

钢琴大师爱德华·奥尔



“汉唐文化国际音乐年”以公益方式推广古典艺术

善我初心 美你未来



都市圈

演出跨年举行

从去年12月7日举行的“一个世纪的天籁——巴黎男童合唱团”音乐会开始，至今年9月20日的“不容错过的经典——卢森堡爱乐乐团”音乐会，“汉唐文化国际音乐年”跨度将近一年。民营企业举办为期如此之长的公益性古典音乐活动，汉唐文化发展有限公司是第一家。

翻开“音乐年”的节目册，不仅有“聆听肖邦的夜曲——爱德华·奥尔钢琴演奏会”“帕格尼尼与中国的对话——黄蒙拉小提琴音乐会”等古典音乐界的名家音乐会，还有捷克布拉格第一黑光剧团这样拥有古老技艺的戏剧，以中国水墨为主题的舞剧《水墨·三点一线》，以及像“当吴语歌谣遇见城市节奏”这样的中西民族音乐的探索式“对话”作品。因为“对话”双方，一组来自中国——“龙的传人”，另一组来自苏格兰——而他们的地域象征竟然也是“龙”，所以正在考虑把9月6日举行的这场演出改名为《双龙吟》。

推广古典音乐

据该项目负责人葛佳麒介绍，该活动的音乐会如果按商演市场价来推算的话，平均票价应该在两三百元左右，但该活动纯粹是为了推广古典艺术，让更多平日里望着高票价兴叹的爱好者沐浴“艺术春风”。

葛佳麒说，以一场音乐会均价200万元的成本，在近1年里举办总共15场音乐会和将近50场不收取门票的大师班，就是为了“普及古典音乐，传播剧院文化”，而且“没有想过将来，只是

澳大利亚古德纳弦乐四重奏



为了投资别人的未来”。

大部分听众和观众，都是通过微博、微信等方式得知演出日程和购票方式的。这样“点对点”的渠道，使得进入音乐殿堂的每个人，一定都是诚挚的艺术爱好者。一些原本定于在大剧院中剧场举行的演出，因为购票者踊跃而人数翻倍，不得不挪至大剧院大剧场演出。迄今为止，活动举办不到三分之一，已经吸引了将近1.7万名艺术爱好者参与。

落差需要“托底”

高投入与低票价之间，毫无疑问有落差，大头先由“汉唐文化”支撑，计划先支撑5年。

此次公益活动也得到了上海大剧院的支持——免了场租费。有限的票房收入，则聊以补贴大剧院的一点电费。而来自海外的艺术家们，乐于与人分享、互动，所以对大师班、艺术课堂这样的活动，不计较出场费……还有上师大音乐学院、华东六省一市音乐类高校联盟等机构的支持。

在海外，这样的“亏空”通常会由企业赞助、基金会资助或者政府补贴来“填补”。欧美企业赞助音乐会等艺术演出的经费，可以抵税，而国内还未出台类似的政策。“汉唐文化”的主业是媒体服务——制作纪录片《问鼎世界》和资讯报道类节目《极致》，并集策划、制作、发行为一体，传播渠道覆盖电视、机场候机楼等载体。他们是以主业的赢利，来支持公益古典音乐活动。

你们凭什么支撑？你们能支撑多久？回答人们问得最多的这些问题时，葛佳麒讲了一个故事。第一场巴黎男童合唱团演出结束时，他们发现观众席里有一位盲童在妈妈的陪伴下从杭州赶来。盲童的妈妈想让孩子感受音乐学唱歌，但是平常的演出票子实在太贵，进不了剧场。而这次，低票价让母子都入了场。她的儿子第一次听到那么美妙的歌声，流下了眼泪。

本报记者 朱光

明天，来自「南太平洋上的贝多芬」——澳大利亚古德纳弦乐四重奏音乐会将在大剧院举行，全场票价六十或八十元。这只是「汉唐文化国际音乐年」公益活动中的一场演出，还有十余场包括卢森堡爱乐乐团在内的高规格古典音乐舞蹈戏剧的演出，以及近五十场大师班艺术讲座，也将以高品质与低票价的「落差」惠及艺术爱好者。

舞剧《水墨·三点一线》



星广会“闪亮” 剧艺堂“敞亮”

——沪上演艺公益经典品牌介绍

星广会 既是“三无”又是“三有”

