

# 看似约束小孩 实则考验大人

## 回看“1.2米以下儿童在成人陪伴下持票看演出”剧场管理标准

### 新闻追踪

上海演出行业协会2月起发起的《上海市剧场管理标准》和《上海市剧场服务标准》从4月1日起在全市12个剧场开始试行。最受争议的一条——“1.2米以下儿童在成人陪伴下都可持票入场观演”到底执行得怎样?各大剧院经理日前在接受采访时一致认为,这条出于维持剧场礼仪、完善剧场服务的条款,看似约束的是小孩,实则考验的是大人——包括家长、成人观众、剧场工作人员以及艺术工作者。

#### 剧场方看“孩子观剧”

对于儿童观众入场,其实各大剧场早就各有一套办法,只是并没有统一为“1.2米以下(含1.2米)儿童在成人陪伴下持票看演出”。因为剧场各有定位,氛围也各异,所以有些剧场欢迎儿童,有些剧场未必。

文化广场以上演音乐剧为主,其中包括合家欢性质的音乐剧。因此,总经理张洁表示,虽然他们有书面条款限制身高1米以下儿童进场,但是真正执行时,并没有强行禁止。大剧院也是如此。而逸夫舞台则从未规定婴幼儿不能入场——因为以前听戏还在茶园里,还能一边吃饭呢。

不过,以古典音乐为主的上海音乐厅,更倾向于为严肃音乐制造良好的欣赏氛围。音乐厅副总经理方靓认为,听古典音乐的观众,都有着敏锐的听觉,受不得意外杂音的干扰。

#### 观剧“从家长抓起”

家长,是孩子最初的模仿对象。上海大剧院院长张哲再三强调,全社会应该共同营造儿童观剧、接受艺术教育的氛围,家长也要主动为孩子创造这样的机会。但是,首先应该由家长对孩子进行观剧前的指引。大剧院副总经理徐寅透露,有一位老观众每次带孩子来看戏剧演出之前,自

己都要先看一遍。然后,她把剧中故事预先告诉孩子,让他了解自己看的是什么,这样能帮助孩子入戏。逸夫舞台主要上演戏曲,总经理钱莉莉表示,对剧情有所了解会让孩子更专注。比如,跟着家里人来看戏曲的孩子都很投入,而学校组织前往的小观众进剧场后,相比之下更容易打闹。

家长的不当行为也会误了孩子。徐寅说,有一次,一位家长带孩子来大剧院看古典音乐会迟到了。按剧场规定必须在门口等待节目间隙入场,但是家长当场破口大骂,此举让孩子倍感疑惑。如此,原先想让孩子感受美的家长,就此破坏了让孩子得到美育熏陶的初衷。

#### 儿童观演“细化”服务

所有12家剧场经理都表示,围绕“1.2米以下(含1.2米)儿童在成人陪伴下持票看演出”的倡议,他们都将更加细化具体规则,以更符合实际情况,便于操作。

张洁透露,大型剧场针对儿童看剧,通常有三大措施,一是备有厚度为5厘米的坐垫,让孩子坐得高些;二是视具体情况安排带儿童的观众坐入相对隔离的小包厢或指定区域;三是领位员在儿童入场时,对家长进行相关提示。大剧院甚至能做到工作人员与小观众“一对一看护”。对于交响乐、芭蕾舞等儿童难以专注欣赏而同时观众要求较高的演出,他们会劝说家长在场外,通过实时同步的闭路电视观看。

上海音乐厅的经验更为领先一步。方靓说,他们借鉴海外经验,专门开辟了“家庭音乐会”这样的新型节目——上演严肃音乐,同时针对儿童的特点加以讲解,还有观剧礼仪的提示,这样就能教会孩子如何欣赏音乐会。如果家长想带孩子欣赏交响乐,购票处的工作人员也会告知他们有“家庭音乐会”并建议观看。这一创举,对音乐、戏剧、芭蕾等艺术编创者也提出了新的要求。 本报记者 朱光



新民图表

制图 贺信

### 马上评

#### 规范且行且试

大人,都曾经是孩子。单身的文艺青年,大都也会有孩子。我们爱艺术,为何不能也让孩子早点爱艺术?

