

东华美钻·

上海玉雕大师俱乐部

玉器是中国传统工艺美术品中文化内涵厚重、艺术成就辉煌、经济价值可观的特种工艺美术品。翡翠属于硬玉，主要产地是缅甸，明末清初开始大量进入我国后，从皇家贵族到飞入寻常百姓家，从定国玉玺到压箱底的传家宝，逐渐形成了一股翡翠热，时至今日，方兴未艾。

今年春季，在远东第一大都市上海的国内珠宝玉器集散地——城隍庙，东华美钻·上海玉雕大师俱乐部又将上演一场点睛的展会——汇聚沪上“罗汉三杰”之二杰的吴德昇、颜桂明，和“花鸟大王”袁新根的翡翠代表作，以及翟惠中、唐浩等玉雕大师的新作，各类翡翠作品近百件将共襄4月18日至5月31日举行的“第七届上海玉器节·翡翠精品展”。

近年来，越来越多的玉雕大师参与到翡翠的创作中来，上海的玉雕界正在走出以往翡翠作品重料不重工的创作瓶颈，以其巧夺天工赋予翡翠独特的灵性，让翡翠生动起来，大气起来。

在此次精品展上，每一件翡翠精品都蕴含着美丽的精灵，透视出玉雕大师们对美的独特见解，他们发现美的眼力和塑造美的能力，不仅创作出了一件件美轮美奂的有故事的玉雕精品，更传承着一个个中华传统艺术的梦想。

大师话美玉

吴德昇
吴大师的琢玉心得——
精琢于技，而突破于智

玉雕精品之作一般和时尚服装一样，在一件新潮的款式上会有精致的图案起到画龙点睛的作用，雕刻艺术也是如此。形象设计讲究构图，看规律没有常规局限，表现出美妙可贵的超境界。

有些玩家对玉雕作品有种错误的认识，认为玉质好工艺简单手感好才是好作品，其实他们看到的是玉石本身的油润效果作用而不是艺术文化内涵。

一件艺术佳作是对琢玉人的情感、视觉、心感的反映，只有在实际雕琢过程中才能领悟其中道理。玩家能从作品中看到灵气、匠气，因为他看多了，玩的时间久了也有了情感、视觉、心感。灵性是天生的，又是后天靠自己努力培养出的，琢玉人的灵感是在设计与制作过程中瞬间出现的。艺术基础很重要，当灵感出现，能瞬间捕捉才会反映在作品之中。



要，当灵感出现，能瞬间捕捉才会反映在作品之中。

在当今的社会里，民间艺人甚多，他们的能力和智慧都反映在他们的作品中。为了工艺更加完美不断劳作追求。有着丰富内涵的作品才能得到专家认可。但是艺人在生存与艺术之间徘徊挣扎是没有人知晓和了解的。

要从一件有生命价值的作品中看到艺术精髓，传统的灵魂在延续，新的艺术生命在诞生。

中国的玉石雕刻艺术贵在精练。历来艺术家反复赞美“以一当十”艺术家从内容到形式都有繁简，不同作品需要的繁简是不能画一的。同一件作品可能包括着繁与简，而同类产品的繁与简也是相对而言的。因此衡量是繁是简只有从具体作品的效果来作为考核标准。一件作品中多余的东西再少也是多余的，必要的东西再多也是必要的。

精琢于技，而突破于智。

雕琢出玉的灵魂，让思考与观点去影响他人吧。

个人简历
吴德昇，2004年被评为中国玉石雕刻艺术大师，2006年获中国工艺美术大师称号，2012年1月获上海特级玉石雕刻终身大师称号，2013年12月当选为中国珠宝玉石首饰行业协会副会长。同时，吴大师还身兼多个社会职务：上海市工艺美术学会玉文化专业委员会副会长、上海工艺美术职业学院客座教授、玉雕大师工作室领衔专家、同济大学宝石玉石学科兼职教授、上海致公党书画院副院长。



