

韩正昨为上海文化广播影视集团有限公司揭牌

做文化传媒要有“灵魂和脊梁骨”

本报讯 “我们的文化传媒集团一定要有自己的主心骨,秉承自己的价值观。”市委书记韩正昨天在上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司调研时指出,要时刻牢记改革为什么出发、朝什么方向去、成为什么样,始终牢记改革目标是建设中国最具创新活力和国际影响力的文化传媒集团之一。要坚持正确的导向,倡导和传承社会主义核心价值观,把核心价值观融入企业文化和灵魂,体现在所有的文化产品之中。

上午,韩正为整合组建的上海文化广播影视集团有限公司揭牌。随后,市领导察看了节目测试中心、新媒体展示中心、创新工坊和电视新闻中心,了解新的集团内部改革推进情况,以及新媒体新技术运用和发展前景。在与一线采编人员交流时,韩正称赞东方卫视

坚持新闻立台,通过自我改革,拿出黄金时段播新闻,他说:“人心的东西不能用金钱衡量,做文化传媒,最主要的是影响力,要有灵魂和脊梁骨,要有核心价值观。”

在与上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司领导团队谈心时,韩正说,新的集团起航了,一切刚刚起步。改革只是手段,不是目的,要始终牢记改革的目标,就是成为中国最具创新活力和国际影响力的文化传媒集团之一,与上海这座国际化大都市相适应,与中国在国际上的影响力相适应。我们的文化传媒集团,一定要倡导和传承社会主义核心价值观,把价值观融入到新的集团中,成为企业的文化和灵魂。只有这样,才能自觉坚持正确的导向,把价值观体现在所有文化产品之中。“任何文化作品所反映的最深层的

内容就是价值观的引领。我们发展文化,不能只考虑钱,钱不能代表一切、也代表不了一切。文化传媒企业一定要有自己的主心骨,当钱与我们的价值观冲撞时,如果为了钱放弃价值观,就是出卖我们的精气神。我们绝对不能为了追求金钱利润而放弃价值观。”

韩正说,要充分发挥和尊重文化发展的本质规律,符合文化产业所遵循的市场规律。要明白我们最宝贵的资源是什么,牢牢抓住人这个核心,什么样的人队伍决定着什么样的影响力和传播力。要建立起符合文化传媒特点的内部管理机制和激励机制,“领导团队也应该是一个服务团队,充分激励和鼓励各种创意创新涌现。要更多地关心一线采编人员,让所有的采编人员有归属感、认同感。”

市领导徐麟、尹弘、翁铁慧参加调研。

上海城乡居民最低生活保障标准今起调整

城:每人每月710元 乡:每人每月620元

本报讯 根据市委、市政府的统一部署,经市政府同意,本市从2014年4月1日起调整城乡居民最低生活保障等相关社会救助标准。其中,城镇居民最低生活保障标准从每人每月640元调整为710元,农村居民最低生活保障标准从每人每月500元调整到620元。

从4月1日起,上海城镇居民最低生活保障标准从每人每月640元调整为每人每月710元,提高10.94%;农村居民最低生活保障标准从每人每月500元调整为每人每月620元,提高24%,这也是农村居民最低生活保障标准历年来增幅最高的一次。此次调整后,上海城乡低保标准的比例由2013年的1.28:1缩小到1.15:1。

和城乡居民最低生活保障一起提高的还有低保家庭中有劳动收入人员的就业补贴标准、农村五保供养标准和民政救济对象定期定量补助标准。其中,上海农村五保供养对象的日常生活费标准从每人每年不低于7980元调整为每人每年不低于9000元。

市政府常务会议研究部署春季农业生产及残疾人保障等工作

政府机关应带头聘用残疾人就业

本报讯 市委副书记、市长杨雄昨天主持召开市政府常务会议,研究部署贯彻全国春季农业生产暨森林草原防火工作会议和全国农村土地承包经营权确权登记颁证工作座谈会精神、完善本市残疾人就业保障政策等工作。

会议在传达国务院有关会议精神后指出,一年之计在于春,上海要立足地区实际,

抓好春季田间管理,抓好春播任务落实和春季重大动物疫病防控,加强地产农产品监管和病死禽畜无害化处理监管,做好春季森林防火工作。要抓紧落实现有的强农惠农政策,尽早下拨各项补贴资金,确保政策落到实处。

