

植树绿化兼顾圩区堤防 生态与农民都得益

青浦三年内增公益林7700亩

堤防要防汛,城市要绿化,两者结合,必须打破行业界限。市水务局、市绿化市容局和青浦区三方通力合作,河边种树,推出以植树造林为重要内容的堤防达标建设举措,并以青浦区为首批试点单位。昨天下午,记者在青浦大盈河边观看了现场种树。据介绍,三年之内,青浦将完成骨干堤防达标建设 113.6 公里,圩区堤防达标建设 428 公里,在河边上新增公益林约 7700 亩。

青浦水面全市最多, 2013 年“菲特”台风来袭时受灾严重。特别是雨停后,上游来水,下游的水出不去,引起河水倒灌淹没土地。原因何在?因护坡垦殖,沿河的圩堤高度降低了,长年累月,水土流失,造成堤防基础松动塌陷,留下防汛安全隐患。

护坡固堤,让青浦区水务局头痛。而根据国家约束性指标要求,青浦区到2016年森林覆盖率达到超过

15%,而截至2012年该区森林覆盖率仅为9.49%。青浦区农委也发愁,要种树没有土地,种到哪里去?水务和农委,一个要防汛,一个要绿化,青浦区分管水务和农业的副区长赵明回答:两者“交集”,把树种到河边去。

按照简单操作就是征地,但政府没有这么一笔巨大的开支。还有,种树好是好,但是种了以后谁来维护,包括资金来源。“交集”之后的思考,又引出了一个“叠加”思路,就是

把河边土地流转资金和公益林生态建设资金结合起来使用。青浦区的想法报给市水务局,副局长刘晓涛一听,有门!于是,他又把这个愿望和盘托出,市绿化市容局副局长蔡友铭听了十分支持,马上“沉”到下面去了解情况,结果,生态补偿资金落实到位,三方携手发力。

现在,农民每年可以拿到土地流转费,镇上也可以得到生态补偿资金,种树以后,还有农民就业获取

护林工作的收益,形成一举多得的综合效应。

蔡友铭表示,水和林结合,地表径流不再一下雨就流失,河床不会因为淤积而抬高,水质也得到净化。种了树,景观功能也明显。在大盈河边,纵目远眺 2.5 公里长、15 米宽的河道水面,两边平整出来的土地上植树忙。未来,青浦重塑江南最美水乡的愿景有了希望。

本报记者 朱全弟

彭丽媛访德用国产手机

带来新一波“国货热”

本报讯 (记者 张钰芸)日前,彭丽媛随习近平访问德国观看中德青少年足球友谊赛时,使用中兴生产的国产手机“努比亚 Z5 迷你”拍照。这让中兴手机成为又一个走红的国产品牌。记者昨天采访发现,不少网友争相购买同系列的升级版“第一夫人手机”,其在京东商城的日销售量翻了一番。

3月29日,彭丽媛在德国观看中德青少年足球友谊赛时,用一款白色手机拍照的照片出现在网络上。尽管这张图片只拍到手机的后壳,完全看不到手机品牌的商标,但依旧被“手机达人”挖出,彭丽媛使用的是“努比亚 Z5 迷你”,由中国企业中兴通讯生产。

努比亚智能手机的官方微博随后证明了这一说法,而中兴通讯也确认,彭丽媛使用的正是该品牌去年的主打产品,当时售价在 2000 元

以内,不过在官网上这款手机已经被新一代产品代替,其升级版 Z5Smini 已经上市。

从去年访美时使用的 iPhone5 换成中兴“努比亚”,彭丽媛支持国货的行动获得不少网友赞誉,而不出意外地,“努比亚”智能手机也和无用、百雀羚、阮仕珍珠一样,成为被热捧的国货“新贵”。记者在网上搜索发现,和彭丽媛使用同款手机的网友们非常兴奋。网友“曾笑瑶”说:“我用努比亚手机半年了,看到下面这张图,瞬间变高大上了。”而她发在微博上的图片正是彭丽媛手持手机拍照。

此外,来自京东商城的数据显示,昨天彭丽媛所用手机升级版 Z5Smini 的日销售量相比前一天翻了一番。不少网友买了升级版“第一夫人手机”后,还在网上晒单。“第一夫人”带来的“国货热”不容小觑。

“初见”肯尼亚

似是故人来



与君初相识,似是故人来。由新民晚报和辰山植物园联合主办的“老凤祥”第二届上海国际兰展上,17 个国家和地区“兰花代表队”悉数上场,“兰界奥林匹克”规模初现。其中,肯尼亚、南非、秘鲁、乌干达、日本等 5 个国家都是首次参加上海国际兰展。特别是肯尼亚,此次亮相也是其在国际舞台上的兰花“处女秀”,因此所布置的景点主题就叫“初见”。

不过,记者昨天在园内偶遇来自肯尼亚国家博物馆的高级研究员 斯 容 · 玛 辛 德 (Siro Masinde),听他和随行的辰山植物

园副园长黄卫昌一番介绍才知道,“初见”背后,早有一段中非合作的佳话。

竹枝搭成的小屋,一派原始风情;石板铺就的小径,召唤探寻的脚步。站在肯尼亚的景点前,皮肤黝黑的斯容颇为自豪地演示其团队设计理念:正对观众的小屋外立面上,贴着一张人类始祖群像,群像中间的位置是掏空的,仿佛开启一扇“窗”,既可以向内打探东非国家的“兰世界”,也能从屋内把头探出“窗”,正好和“祖先”们合个影。