但早到什么程度合适?早到家长、1.2米(一般是6岁孩子的身高)的孩子、其他成人观众和剧场工作人员——四者之间相容相融为宜。为此,上海演出行业协会把“1.2米以下(含1.2米)儿童在成人陪伴下持票看演出”写入了行业规范,率全国之先,在上海的12个剧院里试行。

话剧中心总经理杨绍林说得好,这是“冲突管理”。人与人之间,难免冲突。作为剧场,要在坚持各自价值观的基础上做好员工教育;同时肩负向观众推广文化艺术的社会责任。作为管理者,要找到规律,既建立规范和秩序,又在坚持原则的基础上,灵活处理人与人之间的冲突。

在海外,人们想了各种方式解决剧场管理问题。新加坡滨艺术中心甚至在建造多厅的,只向孩子开放的剧场。丹麦国际青少年儿童戏剧节作为全球历史最悠久的儿童剧盛会,主要面向几个月的婴儿至18岁的青年。在节目上演前,宣传册上都会注明该剧适合多少年龄段的观众。他们惯常的观众年龄分段,是0至3岁、3至6岁、6至10岁、10至14岁、14岁至18岁。他们甚至还有适合全年龄段的戏剧,被明晃晃注明:“99岁以下均能观赏”……这对编导演以及市场推广来说,都提出了全新的要求。

孩子是大人的一面镜子。

小孩在观剧时的情绪控制等文明习惯,折射出的是家长自身的文明示范与对孩子的文明启蒙教育的成功或失败。 朱光

# 中国瓷器拍卖价格再创世界纪录

## 上海藏家2.5亿港币购得玫茵堂珍藏“明成化斗彩鸡缸杯”

本报讯(记者 乐梦融)昨天上午,上海收藏家刘益谦在香港苏富比拍卖上以2.5亿港币的落槌价购得玫茵堂珍藏明成化斗彩鸡缸杯,该价格创下了中国瓷器拍卖新的世界纪录。

“斗彩鸡缸杯”不足一掌大小,烧制于明代成化时期(公元1465至1487年),这件盛酒小杯,环绘公鸡偕母鸡领雏觅食,故得名。子母鸡图,早兴于宋朝,然画于瓷上,则始于明成化年间。宪宗亦曾为宋人画之子母鸡图撰诗御题。据介绍,鸡缸杯色彩缤纷鲜明,抚之柔润如玉,绘画更是率真可人,胎质、塑型、绘饰,均一丝不苟,堪称神品。

现存于世的明成化“斗彩鸡缸杯”只有19只,其中4只在私人藏家手中,其余均被博物馆收藏。“斗彩鸡缸杯”因其估价高达3亿港元而备受瞩目。因为在1999年的香港苏富比春拍上,这件“斗彩鸡缸杯”曾拍出了2917万港元的价格,创下当时中国瓷器的世界拍卖纪录,本次“玫茵堂珍藏明成化斗彩鸡缸杯”的成交,又创出新高。

谈及本次购买的“斗彩鸡缸杯”,刘益谦公开表示:“明成化鸡缸杯是在传世各方面比较明确的拍品,也是瓷器收藏界里很

多人只是在传说中或者在书本里看见,今天有这个机会我有幸能把它买回来,那是种缘分也可能是种福分”。同时表示,年底会安排这件拍品在龙美术馆展出。

不过,在微信朋友圈中,刘益谦私下借斗彩鸡缸杯“挤兑”了苏富比拍品《功甫帖》的争议:“各位兄弟姐妹,帮我把关,这不是双勾填彩吧。”

#### 相关链接

“斗彩”又称逗彩,创烧于明成化时期,是釉下彩(青花)与釉上彩相结合的一种装饰品种。

推出优惠票发售 加强近距离互动

# “上海之春”让市民共享春的旋律

本报讯(记者 杨建国)昨天,第31届上海之春国际音乐节组委会在发布总体节目内容的同时,也公布了公益票发售措施。为了让广大市民在一年一度的音乐节期间共享力推新人新作和中外文化交流的成果,本届“上海之春”将于4月18日至20日,在上海音乐学院

贺绿汀音乐厅进行首轮3500张公益票发售活动,单张最低票价为20元。

首轮“上海之春”公益票共包括18台19场演出,其中不仅有“手指上的风情”“百川奖获奖作品音乐会”“数字音频大赛获奖作品音乐会”“星光灿烂·上音获奖歌手音乐会”“风

雅颂·廖昌永独唱音乐会”“法国指挥家布鲁诺·曼托瓦尼与上海交响乐团音乐会”等节目,还有荷兰新音乐团、维也纳广播交响乐团、新加坡华乐团以及意大利贝里尼歌剧院等演出的音乐会和歌剧,票价从20元至120元不等。记者还了解到,上海音乐学院还设置

了3类优惠套票,分别以票价的4.5折、5.5折和6.5折,从今天起向社会公开发售。

除了向市民供应公益票之外,“上海之春”还安排了一批到社区、校区、商区、郊区、园区、营区、郊区的公益惠民演出。如杨浦区管乐艺术节将通过大巡游、管乐器展、嘉年华等,让管乐艺术与市民亲密互动;汉唐公益演出季将邀请一批中外著名音乐家,到校园与学生、市民近距离对话等。据悉,“上海之春”的参演、展演节目共有57台,各运营方和剧院目前正在抓紧筹备优惠票发售和公益活动,争取让更多的市民通过音乐节感受艺术的熏陶。