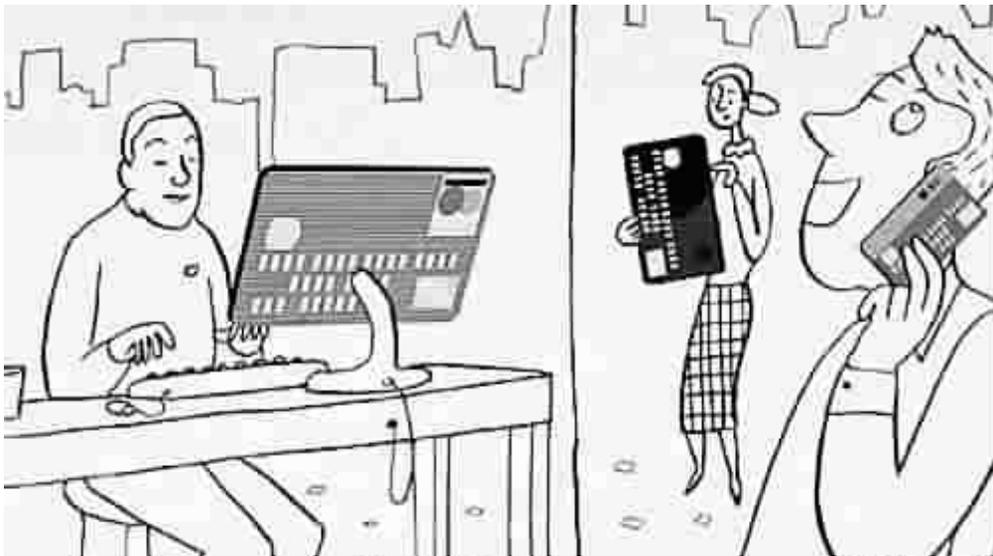


百度“钱包”有啥招?



城 网上金融

本报记者 胡晓晶

正所谓:“三缺一,不可”。就在支付宝和微信支付打得难分难舍之际,本周百度也终于发力自家的支付业务品牌——“百度钱包”,同时亮出了独家的“拍照付”功能,本月底将伴随新版本的上线而开放。与支付宝钱包不同,百度钱包并不是一个独立的手机应用,而是会在百度旗下所有的移动产品中内嵌。

至此,中国BAT三巨头终于在移动支付领域齐聚玩起“三国杀”。易观国际高级分析师张萌认为:“目前支付宝钱包的支付产品最成熟,微信支付有最大的社交流量,但刚起步的百度也有最大的搜索流量,三方竞争尚难分胜负。”

流量场景都不缺

“对用户而言,这就是一个随身支付而且优惠无处不在的钱包,提供超级转账、付款、缴费、充值等生活服务外,还有百度理财等资产增值工具。”百度钱包“当家人”章政华表示,百度钱包将率先出现在手机百度、百度地图、百度团购等百度系自有APP中。

实际上,移动支付最终能否让用户接受,流量入口、支付场景和支付工具是三个关键维度。从流量入口看,百度通过自制和收购,手头上现已拥有手机百度、百度地图、91无线、爱奇艺、去哪儿网、糯米网等14款用户数过亿的APP,其中手机百度更是拥有5亿用户的超级APP。从支付场景角度,以百度地图为核心,通过收购的团购网站糯米网接入各种本地O2O商户;通过轻应用体系,接入去哪儿、乐视网、酒仙网、国美在线、华夏基金等电商和基金大户;此外,百度还

在视频、阅读、音乐、文库、手游针对数字娱乐的前向收费项目,建立了自己的支付场景。

更关键的是,百度是国内最大的流量平台,拥有超过6亿的活跃用户。甚至有业内人士认为,百度钱包只要能转换30%的用户流量,就足以直接冲击现有的电商体系。

便宜就是硬道理

不过是热门片《里约大冒险2》的一张海报,用手机百度搜索关键词“轻拍”,然后用这个轻应用给海报拍张照,程序就会自动识别出电影内容,然后跳转到在你人所在附近的电影院看场次,再用“百度钱包”付,票价直接就便宜了20元——

