

《白日焰火》票房难升天

上映后逐日遇冷未达预期

本报讯 (记者 张芝) 截至昨日,由刁亦男导演,廖凡、桂纶镁主演的《白日焰火》累计票房8230万元人民币,成为海外获奖国产影片最佳票房纪录。然而,这样的表现和片方预计的3亿元总票房相差甚远,且自首周末单日票房突破千万后,该片在排片率上升的情况下,票房反而下滑,令人颇觉遗憾。

根据“百度票房吧”初步统计数据,《白日焰火》在3月21日上映首日,排片率17.36%,仅次于《极品飞车》,获得900万元人民币首日票房。由于首映日恰逢工作日,以一部文艺片的表现来说,《白日焰火》已经算很不错了。在排片率不变的情况下,其首周末票房两天累计2900万元,排在好莱坞大片《极品飞车》和同日上映的国产片《英雄之战》之后,列第3位。但从3月24日开始,该片票房就逐日下滑,从660万元降至540万元人民币。3月27

日,在排片率升至19.27%的情况下,该片票房反而跌至500万元人民币的最低谷。上周末,恰逢《天才眼镜狗》和《盟军夺宝队》上映,《白日焰火》的排片率下跌,周末单日票房均不超过千万,以两天1250万元人民币收官。

以往3月电影市场正值贺岁档后的票房低潮期,被业内人士认为是文艺电影、小众电影的天堂。去年《北京遇上西雅图》以首周7000万元的绝对黑马之姿,完胜排片量比它要高很多的两部进口大片,成为历年3月档上映影片的领跑者。业内此前曾期望《白日焰火》成为继《北京遇上西雅图》之后3月里的又一匹黑马,并且认为在排片达到17%的基础上,该片票房至少应该能达到3亿。但接受采访的不少业内人士认为,按照目前的吸金形势,其预期的3亿票房目标很难实现,而能否超越1亿也要看本周的表现再定。



剧照
《白日焰火》
图 TP

阵容里将出现多位华人演奏家

波士顿交响乐团 5月再度访华

本报讯 (记者 杨建国) 春节之后迎来了科隆爱乐、布达佩斯节日、莱比锡布商大厦等欧洲名团之后,昨又传来美国波士顿交响乐团即将访沪的消息。1979年元旦中美宣布建交,两个月后,时任音乐总监小泽征尔率团访华,在京沪两地举行4场反响热烈的音乐会。此次,乐团将由著名指挥家洛林·马泽尔领衔,在相隔35年之后,于5月4日登台东方艺术中心与沪上乐迷再度相会。据悉,当年参加演出的10名老乐手,也将随团访沪。

波士顿交响乐团的首次访华从1979年3月12日开始,在京沪两地演出期间,他们分别到上海音乐学院和中央音乐学院举办了大师班;在北京还与原中央乐团(现中国国家交响乐团)组成混编管弦乐队,登上首都体育馆舞台共同演出。当时,他们演奏根据中国二胡曲改编的管弦乐《二泉映月》,至今还被聆听过现场的音乐家和爱好者们意犹未尽地谈及。正处于中国改革开放初期的那次演出,对国内音乐界产生了深刻影响,有一批青年学生受到小泽征尔等音乐家的帮助赴美深造。

如今,与美国其他乐团一样,波士顿交响乐团的阵容里,已出现了多位华人演奏家。如小提琴家黄思敬,因父母都是上海交响乐团前乐手,12岁时曾在乐团排练厅门外旁听了波士顿交响乐团的全场排练。该团竖琴首席周聚的父母都是原中央乐团乐手,是中美两大乐团合作的参与者,所以在她心里埋下了加盟的愿望;曾在上海音附小和附中打下音乐基础的丁欣,在美国留学毕业后就考入了波士顿交响。

在这次的访沪音乐会上,马泽尔将执棒乐团,与钢琴家贝佐德·阿布杜瑞莫夫合作演奏拉赫玛尼诺夫《帕格尼尼主题狂想曲》,还将上演柏辽兹《幻想交响曲》和格林卡《鲁斯兰与柳德米拉》序曲等。



著名指挥家洛林·马泽尔

图 TP

用商业外壳包装文艺片难有效

《白日焰火》好看吗?这是见仁见智的问题。喜欢的力捧,而不喜欢的则认为“这是一部逻辑混乱、节奏拖沓,很不真实的影片。”采访业内专家、综合观众意见、走访市内大多数影院后,本报记者发现,《白日焰火》用商业外壳来包装文艺片,导致了它两极分化的口碑,也是令该片票房逐日走低的主要原因。

