

纽约艺评家指中国当代艺术家“趋同”

◆ 马琳

热风

不久前结束的纽约2014军械库艺博会中，“聚焦：中国”(Focus: China)无疑成了中国当代艺术圈又一个热门的话题。“军械库”艺术展始于1994年，每年选一个不同的国家作为重点单元。2013年“Focus”单元重点展示的是美国艺术(Focus USA)，今年的聚焦单元是中国，由特邀策展人田霏宇(Philip Tinari)策划。田霏宇同时也是北京尤伦斯当代艺术中心馆长，他负责挑选了16个中国画廊参加，重点推出中国年轻艺术家的作品。这些年轻艺术家大多数从未在中国以外参展。田霏宇希望通过参展的这些中国画廊和中国年轻艺术家的作品，让纽约的观众看到一个不一样的当代中国。他的愿望达成了吗？



双飞艺术小组 行为艺术，二〇一四



行为表演 装置作品，二〇一四

他们在最初惊人地支持本土艺术家之后真的开始接受西方艺术了”。

画廊和非营利空间

“聚焦：中国”单元包括16个画廊和4个非营利空间，它们挤在一个大厅里，就像整个艺博会一样有些断裂和混乱。展出形式多样，有装置、影像、绘画、行为艺术等。大厅的走道上摆着一些健身器材，一些观众正在兴致勃勃地跨上这些健身器。这些健身器其实是这次艺博会的一个委托作品，名叫《全民健身》(Fitness For All)，来自艺术家集体“政纯办”(政治纯形式办公室，Polit-Sheer-Form-Office)，这是呈现中国社区景观的一件作品。

展览形象代言作品

徐震是今年军械库的委任艺术家，其作品被指定为展览的形象代言。他的油画模仿的是牙膏的质地，

它被复制在贵宾卡上。在Pier94展出了他的装置作品《意识行动》。在一个白墙围起的空间里，两个隐藏起来的表演者在里面时不时地向空中抛掷着各色雕塑，包括顶部有中国灯笼的罗马圆柱，或者高跟鞋装饰的结婚蛋糕。这件作品让人联想起毛里齐奥·卡特兰(Maurizio Cattelan)的作品，卡特兰曾为了让自己全部作品从天花板垂下来而将古根海姆博物馆清空，在一个封闭的白色立方体中围住几个人，他们时不时地把雕塑作品高高抛起，让外面的人能够瞥见。由于里面的表演者抛掷雕塑的速度太快，外面的观众很难准确说他们看到了什么，因为它们转瞬即逝，就像是人们在艺博会上走马观花看艺术的方式一样。徐震在一次访谈中说：“我觉得这个艺术作品将非常契合军械库艺术展的背景，因为在展览上，人们走得很快，每件作品只看一秒钟”。

年轻艺术家的作品

不过，更多是年轻艺术家的作品，也有几个比较有趣的展位。如空间站画廊带来的行为艺术。

“双飞艺术中心”的几个年轻艺术家将展厅布置成如狂欢节疯狂的游戏厅，他们努力地向观众兜售他们带来的义乌小商品和混在其中的艺术品，参观者可以参与玩游戏并赢得奖品，中奖率号称99%，可获得录像作品片段等奖品。这个行为艺术很快招揽到眼球和生意，至少为疲劳的观众提供了一席玩耍之地。

北京空白空间画廊主要展出了何翔宇的作品，一个用纯金做成的图腾似的鸡蛋盒靠在墙上，上面放着一个真鸡蛋。

还有香港的安全口画廊带来的唐纳天的装置作品，两个智能吸尘器在一个散落着尖刺水泥球的展厅里漫游，艺术家意在强调西方国家

军事技术的发展和其在家居方面的发展是并驾齐驱的。

“剪切+粘贴”艺术

策展人田霏宇的目的是要“展现当代中国这35年的各种趋势和各种事件”，可是，西方的有些评论家并不这样认为。

如赫拉格·瓦塔尼认为，田霏宇只是成功地证明了“中国也有它的抽象画家、行为艺术家、装置怪人、坏男孩艺术家和聪明的观念主义者”，证明了中国当代艺术正在向世界艺术的整体面貌趋同。

《纽约时报》艺术评论人肯·约翰森(Ken Johnson)在颇为辛辣的评论文章《当代艺术就是“剪切+粘贴”吗?》中说，中国参展艺术家的很多作品“几乎没有任何东西不会被人误认为是一位年轻的布鲁克林艺术家的作品”。这在某种程度上道出了中国年轻艺术家的特征。

从鸡缸杯与定窑碗看藏家审美差异

◆ 方翔



北宋定窑划花八棱大碗



明成化斗彩鸡缸杯

图一

艺语中的

在刚刚过去的香港苏富比春拍中，瓷器市场火爆异常，克拉克旧藏北宋定窑划花八棱大碗以1.4684亿港元，被一位日本藏家收入囊中，而万众期待的玫茵堂珍藏明成化斗彩鸡缸杯，以2.8124亿港元，被中国藏家刘益谦购得，并有可能在今年内在龙美术馆与公众见面。

鸡缸杯归来固然让我高兴，但失之定窑碗却让我遗憾。国人之放弃定窑碗是因为它不如鸡缸杯有价值吗？

翻开以往的艺术品拍卖纪录，我发现一个很有意思的现象，这就是在1971年的拍卖会上，北宋定窑划花八棱大碗当时的成交价为4.9万英镑，在当时约合11万多美元，而当时明成化斗彩鸡缸杯，成交价仅为1.4万英镑。

