

“浦东发布”微信向粉丝提供“亲密接触”机会—— 体验12位创业人一天如何工作

前天一早,3位特殊的客人来到张江高科技园区聚力传媒(PPTV)总裁姚欣的办公室,与这位知名的年轻创业者来了个“亲密接触”。在浦东开发开放24周年来临之际,“浦东发布”微信邀请粉丝与12位伴随着浦东开发开放涌现出的成功创业人共度一天,分享他们的创业经验,体验他们一天的工作。

网友聆听创业故事

参加活动的3名网友分别是“60后”“70后”和“80后”。“80后”张丹正在创业起步阶段,办了一个以生活服务信息为主的浦东网,“我特别希望了解姚欣在创业初期是怎么走过来的。”

针对张丹的疑问,姚欣讲述了自己创业的体会和故事,“好的团队、创意、市场,缺一不可。”姚欣说,即使公司有了一定规模后,也必须时刻把用户体验放在最重要的位置。让张丹深有启发的是,姚欣说公司在创业前三年,没有在广告上投入一分钱,而是靠好的产品赢得好的口碑,开辟了一片天地。

“70后”许旭峰是一名外企高管,虽然有创业的想法,却有些犹豫不决。他特地向姚欣咨询创业过程中的风险,以及如何突破瓶颈、开拓市场等。

“60后”杨忠早在靠电话拨号上网时就成了网民,现在则是PPTV的白金会员,他特别关心PPTV白手起家背后的故事。

当天,3位网友参观了聚力传媒的展示厅、办公区域,听姚欣为新员工培训并观摩体验,与姚欣对话交流。中午时分,姚欣和网友一起共进午餐,吃的是简单的盒饭,而这也是姚欣忙碌工作的常态。

创业先锋也是“80后”

姚欣其实很年轻,1980年出生。在硕士研究生期间,他开发了后来风靡中国互联网的PPLive网络电视软件。2005年4月,他在张江创业,如今,PPLive已成为国内知名度最高、用户数最多、覆盖面最广的网络电视媒体,他们自主开发的网络视频技术已经提供给微软等知名软件企业,并为东方宽频、新华网、央视等多家大型媒体的直播提供技术支持。2013年,PPLive用户突破3.7亿,并成功融资,上市工作紧锣密鼓。

日前,姚欣获得了由共青团中央、人力资源和社会保障部联合评选的“中国青年创业奖”,成为全国最年轻的中国青年创业奖获奖者,也是唯一在互联网领域获得国家奖励与肯定的“80后”创业先锋。

体验活动接受报名

浦东开发开放24周年,还有不少与姚欣一样在浦东创业、成长起来的成功人士。“浦东发布”此次特地从中选取12位在不同行业取得不小成就的人士与网友互动:1号店董事长于刚,他与搭档刘峻岭一起创建的1号店自2008年7月上线以来快速增长,进入中国电子商务的第一梯队,现已拥有2400万注册顾客;国家新药筛选中心主任王伟伟,他主持建立了国内首个高内涵药物筛选技术平台,先后荣获上海市优秀学科带头人、上海市“白玉兰荣誉奖”等荣誉称号……

本次体验活动将持续3个月,每次选取2至3名网友,每周体验一位创业人一天的工作。这12位创业人的简介、图片今天起在腾讯大申网上展示,想参加的网友可以点击报名通道,将姓名、联系方式、年龄、职业和参加本次微体验的理由发送给“浦东发布”微信。 本报记者 宋宁华



■ 中午,姚欣(右二)和3名网友一起边吃饭边聊天,分享创业历程的感受

本版摄影 本报记者 周馨



■ 网友参与体验姚欣主持的新员工培训



■ 网友观看大屏幕了解企业概况



■ 姚欣(左二)为网友演示如何利用iPad和电视互动



■ PPTV办公区的企业文化一角