

新势代奇骏本色上市 东风日产打造SUV第一军团 任勇：过万很平常，前三才及格



“新势代奇骏将创领城市SUV新基准，全面革新城市SUV市场格局。对于这样一款划时代的产品，新势代奇骏月销过万很平常，在这个市场里面它达到前三才算及格。”东风日产乘用车公司副总经理任勇在新势代奇骏上市发布会上充满自信的一番话，让SUV市场和舆论震撼不已。

事实上，任勇的自信极可能是SUV市场不远的未来，超越期待的惊爆价格和产品力“代差”优势，已经注定了新势代奇骏的市场前景和行业地位。有资深人士指出，考虑到东风日产在SUV市场的道系竞争力和强悍的营销能力，“前三才及格”恐怕已经是谦虚的说法了。创领者方能开创新格局，凭借先发的“狼群”布局优势和后发的产品“代差”优势，东风日产将重塑SUV市场格局。”



再现狼性DNA 东风日产开创SUV市场“狼群”时代

“未来十年，将是SUV市场的天下。作为中国汽车市场增长最快、潜力最大的细分市场之一。东风日产深度洞察SUV市场现状，汇聚日产全球顶尖科技，打造出时尚与性能、城市和越野兼顾的城市SUV——新势代奇骏。以SUV本色形象全面引领SUV市场板块全面升级。”任勇为东风日产SUV战略谋划全新蓝图。

东风日产前十年，以轿车为主要发力点，凭借嗅觉敏锐、执着精进的狼性DNA，上演东风日产奇迹。与之相比，东风日产在SUV市场虽有所作为，却不能与自身的行业领军地位匹配。毋庸置疑，中国车市的未来属于SUV，东风日产如果不能借助SUV战略车型破局崛起，将错失战略机遇。事实证明，蛰伏只是假象，醒来便即征服，东风日产以新势代奇骏这一划时代产品将上演一击制胜的好戏。

“新势代奇骏上市后，刷新了城市SUV定义，必将颠覆市场格局，东风日产也藉此完成在SUV市场战略布局。以集团化、规模化组建SUV第一军团。”任勇坦言：“东风日产以途乐、楼兰、新势代奇骏、逍客为核心车型构建SUV第一军团，形成跨越全尺寸、中型和紧凑型SUV的全产品谱系。全面拥抱SUV市场的蓬勃发展。”

跳出依靠单一车型恶战SUV车市的藩篱，东风日产以业内鲜有的“全谱系阵容”，将SUV市场带入“狼群”作战时代。在这样一个弱肉强食的SUV“丛林”里，并不缺少SUV集团军，但东风日产的SUV军团让我们看到了变革时代的力量。

与丰田、现代等有所不同，作为多产品线布局的开创者，东风日产SUV“狼群”有独到之处。以新势代奇骏为主力车型，搭配定位互不交叉的逍客，高低搭配、分进合击，东风日产在主流SUV市场“狼性”十足，更有途乐、楼兰在高端市场助阵和反哺。这有效避免了现有多产品线布局或在各细分市场车自为战或同细分市场同室操戈的两难困境，真正成为团队协作、一致对外的“狼群”。

在提及对东风日产SUV集群的期待时，任勇毫不掩饰对新势代奇骏的信心：“新势代奇骏，就是奔着‘敢叫SUV市场换新天’来的。新势代奇骏的上市和热销，是一个全新的起点，标志

东风日产SUV军团重装上阵。未来的SUV市场，东风日产SUV军团将成为绝对的主角！”

“东风日产第一个十年里，轿车市场毫无疑问已经初具规模。新十年，面对SUV市场的崛起，东风日产SUV革新者驾临，借SUV‘东风’与强势轿车双剑合璧，引领东风日产双线并进高速发展！这一次，我们领先的不止半步。”提到新十年，任勇非常淡定。

确实，天籁、轩逸、THIDA、骊威、阳光等数款“万辆俱乐部成员”，使东风日产成为引领轿车市场不断前行的开拓者。从新势代奇骏上市开始，东风日产在SUV市场撕开突破口，打响SUV攻“城”战。至此，东风日产“轿车+SUV”的“双线并进”战略全面盛开，也让其获得澎湃“动力”，马力全开上演“强者愈强”的连台好戏。

