕塑家吴为山认为,城市 雕塑整体而言,尚存在不少问题,比 如,思想精神取向不明确、混杂;艺 术性不高,创造性不够,相互模仿, 题材形式雷同:工艺与工程制作粗 糙。应该把城市雕塑的建设纳入法 制建设的轨道, 加强城市雕塑的科 学管理刻不容缓。建议依据《中华人 民共和国城乡规划法》.结合《中华 人民共和国建筑法》,制定城市雕塑 行业全国性的法规和行业标准。城 雕建设该不该立法、如何立法,应由 专业人士探讨,就目前而言,少出笑 话则是当务之急。

4 新民随笔

失联新闻 消费观

失联飞机被"终结",但树欲静 而风不止。"终结"说必定只是更多 质疑的开始。我不打算在这里发表 自己的猜测 而是换个角度看,

航班失联首日,消息不胫而走 占据大众视野。当天召开的两会外 交部长记者会,这一话题也被关切, 部长最后匆匆结束会议赶回处理此 事。大众在微博、微信上一遍遍刷 新,搜寻任何一条相关消息,不辨真 假,囫囵吞枣。唯快不破的新媒体当 仁不让, 泥沙俱下, 不断用各种道听 途说来充塞人们的胃口。肚饥不择 食,不管靠谱不靠谱,有消息就能引

之后数天中,消息面趋淡,大众 胃口被吊起来了,可信息提供者显 然无法随时提供吸引眼球的猛料, 于是煽情被当做主要食物源源不断 奉上, 其中夹杂着各种不断被证伪 的信息。这时,大众开始失去耐心, 抱怨信息太乱太杂, 抱怨假消息浪 费了感情、时间和精力;

再之后, 当这一事件的新闻只 能以"讲入第 N 天"为开场白时 大 众终于表现出"厌食"症状,其他新 闻又开始呈现。事实上它们一直在 发生, 只不过之前失联事件的强光 让它们相形见绌。

不妨把这一事件的传播看作一 种消费关系:各种消息提供商是商 家厂家,受众则是广大消费者。那么, "消费者"从中可以得到什么启发呢?

一方面,"快"不见得好-如任何新上市产品一样——当你把 "快"作为绝对的价值接受和追求 时,不知不觉就被牵着鼻子走了。你 "很快"得到的,未必是有用的、好 的,因为事情(产品)发展本身需要 时间,也因为在"很快"时,信息(产 品)提供者不比你知道的更多:

谱的,只要一种就够了。