从今天的成交情况来看，当年只有定窑碗约四分之一价格的鸡缸杯，今天的价格已经超过了前者的一倍，买家也从当年的欧美人变成了现在的中国人；而追捧北宋定窑碗的群体十分固定，无论是当年买下这只碗的坂本五郎，还是此次的这位都是日本藏家。

有人认为这是日本藏家比较迷信来自日本的老藏家的藏品。这或许有部分原因，但更重要的恐怕还是对审美的不同理解。

宋代是中国陶瓷发展的辉煌时期，无论种类、式样，还是烧造工艺，均处于巅峰地位。宋瓷形态优美、釉色沉静、花纹含蓄，呈现出一种沉静素雅、凝重高贵的品格。其瓷艺和美学境界不仅超越了前代，而且后代的仿制品也难与之匹敌。

在半个世纪前的中国，收藏家对宋代五大名窑的重视普遍高于明清官窑。但自从拍卖市场兴起的这些年来，中国藏家对于瓷器的偏好却迥异于以前，也迥异于西方。他们的热情从早期的清三代官窑，到后来的清晚期精品，再到现在对于明代永乐、宣德、成化时期瓷器精品的追捧。在一系列变化之中，我们始终看到一个主线，海外古董商行情诱导。而曾经收藏过这些瓷器的欧美藏家，看到市场火爆之后，也乐意将手中的精品抛出，并悄悄调整自己的收藏。

我并不是说鸡缸杯不值2.8124亿港元的身价。据说在明代的时候，一对鸡缸杯也“博银百金”或“值钱十万”。它历来是中国古陶瓷收藏中的名品，存世稀少，仅为台北故宫博物院、达维德基金会、大

都会博物馆等极少数收藏机构和个人所拥有。我也不是厚宋瓷而薄明清，著名的瑞士藏家玫茵堂的裕利兄弟，弟弟吉尔伯特专注收藏新石器时代到宋代高古瓷，哥哥斯蒂芬则偏重元明清清瓷。我困惑的是为什么作为这些珍贵文物创造国的当代藏家，如此疏忽中国古代审美的最高峰宋代。

只是此事促使我们思考，顶级藏家不能被动地让市场“诱导”，还需要有高品质的审美。怎样的艺术品才具有较高的收藏价值，虽然各人偏好不同，东西方的观点有异，像日本的一些收藏家，喜欢的是空灵幽远、典雅隽永的艺术品，而西方学者，如方闻等注重艺术品自身分析，比如通过题材、空间、手法、色彩关系、形式语言等来一层层分析其特质，寻找个性化的部分。但有一点是共同的，这就是好的艺术品能体现当时社会文化发展面貌，并标志着其所创造的审美高度。

作为中国古代艺术品的收藏家，我们不仅要看得懂明清官窑瓷器在工艺和技术上的极致之美，也要体悟出宋代陶瓷蕴涵的精神高度和审美高度，而这种高度如同商周的中国青铜器文化一样，卓立于人类文明史的巅峰。

微信拍卖 前景是否可期?

不同艺见

眼下，一种新型的拍卖形式“微信拍卖”在微信朋友圈悄然兴起。微信拍卖拥有参与门槛低、方便快捷等优点，主要集中在微信朋友圈子，竞价者可以在公共平台上留言，写清竞拍人、联系方式及所出价格、拍品序号；有的拍卖平台甚至预展期间就可议价成交，在艺术品网拍纷纷试水之际，“微信拍卖”是否能够成为一种新的艺术品移动拍卖方式？

胡湖(阿特姐妹微信拍卖发起人，活在未来的艺术行业观察员):长远来看，肯定是不行的。因为它复制性不强，它需要一个非常愿意为这个群付出，非常懂得大家心理，非常善于运营的人来管理，而这样的人是不可复制的。但对互联网来说，你需要做到我自己能够大量复制，但不能让别人轻易复制你，这是互联网企业成功的基础，而微信上遇到的问题是，你不能大量复制你自己，但别人可以大量复制你，所以我准备把它当成一个试验田来做，去了解用户的需求，然后在这个基础上将来做一些真正意义上的产品尝试。

@燕君君达(中国证券报《收藏投资导刊》编辑/记者):微信群拍卖与10年前就已出现的QQ群拍卖在本质上是一样的，只是形式有所不同，电脑换成了手机，的确更便捷、更灵活，但并无多少创新。当初QQ群拍卖遇到的乱出价、付款难，以及可持续性差等问题，微信群拍卖同样会遇到，且目前来看仍然缺乏有效解决方法。

@利氏兄弟吴建光(网友):微信群拍卖更多是熟人间的竞价游戏，目前还无法形成模式。如果非要做得更好，对于卖家，需要以某种形式担保拍品的质量，对于买家，可以使用支付宝或者信用卡预授权等方式进行约束以确保及时付款。

马健(艺术经济学家):如果微信拍卖发展顺利的话，可以成为传统拍卖中电话委托参拍的有益补充，也就是通过微信参与现场实时竞价。而就目前情况而言，微信拍卖只是刚刚起步。也许在传统拍卖的基础上加入微信拍卖这一新元素，这两者的结合将成为缓解传统拍卖问题的新发现。(谢媛)