玉贵人（黄翡）
作品颜色艳丽，色彩金红，大胆的镂空令作品既有空间的透视感，又保留了原料的形制及整体性。S型的构图，扭曲的胴体，夸张的臀部，飞舞的长发，妩媚的眼神，羞涩的体态，构成一副少女的素描。特别是头发的线条粗而有序，动感十足，散发着青春的活力，令人心动遐思无限。

玉贵人（翡翠）
吴德升大师的玉器作品中“现代人体系列”是藏友争先收藏的，但大多是手把件及摆件等中大型作品，携带起来不太方便。近期，吴大师以小巧的作品填补了藏友的需求，《玉贵人》应运而生。这一系列作品主要以线面相结合的艺术手法来表现出视觉的醇和流畅，逸韵飘然的人体特点，变型夸张。体态宽厚丰实，给人以健康优美圣洁向上的感觉。

此件作品既能佩戴在身上，又能当成手机配饰使用。

上海玉雕大师俱乐部春季点睛之作——

第七届上海玉器节·翡翠精品展揭幕



颜桂明
作为玉雕界难得的“全能选手”，颜桂明的作品无论白玉还是翡翠，处处都洋溢着一股浓郁的人文情趣与东方神韵，体现出一个创作者对于传统文化的深厚积淀与自我主张。颜桂明的“全能”，不仅体现在对于材质运用的多样性上，其创作题材也十分广泛——人物，花鸟，瑞兽，器皿等无所不能，又无所不精。其中尤以人物题材的创作见长，其创作理念师法传统却又不拘泥古法，深谙依形就势，擅长以形写神。

颜桂明，中国玉石雕刻大师，高级工艺美术师，上海非物质文化遗产项目海派玉雕代表性传承人，以及上海特级玉雕大师上海海派玉雕大师。



袁新根
上海市工艺美术大师、著名的海派玉雕名家袁新根，擅长翡翠花鸟作品，被称为“花鸟大王”，在业界享有巧雕大王“虾圣”和“鱼鸟三圣”之一的美誉。

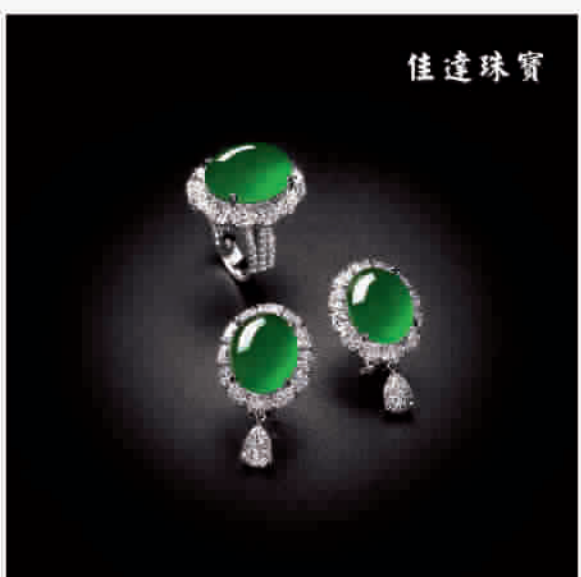
袁新根作品形态各异，惟妙惟肖，无论是单件还是群雕均精雕细刻，形象生动，雅俗共赏。他首创的翡翠虾趣系列作品，是其招牌作品，风格独特，秀雅而现代。

《蟹趣》，2013年在全国玉雕百花奖评比中，荣获工艺美术百花奖金奖。当作者遇见此材料时，就被料上的黄皮，冰底飘兰花的质和色感所迷。一只黄澄澄的螃蟹正在荷花池中和小鱼儿嬉戏游玩。那身上沾满了斑斑点点的塘泥，正玩得亦乐乎……充满了野趣。整个作品用人性的手法描写和表达了大自然中的和谐。同时，作者在创作中主要以翡翠、珍珠、红木、玻璃等各种材料的组合，完成了一次创作新探索。