从此前嘀嘀和快的打车“斗法”的经验看,补贴还是黏住用户拿手机付的痛点。因此,“后来者”百度也吸取经验,据悉百度钱包将首批面向用户发放总值10亿元的“百宝券”,用户领取后可在特约商户中获得现金优惠;而且所有消费后的用户还能获取钱包积分,在后续任意一家百度钱包合作商户中使用抵扣现金。接下来,百度钱包里还会有“五一半价游”,只要在手机百度购买全国5A景区门票,即可享受最低半价的优惠。

此外,百度钱包还已连接上129家银行,覆盖到除西藏地区外的全国范围,目前手续费全免,还提供给付款和收款双方免费短信通知。在充值功能上,目前百度钱包的手机充值、网游充值等,也一直保持着全网最低价。

中央财经大学金融学院教授郭田勇提醒,O2O符合了现阶段商业发展的需要,移动支付会是未来支付最主要的潮流,因为手机可以整合包括银行卡、身份证等所有信息资源。不过,在互联网创新的同时,监管机构也应在行业标准上早做规划,从把握系统性风险理念看,做些外部支持更有利于全民移动支付的安全。

相关链接

5种即将流行的支付新模式

● **拍照付** 在路边广告海报上看到心仪的商品,即可打开手机百度的“轻拍”轻应用,对着海报拍照后,系统就会自动为你匹配出目标商品的商家和价格信息,之后可以通过百度钱包直接下单。这个百度研发的独家功能,或近期将上线。

● **头像付** “挂脸吃饭”,以前还只是笑谈。但在不久以后,这种基于头像识别和语音识别技术的“刷脸支付”,将在百度钱包的绑卡用户中率先实现,用户只需通过头像拍照和语音口令,即可完成在线支付。

● **摇一摇** 大家都打开支付客户端,拿出手机“摇一摇”,对方的账号就自动识别到你的手机上,接下来就是在手机客户端上便捷地输入金额和收款付款了,简直是聚餐凑份子和水果摊小老板结账的利器呀。它背后的技术,其实包括GPS、蓝牙、重力加速度、NFC等等。

● **超声波支付** 利用超声波,让手机通过麦克风和扬声器就能完成一次近场“相认”,而不必依赖专用的芯片,不用改造你的手机,用户体验就和所有“刷手机”付款的方式一致。

● **图像识别支付** 这个堪称信用卡版的“名片全能王”,它用手机摄像头来读取信用卡信息,包括信用卡号码和到期日。具体是当用户在支持这种支付技术的网站购物后,网站会提示用户打开手机,“拍摄”自己的信用卡,拍完程序会自动准确识别信用卡信息,经用户确认后选择付款。

网上卖生鲜 爱你不容易

城 互联网观察

◆ 方文

忽如一夜春风来,千树万树“生鲜”开。眼瞅着天猫抢上新西兰贸易部开卖新西兰生蚝,京东也不甘示弱地拉上了澳大利亚贸委会开卖起澳大利亚牛排来。

来自中投顾问的研究报告显示,近两年生鲜电商已经遍地开花,引来天猫、京东、顺丰、苏宁等各行业大佬纷纷涉足。“对于巨头而言,更大的吸引力还来自于:目前通过网络交易的生鲜产品占其比例尚不足1%,市场潜力极为可观。”中投顾问流通行业研究员申正远说。

从销售模式上看,目前生鲜市场的主要参与者可分为三类。第一类是以天猫、京东、1号店等为代表的综合电商,第二类是以易果网、天天果园等为代表的垂直电商,第三类则是以顺丰优选为代表的快递系。其中,综合电商基本以开放平台为主,采取让商家自主入驻的方式,由后者自行配送;垂直电商则完全采取自主经营,赚取进销差价;快递公司则主要依靠强大的快递平台,采用供应商供货、快递公司统一销售。