会议审议并原则通过了完善本市残疾人就业保障政策措施。会议指出,促进残疾人就

业是一座城市文明程度的重要标志,需要社会各界一起关心和推动。本市各级政府机关、行政事业单位、国有企业等要带头聘用,吸收残疾人就业。要根据残疾人特点推出相适应岗位,帮助他们不断拓展新的就业渠道。本市相关部门要加强对残疾人就业保障政策的后评估,进一步管理使用好残疾人就业保障金。

»»»» 探秘

市中心办公成本走高
外迁成办公大趋势

数据表明,上海甲级办公楼需求持续增大,但逐年上升的土地成本,让部分企业望租企步。市场比较分析,传统办公集中地区如淮海路、南京西路、陆家嘴等市中心CBD面临土地成本、房屋售价、租赁成本居高等问题。

由此种种,越来越多的企业纷纷选择向外扩张。华侨城·中意国际所处的前滩板块,属于上海未来几年的新经济中心,周边交通条件好,综合素质高,办公资源丰富、生态环境占据优势,其很大程度上规避了传统物业存在不足之处。无论是从地段、共享空间还是产品附加值来说,都是外迁办公的新选择。

写字楼外迁效应加剧,城市新中心崛起——
华侨城·中意国际
前滩办公领先作品



现状

»»»»

目前,上海市场办公物业往往遇到以下尴尬境地:做到交通便利,但却不能有效利用相关办公资源,租赁成本高了,办公空间却不很合理;或是土地成本低了,却身处商住两用物业,鱼龙混杂,安全堪忧,没有所谓的办公环境,企业形象大打折扣;此类等等矛盾都极大限制了办公企业的成本节约,企业传统办公置业发展陷入僵局。

发现

»»»»

新中心崛起
上海3.0前滩商务区

如果把城市分为三种版本,那么外滩可称为1.0模式,陆家嘴则是2.0模式。

华侨城·中意国际所在的前滩板块,由于是一次性整体规划、千亿级投入,将会是一个既适合工作、也适合居住的3.0版模式。

第二个陆家嘴

从功能定位上看,陆家嘴是金融城,主要是集聚金融机构,

破局

»»»»

华侨城·中意国际为前滩发展中企业度身定制

华侨城·中意国际,无论是从地段、共享空间还是产品附加值来说,该项目都可圈可点。尤其经过十多年发展,华侨城片区已形成了全面商务办公区。华侨城·中意国际,占据稀缺的前滩上游要位,拥有区域内少有的纯办公园区物业。她的出现,将与前滩的高端办公形成完美的互补,成为各类发展中企业进驻前滩的优先选择,尤其是其灵活的户型设计,纯办公的商业产权,显然为大中小各类企业“度身定制”。

重要阅读

»»»»»

华侨城·中意国际:
前滩蓝筹商务办公优势解读

企业云集加分商务未来

与市中心区域相比,华侨城·中意国际在配套资源、办公成本等方面占尽优势。便捷交通,地铁8号线直达,周围企业云集,相邻世博央企总部聚集区和前滩跨国公司企业总部区,作为大都会城市的未来城市核心,企业总部、商务总部、金融总部,世博前滩为华侨城·中意国际提供企业入驻优势。尤其吸引着中小板创业板企业总部,以及联变型中小企业总部。

灵活户型满足中小企业

华侨城·中意国际在户型上更具优势,以建筑面积约108-850平方米灵动空间,超高得房率,以五星级标准定制公共空间、办公空间;特别定制的休憩等候厅、贵宾会见厅、视频会议室、商务会议厅等不同规格商务服务。从大中小不同企业发展的商务需求出发,引领国际化办公潮流。

畅享低密度生态办公

与其它区域的办公产品有所不同,浦江板块的办公产品多以生态、环保、低碳概念示人。这或许与其身后世博CBD有关。华侨城·中意国际拥有6万平方米生态湖泊;也有大片绿地,结合周围环境,精心打造的景观公园、地铁出口沿线的景观步道围绕;更有郊野公园、森林公馆与高尔夫球场办公环境氛围的一脉呼应,将带来全方位的绿色生态办公体验。

Sales Hotline
租售热线

8621 5433 6666

现场地址>上海浦星路800号 发展商>上海天祥华侨城投资有限公司

以上均为预估面积,不作为交房标准;广告中具体确定的内容和作广告合同附件。预售证号:闵行房管(2013)地字第000903号