文艺不商业

据称,《白日焰火》的营销费用超过2000万人民币,几乎与电影制作费相当。其宣传期间一直是打着“商业手段包装艺术片”的旗号,以惊悚犯罪为主要卖点,尽量规避电影的“文艺属性”,放大其商业属性。

其实《白日焰火》很文艺,拿它当做商业片来看的观众,会很失望,觉得片子不好看。刁亦男的拍摄手法特别,故事的背景和环境很写实,整个案件的推进却很小心、很隐晦,不少答案藏在片中一笔带过的细节里,稍不注意就会觉得此后的线索发展不合理。而且影片的惊悚元素其实并不像想像的那么多,一般推理片中常用的设伏、悬念的手法也乏善可陈,缺乏严谨的推理和

紧凑的节奏,很多观众反映看不懂,也就不足为奇。

营销不对路

一位资深台湾媒体人认为,《白日焰火》剧本、剧情和演员表演都不错,但它在国内并没有达到预期的火爆,是因为“像这样的一部文艺片,却用‘商业片’的手法来包装,让观众在观影后产生了强烈的心理落差。”明明拿着德芙的包装袋,吃到嘴里却变成了洋芋片,说好听点是广告效应,难听点就是有点欺骗,观众自然不会买账。”多位业内人士都认为,该片的“商业包装”正是其营销败笔,也是导致影片后继无力,无法达到预期票房的主要原因。

此外,影片从柏林回到国内后的宣传也有“后继无力”的感觉,记者采访国内部分一、二线城市影院经理后发现,该片只有在柏林获奖的最初几日进行了强化宣传,回国后宣传力度很低。在国内仅有的几场影片见面会上,不少记者想约主创人员的专访,但均被宣传公司拒绝,理由是“他们不愿接受采访”。在全国范围内,只有影片

投资公司的大本营南京宣传到位,其他城市如上海、杭州、成都、武汉等地并没有获得应有的关注。

主演不大牌

还能证明《白日焰火》不是商业片的另一个要素,就是影片的几位主演都不够大牌。廖凡,出演过的影片都偏文艺,《一半是火焰,一半是海水》《好奇害死猫》等等,口碑均佳,票房均差。哪怕他今年凭借《白日焰火》获得了柏林影帝,很多观众还是难以把他的脸和名字对应起来。桂纶镁,在台湾一直是半红不紫的状态,她在粉丝中的影响力和票房号召力也有限。

来自电影院线的圈内人士分析,在国际上获奖对票房的号召力是存在的,但不是主要因素。观察近两年的中国电影市场,票房位于全国前列的影片,主创阵容一般都很强大。有了明星的保证,故事再讲得好一些,才是高票房的基础,如果能再有点艺术性,那更是锦上添花。刘德华加盟的《桃姐》和范冰冰主演的《观音山》,都是很好的例子。

本报记者 张芝

爱丁堡前沿剧展4月来沪暖场



《最后晚餐》剧照

图 TP

本报讯 (记者 朱光) 代表全球最先锋“风向”的爱丁堡前沿剧展定于9月再度与中国观众见面,此前将于4、5月先在沪演出两部风格不同的戏剧作为“暖场”。一部是勘破纸醉金迷的香港另一面的《最后晚餐》,已经售罄正在酝酿加场;另一部是今年春晚由“开心麻花”带来的《魔幻三兄弟》的“鼻祖”——德国、加拿大联合制作的《反转地心引力》。

《最后晚餐》展示的是失业、失恋的周国雄,与当医生碌碌无为的母亲林丽冰,在一顿久违的家常饭上,倾吐各自心结时,发现彼此都有自杀的念头……是按计划走上轻生道路,还是重启另一种人生?编剧并

没有给出一个清晰的答案。由香港话剧团带来的小剧场话剧,是自去年《有饭自然香》后又一部现实主义温情力作,将于4月24日起在大剧院小剧场上演。目前4场已经售罄,正在与香港话剧团商讨,于4月26日下午加演一场。

“爱丁堡艺术节冠军剧目”《反转地心引力》,则是一部充满想象力的魔幻之作。这部作品完全打破了万有引力定律,跨界于舞者、演员、体操运动员的托比亚斯·瓦格纳(同时也是这个作品最初的创作者),经过近10年的创作和打磨才使作品最终成形——全剧所有的动作都是反引力的呈现。

讣告

夫君孙祖尧因病于2014年3月31日病逝,享年77岁。定于2014年4月4日9:30时于龙华殡仪馆银河厅举行告别仪式,泣告诸亲朋好友。

妻 郁汝新
携全家泣告

2014年3月31日