星期广播音乐会是中国历史最长、影响最大的普及型系列音乐会。该音乐会统筹何红柳谈及这一品牌时幽默地表示，我们主办的音乐会是“三无”产品，但具备“三有”责任感。创办于1982年的星期广播音乐会，是东方广播公司的经典品牌，说其“三无”，是因“无场地，无艺术家，无资金”。演出场地——上海音乐厅，是租的；艺术家要一个一个去谈，没有驻场的，当然更没有义务演出的。至于资金——几乎都是电台贴的，虽然有一家银行赞助，但赞助的钱首先要用于广播广告，折价之后，真正能用于举办音乐会的就少之又少了。

能长期举办“三无”音乐会的“动力”，是“三有”——有媒体平台，有传统和传承，有社会责任感。星广会的基本班底是做传统电台节目的，对于传播和推广有一定的经验，做古典音乐的普及相对比较容易上手，这也是

一般意义上的演出机构所不具备的条件。星广会创办之初，资源非常匮乏，但媒体工作者凭着责任感在尽力。有时候，看到台下又有一拨拿着塑料袋的观众在交头接耳也会感到安慰：“至少，我们又吸引一批新听众入场了。”当然，当听到国外艺术家赞叹星广会有那么多年轻观众时，“我们就觉得更值了。”

以最近一期星广会为例，女性观众居多，比例为58.7%；20-39岁的观众比例最高，达40.1%。大学本科以上学历占了83%，月收入3000-7000元的占到一半，另外也有12%的观众月收入在11000元以上。有57.1%的观众表示，星广会是他们观看的首场音乐会。可见，星广会对它的观众确实起到了音乐会“入门第一课”的作用。

剧艺堂 “多元艺术体验”的课堂

曾经在大剧院开创艺术教育部的费元洪，现任文化广场节目总监，

对“剧艺堂”这一注重“多元艺术体验”的课堂，他颇有心得。他很坦率地说：“剧场举办这类活动的首要目的是品牌经营，其次是吸引潜在的观众。但是做这一切都不能忘记初心。初心，就是最初推广艺术的最为单纯的目的——与人共享艺术带来的精神愉悦。”

“我们希望剧院不仅是欣赏演出的场所，更是生活中的文化教室”。在保有剧院开放日，王老师歌唱教室、戏剧教育工作坊等经典栏目的同时，今年起还将增加读书品鉴会、针对女性观众的“美丽人生”女艺术家见面会、音乐剧体验工作坊和“亲子宝贝”“艺”起来……合作单位包括上音、上戏、译文出版社、则人女性基金会、法领馆文化教育处、香港教育剧场论坛TEFO等机构。

剧艺堂成立2年多来，已拥有近6000名会员观众。去年剧艺堂共举行了88场艺教活动，参与人数达17772名，其中会员参与人数达2114名。 本报记者 朱光

近期公益音乐活动一览

- 穿T恤听古典音乐讲座**
 时间：每月下旬举办 全年12讲
 地点：大剧院多功能厅
 内容：由田艺苗主讲，4月25日为《数码时代的贝多芬》、5月23日为《写意肖邦》、6月27日为《巴赫的福音》
- 爵士系列讲座**
 时间：4月19日起
 地点：文化广场
 内容：沪上首次举办的爵士系列讲座，还能以家庭为单位与孩子进行互动，激发少儿对节奏的灵感。
- 英语艺教互动工作坊**
 时间：4月12日起
 地点：大剧院多功能厅
 内容：提供全英语的互动体验，围绕“大剧院引进音乐剧回顾”和“每月亮点”两大主题展开，由罗伯特·迪尔主讲，工作坊对应的剧目包括《狮子王》《悲惨世界》和《音乐之声》。
- 亲民音乐会**
 时间：双周五19:00
 地点：徐家汇社区活动中心
 内容：作曲家沈传薪担任艺术指导，自2008年起举行以来，已举办近200场，5.5万余人次观看。曾邀请上交团长陈光宪、上音钢琴系常务副主任杨韵林、歌唱家杨小勇、上师大音乐学院教授杨清、俄裔美籍小提琴家马克西曼、中国台湾苹果花皇后杨燕、歌唱家刘美燕以及邓小妮、倪文震、董荣臻、郁天恩等一大批美籍华裔艺术家到社区演出。
- 森林音乐节**
 时间：5月
 地点：共青森林公园
 内容：殷行街道与上海轻音乐团共同打造，人数逐年增长。2009年1500人参与，2013年增长至6000余人，以加拿大“莫测”乐队爵士音乐会、上海轻音乐团专场演出和社区群文团队展演为表演形式，将绿色森林、社区文化与音乐欣赏、旅游休闲融为一体。今年将于5月举办。 朱光 整理