行家谈市场

佳达国际珠宝 董事长 余忠达
台湾宝石协会荣誉理事长、香港玉器商会荣誉理事长
余忠达先生对上海的翡翠市场前景乐观，他自己在上海的南京西路商业街的金三角区域开设的佳达珠宝，就以“高大上”的翡翠精品而享誉上海和长三角。往来于台湾、香港地区和上海、北京的余先生特别推崇台湾的翡翠设计，他认为这是大陆翡翠饰品的经营方向——设计新颖、经典实用。

台湾的翡翠设计和制作至今已有20多年，其设计团队享誉世界，具有权威性、领导性，其设计风格高端主流，精选原料，造型大牌，往往选用层次较多的套链，让人收藏佩戴两相宜。近年来，除了透绿均匀的收藏级翡翠饰品、摆件外，台湾设计团队也开始尝试冰种、碧玉等时下流行材质的设计和制作。



泰源丰翡翠 董事经理 郭坚辉
郭坚辉先生在广东长期从事翡翠生意，是国内同行中公认的行家里手，他透露并分析了今年我国内地的翡翠市场的最新状况。

今年我国广东、云南等地的翡翠批发市场、原料市场的市场需求还是很旺盛的。第一，由于投放国内市场的翡翠原材料今年比往年减少了50%，物以稀为贵，导致今年春节之后，翡翠的原料价、成品价总体上涨了30%左右。第二，现在市场的刚性需求表现在消费者自购佩戴的多了起来，收藏级的高端翡翠、普通佩戴型的低端翡翠非常紧缺，市场价分别上涨了20%以上和百分之三四十。第三，以往作为礼品的中等级别翡翠，今年遭遇市场疲软，市场价格与前几年持平，并略有下降。

因此，郭坚辉先生建议，消费者选购翡翠饰品不妨多关注中档级别的，逢低买入，因为翡翠作为天然原料，随着原材料的日益枯竭，总体价格往上走是不争的事实。



东华美钻 董事长 安明毅
东华美钻上海玉雕大师俱乐部近年来积极探索弘扬中国的玉文化，汇聚沪上的玉雕大家名家，举办过多场玉器展，重点都在白玉题材上，正正规规办翡翠展，这是第一次。翡翠有着特有的灵性，和白玉的温润相辅相成。随着近年来上海的玉雕大师们积极参与翡翠创作的趋势，走出以往翡翠作品重料不重工的误区，此次精品展正是展示这些大师新力作的一个平台。

同时，随着资源稀缺的高档翡翠价格涨势依然，更多的消费者对于翡翠的了解和收藏开始迫切起来。此次精品展邀请了佳达珠宝、泰源丰等业界巨头参展，亦提升了展会的市民参与性。消费者不仅可以看展、选购，还能和玉雕大师、翡翠商家面对面交流。



主办单位：东华美钻·上海玉苑
协办单位：上海宝石行业协会玉石专业委员会
华东理工大学宝石检测中心
佳达国际公司
泰源丰翡翠珠宝首饰有限公司
上海红翠珠宝首饰有限公司
上海玉道玉器有限公司

时间：2014年4月18日至5月31日
地点：城隍庙丽水路61-81号
（上海东华美钻金饰广场）

主要作品：摆件、山子、挂件、项链、手镯、手链、手把件等。

大师互动沙龙

活动时间	沙龙主题	特约嘉宾
4月26日14:30	翡翠保值增值	余忠达 佳达国际珠宝董事长
5月10日14:30	翡翠甄别心得	汪哲 教授 中国实学研究会常务副理事长
5月17日14:30	玉雕大师话创作	颜桂明大师
5月24日14:30	翡翠收藏私享	袁新根大师
5月31日14:30	翡翠品鉴解析	吴德昇大师

每场活动限额20名，敬请拨打 报名热线：
021-63306242

免费咨询鉴宝

活动期间，每周日下午14:00——15:30，均由华东理工大学宝石检测中心专家为市民提供免费检测服务。
市民可携带翡翠藏品至活动现场咨询。