“兰花和我们人类一样,眼前的美丽都是一步步进化而来”,斯容告诉记者,肯尼亚共有约250种兰花,包括非洲豹纹兰等一些特有品种。此次挑选了一些品种来展

示,更多的则以模拟其原生环境及多姿多彩的图片形式来呈现,希望人们通过兰花,走进这片素有“人类摇篮”之称的东非大地。

“肯尼亚国内每年也有一次兰花展,但是规模很小,在兰花育种、栽培等方面的科研技术水平也有待提高”,斯容说,此次受邀参加上海国际兰展,就是一个面对面学习的好机会,完全得益于去年底开启的一项中非合作项目——按计划,辰山植物园将和肯尼亚国家博物馆在兰花研究与保护等方面开展全方位合作。借上海国际兰展舞台上上演兰花“处女秀”,只是一个开始。

本报记者 鲁雁南



研磨咖啡豆、扑粉、萃取、打奶泡,拉花……15 分钟内,现场制作的 12 杯咖啡,浓缩数年煮制经验和创作精华。享有“咖啡奥林匹克”美誉的世界咖啡师大赛,(WBC)中国区选拔赛昨天在上海新国际博览中心 N4 馆开赛,来自全国 23 个分赛区 的 45 名咖啡高手将在为期 4 天的比赛里轮番上阵,争夺唯一一张今年 6 月赴意大利代表中国参加

世界咖啡大师中国区选拔赛开锣

WBC 比赛的入场券。

占据“食品与饮料展”最大区域的比赛现场,临时搭建的 4 排“U”观众席座无虚席,边上还有里三层外三层、踮起脚张望的人群,大多是颈上挂着“专业观众”吊牌的年轻面

孔。每位选手都要在同一台咖啡机上,在 15 分钟内完成意式浓缩咖啡、卡布奇诺、创意咖啡等 3 款共 12 杯咖啡,交由面前一字排开的感官评委、技术评委和裁判长评定,从准备到制作,再到最后清理,一招一

式,一板一眼,不亚于任何一个体育比赛项目。

在大连一家音乐咖啡厅工作的万超,从事咖啡师职业已有 6 年。“这个职业收入不算高,能坚持下来,关键还是喜欢,我们都是自费来

学习的”,面对上前攀谈的记者,他俨然成了“专业讲解”。“每个分赛区的前两名才能来参加这次比赛。”据他介绍,WBC 的中国区选拔赛今年已进入第 12 个年头,“底下坐的这些专业观众,好多也都是之前参加过比赛的,大家互相都‘脸熟’,那些高手的微博我平时也会关注。在国外,那些资历深的咖啡高手都很受人尊敬。” 本报记者 鲁雁南

全球首份雪山矿泉水标准出台 已获水源地省政府卫生厅批准

——2014 年全球雪山矿泉水发展峰会近日在京召开



近日,在京举行 2014 年全球雪山矿泉水发展峰会,峰会上率先在全球出台了雪山矿泉水标准,该标准是由昆仑山雪山矿泉水企业起草。该峰会由中国民族卫生协会健康饮水专业委员会主办,伯克利斯普林斯国际品水大赛组委会、中国矿业联合会天然矿泉水专业委员会

共同指导,峰会汇聚美国布岭(BLING H2O)、意大利圣安娜、中国昆仑山等国内外高端矿泉水企业。

■ 雪山矿泉水品类标准出炉将开启中国雪山矿泉水时代

据悉,雪山矿泉水标准作为企业标准在编制条件上严于国家标准 GB 8537-2008《饮用天然矿泉水》。据标准介绍,终年积雪覆盖,海拔 4000 米以上的高原雪山,其积雪及冰川融水渗入岩层,经过深部循环过滤和矿化而形成的珍稀饮用天然矿泉水,被称为雪山矿泉水。雪山矿泉水标准在限量指标、污染物指标、微生物指标上,有 13 项严于饮用天

然矿泉水标准。此外,雪山矿泉水在水源要求、开采加工、检验检测流程上均有严格限定。

在峰会现场,中国矿业联合会天然矿泉水专业委员会主任委员田廷山现场解读了这份全球雪山矿泉水标准,田主任认为这份标准具有开创性的意义,“在我国健康饮水需求日益增长的背景下,该标准规范了品质获世界认可的雪山矿泉水品类,这或将开启一个新的健康饮水趋势。”

■ 雪山矿泉水品类正成为中国健康饮水新趋势,国际市场表现优异

在中国,越来越多追求健康的消费者偏爱选择雪山矿泉水。新近

出台的《包装饮用水》新国标提出取消矿物质水,这使得天然矿泉水将获得应有的重视。中国民族卫生协会健康饮水专业委员会专家王绣燕教授认为天然矿泉水因为水源不同,海拔高低等自然条件的影响,不同品类的天然矿泉水品质千差万别。王教授非常看好雪山矿泉水品类,“天然矿泉水中雪山矿泉水品类专门出台统一标准,明确雪山矿泉水的定义以及各项指标要求,可以更好地推动其发展壮大。雪山矿泉水正在成为健康饮水新趋势。”

在欧美国家,雪山水源的矿泉水始终引领着健康饮水的潮流与趋

势。对此,伯克利斯普林斯国际品水大赛组委会主席亚瑟在峰会现场表示,相较雪山矿泉水在中国的市场表现,这一品类已经成为欧美的大众消费趋势,“欧洲人对天然矿泉水有一个相当长的认知历史,越来越多追求健康的消费者偏爱选择更天然、纯净、健康的雪山矿泉水。”

在峰会最后的沙龙环节,美国鼎级矿泉水布岭水(BLING H₂O)创始人凯文·博伊德表达了对中国昆仑山雪山矿泉水的祝愿“希望未来某一天,某个像亚瑟那样的美国老头喝到那瓶来自昆仑山,名叫昆仑山的雪山矿泉水”。 王菲