

# 博采众长 上海设计期待与世界接轨

“设计”是上海近几年被提及最多的词汇，围绕设计的建筑体与空间在近几年也不断涌现，淮海路的K11设计购物中心，静安寺的璞丽精品设计酒店，新天地设计师品牌店等，上海正努力以设计激活城市的文化内涵与城市魅力，改变上海居住者对产品认知，从对“品牌”的关注向“设计”转变，不仅提升了居住者的审美情趣，也助推了大量优秀设计师在上海成长与发展，已然形成了一股上海的设计力量。

每年越来越多的工业设计师荣获IF、红点等世界顶级的设计奖项；越来越多的时尚设计师登上法国、英国等国际知名的时尚舞台；越来越多的建筑师为他国的城市进行规划与设计，上海设计的光芒正在世界的每个角落形成亮点，吸引着世界的关注。

聚沙成丘，由上海设计之都

促进中心牵头，上海提出了设计走出去战略，以统一形象整体展示的方式推动上海设计力量亮相全球舞台。2013年设计之都活动周期间，上海设计力量走到了世界创意之巅英国，亮相伦敦设计节；基于2013年的伦敦设计节的成功亮相，2013年11月英国首相卡梅隆访华在上海期间特设论坛，探讨创新设计合作话题；2014年3月邀请上海不同领域创意设计精英赴英举办围绕创意设计工作坊，共同探讨两国文创领域的互动。

2014年2月，上海设计走进世界第一消费品牌——法兰克福消费品展，共挑选企业十余家，展品两百余件，再次以统一形象亮相。相比零敲碎打，以产品为核心进入亚洲馆的企业而言，上海设计展的位于“设计展示”区域内，与德国国家设计奖展，日本国际民间手工艺精品展相邻，这个区

域不仅体现展会展品高度，也是一个展示未来设计趋势的空间，在这里，参观者再看上海设计，不仅关注的是设计本身，还有对未来美好生活的想象。这次出击，上海设计展收获意向订单近亿元。

“上海-佛罗伦萨中意设计交流中心”佛罗伦萨基地于2014年3月25日正式揭牌，实现了对欧洲市场形成以“一点带动多点”的走出去战略布局，借助中意中心成为支撑，辐射全欧洲的策略，以“走出去”到“走进（欧洲）去”的方式引领上海设计企业服务欧洲市场，吸引国际资源进入上海，以此搭建上海设计之都的国际大平台。

当这篇随笔刊登的时候，“这一刻，在上海”上海设计主题展正在联合国教科文组织总部展出，这一刻，上海设计力量期待让世界看见！

## 设计是文化，更是生产力 ——专访上海市经济与信息化委员会主任李耀新

◆ 乐岩

2013年，上海制定了“设计走出去”行动计划，与国际设计、时尚业的机构和企业合作，参与全球知名的展、节、周，搭建国际创意经济智库，全力引进优秀国际企业，构建上海“设计之都”国际大平台。

上海市经济与信息化委员会主任李耀新认为，全球经济都步入转型发展的新阶段，创意设计将成为各行各业创新发展的引擎，助推中国制造转向中国“智造”。

“中意设计交流中心在佛罗伦萨的基地，是中国设计走向世界的平台，其本身就是一个创意。”李耀新评价说，这说明中意双方的合作从制造、贸易环节转向文化创意环节，双

方合作进入“升级版”，意义十分重大。中国设计提升潜力大、市场空间大。

设计在人们的话语里越来越频繁，但大多仍停留在包装的概念里，认为是打扮、是外观，甚至只是商标，最多就算个附加值。“我们的设计绝不仅仅是外形色彩的设计，而且是对现有产业、商业模式进行重新设计，流程再造。”设计的重要性已经被提到核心价值的高度，它不再只是专业玩家的活动，而是一种新的生活方式。“设计产业的发展一定会改变中国产品傻大黑粗的印象，让真正有中国特色的设计走进千家万户，改变我们的生活方式。”

## 12家上海企业 入驻中意设计交流中心 佛罗伦萨

◆ 乐岩

作为时尚设计师，你肯定想去参观非拉格慕、古驰、陶德丝、艾米力奥·普琪等世界知名的奢侈品牌的工厂，了解这些产品如何设计并生产；作为家具家居行业的企业家，你肯定想去引家具设计风气之先的意大利，与当地企业切磋……随着3月25日中意设计交流中心佛罗伦萨基地揭牌，这一切将变得便捷、高效。

“上海的创意园区不断升级，园区向社区、街区辐射，从上海办到全国，如今还办到了意大利。”上海市文化创意产业推进领导小组办公室专员贺寿昌说，M50艺术交流中心、木马设计、天域园林、东方华银律师事务所……上海设计之都促进中心在佛罗伦萨的Strozzi别墅打造类似“创意园区”的场所，首批12家上海本土知名品牌入驻。它们展示的“上海设计”力量正缓缓注入佛罗伦萨，注入欧洲市场。

作为国内最著名的艺术创意园区之一的M50将佛罗伦萨基地作为他们在海外的首个窗口，在M50总经理王艺看来，M50已从园区演变为上海文化创意品牌，一个具有产生经济价值的平台，中意M50艺术交流中心是M50平台经济建设的重要分支，推动艺术与创意的国际交流。“M50有以上创意优势资源，还有园区的物理空间资源，在推动上海艺术创意作品走向世界的同时，也具备引入欧洲创意艺术来中国交流的基础，实现全方位的艺术创意项目交流。”王艺说。