大希地的进口牛排、塔斯马尼亚的草木花野蜂蜜、澳大利亚顶级酒庄奔富的干红、活的马尔伯勒太平洋的生蚝和黑金鲍……实际上,生鲜电商正迎合了“宅”的消费新需求,也符合国人对食品安全越来越重视的趋势,让蔬菜水果肉禽蛋等等,都能“不出国门吃到进口”。据京东集团高级副总裁董春透透露,京东有超过4700万的活跃用户,其中大部分用户注重生活品质和食品安全,是购买进口食品的主力人群。

不过,尽管生鲜网购是一片蓝海,但在这片海域“驾船”恐怕还不好“开”。因为一方面生鲜品类的保鲜周期短、库存成本高、物流难,另一方面多家生鲜电商竞争激烈。

2014做网上生鲜,除了新奇特、全进口,还有什么办法能拉拢消费者的胃?除了2013年的褚橙、柳桃和潘苹果等傍名人的办法外,在国外还有一家美国生鲜电商Local-Harvest的经验也值得推荐。这间连接本地中小型农场的网购平台,一直在宣扬“真实的食物,真实的农人,真实的社区”,通过地图检索系统可便利选购本地农产品,买家既可以去农场实地考察、学农务农,好比让生鲜买家来玩“开心农场”。

中国第一枚领袖金像章

——老凤祥的品牌故事

在收藏界,有一种门类称为“红色收藏”,其中包括了毛主席像章这一收藏小类。在众多毛主席像章中,有一枚22K的金质像章。这是老凤祥银楼制作的,也是解放后最早出现的金质毛泽东像章,极为珍贵。

最早毛主席金像章

毛主席像章的制作,由来已久,数量众多。但上世纪50年代之前,像章制作量很少,约占总量的十分之一。史料记载,我国最早的金质像章于1932年出自上海,是当时上海地下党组织为了祝贺毛主席在江西担任中华苏维埃共和国临时中央政府主席而制作的。到了抗日战争时期,又两次出现毛主席像章:一次是1943年,制作者是新四军浙东抗日根据地地下工作者虞廷萃;再一次是1945年在延安出现,设计者是电影导演凌子风。

时间走到了上世纪50年代初,当时的老凤祥名为上海国营金店,出品了一枚珍贵的毛主席像章。像章为22K金材质,正面为毛主席侧身浮雕像,背面铸有“国营上海金店22K金”的字样,直径约25毫米,重量约3克。

传统手工抬压工艺

这枚像章采用的是手工抬压的传统工艺。现在已从老凤祥退休的陈秀珍女士回忆说,当时她的父亲是老凤祥的权威技师。“他制作金质毛主席像章时一丝不苟,带着对主席深厚的感情,因此做出来的像章栩栩如生。”这是我国最早出现的金质毛泽东像章,奠定了老凤祥在领袖像章制作领域中的地位。据称,金质像章很有收藏价值,几年前拍卖公司曾拍卖到一枚高价成交。



“文革”后,制作毛主席像章进入了鼎盛时期。在上世纪80年代,老凤祥开放了来料加工服务,像章的制作也由手工抬压改进为锡模制作。此外,老凤祥还出品了18K金和银质的毛主席像章,深受欢迎。

收藏贴士>>>

一看材质,镶钻石、宝玉石、金质为贵,银质、象牙、珉琅等为优;二看大小,越大越值钱,像最大的“毛主席像章”直径2米、厚5厘米;三看主体,并列多人的比单一的珍贵,全身像比坐像或头像有价值,正面的和向右看的比向左看的价高,诗词和题文的比素面像有价值,高浮雕比浅浮雕优,多色彩比单一色彩高;四看年代,如第一次“毛主席像章”收藏热潮中的“毛主席像章”就珍贵;五看成套与否,套章、对章、系列章、专题章比单枚章更具有收藏价值;六看铭文,盲文、藏文、阿拉伯文、维吾尔族文等比汉文铭文章价高;七看对错,“文革”中制作毛主席像章错章极为罕见,因此市场成交价相当高。(辛矣)



老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

本栏目由“老凤祥”倾情呈现
本期顾问:上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生

