

国家艺术杂志



灵感城市 设计之都 创意上海

指导单位:联合国教科文组织“创意城市”网络(上海)推进工作办公室
协办单位:上海设计之都促进中心

新民晚报 月末特刊

本报副刊主编 2014年3月29日 星期六 总第510期
主编:黄伟明 执行副主编:吴南瑶 责编:赵美 视觉:戚黎明

B1



■ “上海佛罗伦萨——中意设计交流中心”分为上海基地和意大利基地,意大利基地将由“创意城市推进办”牵头,在意大利佛罗伦萨打造类似“创意园区”基地



翡冷翠,采撷艺术芬芳之旅

◆ 乐岩文
◆ 刘盾摄

“佛罗伦萨的每个毛孔都散发着艺术的芬芳。”来之前,上海一位创意园区负责人对我这样描述,那是他心心念念的地方。“搞设计的,如果没来过佛罗伦萨总觉得少点什么。”

带着疑问,我漫步街头,停停走走,倒真的“嗅”到了一股文化、历史、设计水乳交融的清香,时时刻刻萦绕心间。

在中国,佛罗伦萨有一个充满诗情画意的名字:翡冷翠。上世纪二十年代,著名诗人徐志摩来此度假,因触发内心美的悸动,便将意大利文的 Firenze 翻译成翡冷翠,取自“美丽的玉石”之意。

在我眼里,翡冷翠的美是不动声色的,需要你一层层细致剥开方见美好的内核,那是什么呢?不是市政广场举着相机的喧嚣人群,不是一排排鳞次栉比的大牌时装店,甚至也不是一栋栋矗立的历史建筑,是阿尔诺河畔拿着画笔沉思的艺术家,是小餐厅外面凹造型的藤椅,是家庭旅馆里用作浴巾的托斯卡纳土布,是庭院里像迷宫一样的绿植,是直饮水管下藏着的两个铜制头像,是连窰井盖也要设计成调皮笑脸的巧心思,是无论哪里都能见到的飞舞鸽群,是双手抚摸在长满青苔的建筑墙上潮湿又沧桑的触感,是凝望大卫像时情不自禁想与他对话的冲动,是佛罗伦萨人的迷人微笑,是那一声声古老又隽永的钟声……

上海设计师丁伟已经是第三次来佛罗伦萨。这次来意义却最为深刻,因为借由中意设计交流中心佛罗伦萨基地开园运营,他在这座历史文化名城拥有了自己的办公室。

丁伟所负责的木马设计原本在欧洲就有

不少客户,但过去设计师都在上海,不能第一时间响应客户的需求,现在借由中心搭建的平台,他将整合欧洲设计力量,为中国企业设计更多更好的外销产品。此外,一些原创自主品牌也将在欧洲推广,希望承载上海文化价

值的品牌能在欧洲市场占有一席之地。“这个梦想不是遥不可及,而是指日可待。”

丁伟认为,佛罗伦萨所有的设计都是在尊重历史、扎根历史的前提下进行的。比如中心在佛罗伦萨选址的“诗特洛奇”别墅,距今已有 400 多年的历史,虽然重新翻新设计,别墅焕然一新,但里面古老的、充满历史感的东西均原样保留。

意大利设计师阿克雅用实践证明了丁伟的话。我们参观了由他主导设计的安蒂诺里酒庄。如果不是有人做向导,我很难找到它。这个项目历时近 10 年,耗资巨大,却相当低调,并不是容易引起关注的标志性建筑。

酒庄距离佛罗伦萨约 20 公里,被一片山脉环绕,屋顶被改造成了一种葡萄种植园,而酿制、灌装、储存等环节都藏在地下 22 米深处。这是为了最大程度减少对环境的干扰。整个建筑,并没有成为托斯卡纳山丘上一个突兀的存在,而是和谐融入自然中。“这座建筑物就是人与自然共栖互利的最真实表达。”丁伟如此评价。

潜藏在地下的酿酒区自北向南延伸,巧妙地随着地基的起伏若隐若现。从地下旋转而上的楼梯充满了现代感,而内里却崇尚古朴自然的设计精神。比如,大部分采用廉价易得却好用的材料,而从地下开挖的土地最后全部用来种植葡萄园,可以说对土地的消耗为零。

更难能可贵的是,设计师就像一位技艺高超的走钢丝者,在传统和现代之间谋取平衡,从不忘却追本溯源。比如酒庄大量使用了穹顶设计,墙面花纹取自当地居民家中土布的一种家喻户晓的织法。酒庄里还设计了一个博物馆,藏有几百年前由达芬奇设计的榨汁机和各个时期的油画。漫步在酒庄中,设计的精巧心思随处可见,传统与现代的对话娓娓道来。

题内话

说说灵感这个词

◆ 黄伟明

就在协调“设计之都”月末特刊的选题会上,本报总编辑突然提到了“灵感城市”这个概念,“灵感”一词,我们如何定义,如何塑造灵感城市,一定会有各种不同的思考。这也让我对这个既新又不算新的运用在城市概念中的词有了不一样的感受,一座城市能被冠上“设计之都”,人,就必然需要“灵气”和“感觉”。

应该承认,上海是一座非常有感觉的都市,独特的历史风貌加上日新月异的变化节奏,使得市井文化与小资文化在这里和谐共处,独特的海派建筑和融汇中外的时尚元素交织出令人难忘的城市街景。建立在如此别具一格的文化环境中,我们的城市设计必然是有据可依、有根可循,然而光有感觉,总还让人感觉缺了什么,我们虽然有越来越多的设计和创意,但我们的城市还是缺少了点活力。

这股活力源自何处?我想恐怕是城市设计的灵气。前不久,普利兹克建筑奖获得者安藤忠雄来沪讲演,以年轻人为主的大批铁杆粉丝们将演讲礼堂挤得水泄不通,其中不乏特意从外地赶来的学生,他们究竟为何如此崇拜安藤忠雄?他们或被其独特的建筑风格吸引,或被其传奇的人生经历吸引,但最根本的原因恐怕还是安藤忠雄

设计之中透露出的独特灵气。安藤忠雄的成功经历有其特定的生活背景,这种经历无法复制,因而从他的经历之中萌生出来的设计灵气同样也是独一无二,即便刻意去模仿也最多是形似。这些崇拜安藤忠雄的年轻人恐怕也是想从他的讲演中领悟到该如何引发自己的设计灵气吧。

去年 9 月,我曾在“题内话”——《首相意识》中也提出了有关“设计之都”的一些批评,城市设计的细节中其实更能体现出它的灵气。某家具博览会上,一个仅有两三个英国人策划的展区让我印象深刻,他们没有大包小包带来各式各样的家具,只摆放了一两把椅子和吊灯,很“浪费”空间,但这仅有的几件却个个精品,足以体现出他们的设计之妙想、创意之灵气。他们带来的不仅是家具,更是原创力!这种不停留在表面的创意才是真正的灵气,这正是我们还很缺乏的东西。

要成为“灵感城市”,我们差了口气,灵气和感觉两者都不可或缺,两者兼具才能让人感受到城市的灵魂和活力,才能称得上“灵感”。如果净做些花大钱的面子工程,让城市满布“高大上”建筑反倒让原本独特的个性一一抹灭。能不为卖相,不为排场,只为灵感而设计,才能成为名副其实的“设计之都,创意上海”。