亚振家具是上海创意设计示范企业，也是首批入驻中心企业，它是海派西式家具的代表。陈列于基地内的“海派印象”系列，是亚振“东情西韵”特色家具的代表作品，是中西文化的经典结合。公司创始人高伟认为“上海佛罗伦萨-中意设计交流中心”是一个绝佳平台，“这个平台能让我们学习意大利在家具设计与制造上的经验，进一步发扬我们的优势，将海派家具销往欧洲。”

“中国企业现在‘走出去’的意愿很强烈，尤其是在时尚设计领域，上海企业大有可为。”东方华银律师事务所创始合伙人陈坚说“一方面，中国有一批时尚品牌很渴望与欧洲的独立设计师合作，另一方面，欧洲的设计师也看中了中国市场，希望到中国来为中国消费者设计，这中间就有我们的空间。”

上海设计之都促进中心王乐毅介绍说：“中意设计交流中心将是一个为中国企业提供品牌交流、产业对接、商务服务、海外课堂等一系列平台服务，在对接意大利优质设计资源的同时，也会把最具中国设计元素的企业和产品在全欧洲推荐，为他们在欧洲拓展市场铺平道路。”

除企业入驻中意中心外，同济大学也将首个海外小区落户佛罗伦萨中意交流中心，早在2006年，同济大学便与意大利很多学院建立了合作关系，并成立同济大学中意学院，副院长王锐光说：“佛罗伦萨的设计资源非常丰富，诸如非拉格慕、古驰、陶德丝、艾米力奥·普琪等世界知名的奢侈品牌的起源地和总部都设立于此。80多家世界各国的设计，艺术类院校都在这里设有分校。我们要把意大利先进的设计理念传递到上海，搭建学术交流的平台，培养高端国际化设计人才，让中意设计企业对话。”

“中心将依托同济大学海外学院和意大利柏丽慕达学院等意大利知名院校，为企业开展国际交流和培训，在世界一流时尚与工业设计名师指导下，加速培养设计新秀，为企业孕育一支国内领先的创意设计人才储备队伍。”王乐毅说。



中意设计交流中心位于佛罗伦萨史特罗兹别墅



新加坡国家设计中心专设有儿童与大自然的互动室



## 上海对话新加坡 设计演绎城市之美

◆ 吕玉洁

2014年3月新加坡设计周举行，上海以“设计之都”身份，共有30位领军人物受邀参加活动与峰会，展示上海的设计力量与城市魅力。首届新加坡设计周的召开也成为3月全球创意设计的聚焦点。

有人说新加坡的设计师像个生活家，很会享受生活；或许因为新加坡四季如夏，有人说新加坡常常被人看作一个沉闷、单调的地方，可是在过去的几年中，新加坡正有一股“暗流”在涌动，这个“暗流”就是“设计”。

新加坡，很小，这是缺点也是优点，因为小，若借助巧妙设计，小小空间也能让人感觉难忘，在人们的回忆里无限地被放大。近几年，围绕建筑、规划与公共空间的设计越来越被重视，通过精妙的规划，花心思的设计，让人们经常会接触到的空间如地铁、学校等都能感受到美，在新加坡政府看来，通过潜移默化的美学教育具有提升当地人的审美情趣，而对外来者而言，游览这些对外开放的公共建筑，会有更深刻的了解。

在这些公共空间中，新加坡地铁站的设计尤为突出，如百胜站是个隐藏在公园内的地铁站。地面是一块蓄满了水的大片玻璃，宛若一个浅水池，能反射周围的风光，大量的光就能透过浅水池照射到地铁站的入口，将地上和地下空间有趣地连接起来。环线中另一个引人注目的是体育场站，入口处的光线能直接照射到月台，采光之余，也打破了地铁设计一贯的幽闭感。入口的玻璃墙透视感十分强，贴上巨大的运动员照片（和目的地呼应），远远看还以为巨型雕塑。而新加坡最著名的地铁站是Expo站，被设计成太空站一样的造型已经有将近10年的历史，现在回头看一点也不过时。

近年来，有着重视设计之心的新加坡在国际舞台上不断展示自己，如日本爱知世博会、中国“新加坡节”等，却一直在本土没有围绕设计的相关活动。为了弥补这个缺憾，新加坡政府在2014年3月举办了首届新加坡设计周活动。

其中“视野无穷”是新加坡设计周独创的活动，专为学龄前儿童设计。活动中，由著名建筑师Masayo Ave打造的充满视觉冲击力的独特作品“SPECTRUM（光谱）”可使孩子们体会到设计的神奇之处并培养设计感觉、激发他们的想象力。大人在陪同参观过程中，可享受到设计给我们带来的乐趣并促使我们思考设计的“本源”。

作为首届新加坡设计周不仅希望呈现本土设计与承办全球设计盛宴，也希望通过设计周搭建沟通与学习平台，为此，新加坡政府委托亚洲创意产业联盟邀请具有丰富“活动周”经验的“设计之都”上海赴新加坡参加设计峰会交流分享上海经验，展现上海设计之都从软件到硬件的魅力。

峰会上，上海市文化创意产业推进领导小组办公室专员、联合国教科文组织“创意城市”（上海）推进工作办公室副主任贺寿昌介绍了上海文化创意产业的发展情况。中国设计一开始在经济快速发展的推动下出现了许多复制现象，当时的设计可以称之为“茫然设计”。之后，随着时间的推移，设计师开始反思，设计师或十分巧妙地把中国文化融合到西方设计的结构中，形成新的艺术作品；或通过深度挖掘传统工艺领会新的文化含义并把这种领悟融入到现代设计中去。这也是海派文化海纳百川、中西合璧的一种表现。

## 新加坡