终结者强势杀入 新势代奇骏引发剧变

“随着中国SUV市场的不断‘升级’，‘只城市，不越野’的城市SUV，难以满足自信激情的SUV消费需求。遵循感·为天下先的SUV本色，新势代奇骏以划时代的开发理念，打造城市和越野兼顾的本色城市SUV，为东风日产SUV军团树起首面大旗。”新势代奇骏上市现场，任勇正式揭晓东风日产SUV军团的破局革新之道。

作为东风日产新十年的战略车型，新势代奇骏以“终结者”的姿态横空出世，强势杀入主流城市SUV市场，为中国SUV车市带来了强烈的冲击。

新势代奇骏之所以能成为市场固有形态的破冰者，在于其有强大的产品力为支撑。众所周知，上一代奇骏自问世以来，就斩下无数辉煌。它以全球率先登陆地球三极的量产乘用车的身份，向天下昭示了无与伦比的越野性能，而同时，又以全球170万台的销量书写了无比华丽的成绩单。

新势代奇骏继承了上一代奇骏强悍的越野性能，以具备2WD、LOCK、AUTO三种可自由切换驱动模式的4×4-i智能全模式四驱，配合YMC动态扭矩控制系统、B-LSD电子制动力分配、陡坡缓降控制系统等尖端科技配置，形成了同级无出其右的超级四驱系统，让本就格外出色的越野性能进一步升级。

超级四驱让新势代奇骏具备了其它城市SUV望尘莫及的越野性能，弥补了

市场上现有车型的先天不足，充分迎合了消费诉求。除此之外，作为一款欲夺标车市的城市SUV，新势代奇骏颠覆了传统SUV在公路操控和驾驶感受上略显粗糙的固有印象，以“3A公路稳行系统”傲视同级。ARC主动行驶舒适控制系统，有效过滤车身颠簸；ATC主动循迹控制系统与AEB主动发动机制动辅助系统，使新势代奇骏的过弯性能大幅提升，更加符合“城市”的定位。

由此可见，新势代奇骏显然有备而来，拥有时尚动感的外观、颠覆传统的公路性能、傲视群雄的越野性能，以X-Touch全感科技为核心竞争力，新势代奇骏在如今只重“形”不重“行”的城市SUV中独树一帜，以迅雷不及掩耳之势，让固有的市场架构产生了剧变。

东风日产用自己的方式回归主流城市SUV，以完美造型和同区隔无可匹敌的越野性能，引来一致叫好。业内人士普遍认为，这次完美的SUV反攻，将成为SUV市场上的标杆之举。加之新势代奇骏18.18-26.78万元的魅力定价，现有的SUV格局将彻底土崩瓦解。

双子星火力全开 东风日产SUV军团进入攻击阵位

在新势代奇骏上市现场，任勇同时宣布：“从即日起，东风日产逍客正式推出‘伴飞计划’，凡在东风日产全国各专营店购买逍客的消费者，均可获得‘配置升舱，越级享受’、‘金融升级，提前享受’、‘来店有礼，超值享受’三大服务。”

确实，新势代奇骏的上市现场，同门师兄弟逍客来祝兴顺理成章，但东风日产此行醉翁之意不在酒。凭借逍客在城市SUV市场举足轻重的地位，与新势

代奇骏共同打造SUV双子星高低搭配，从产品价格区间两方面同时对市场实现完美“封堵”。作为SUV双子星战略的点睛之笔，逍客“伴飞计划”这临门一脚可谓恰到好处，将SUV双子星战略深度、彻底铺开。

逍客“伴飞计划”能为更多车主圆梦SUV，从战略层面看，也给东风日产SUV双子星战略添加价格、产品力的“双保险”。竞争力增强后的逍客将与新势代奇骏深度细分市场，全线无死角封堵10-30万元主流城市SUV消费需求。逍客“伴飞计划”让东风日产SUV双子星战略的攻击价值瞬间陡增，“1+1>2”的SUV扩张大战一触即发。任勇提到：“SUV双子星将成为东风日产SUV军团强势崛起的重要保障”。

面对消费群体多元化购车需求，东风日产从新势代奇骏亮相开始，已经在大张旗鼓的谋势变局。“SUV双子星”、“全谱系”等策略也将东风日产的SUV军团布局一步到位。此时，东风日产的这盘SUV“棋局”已经渐入佳境，这种“领先半步”的战略布局，对竞争对手是致命一击，毫无疑问将对SUV市场产生全线压境的态势。逍客“伴飞计划”等颇具“狼”性的战略补强，更让东风日产SUV军团攻击性陡增。

谈及2014东风日产将“去哪儿”，任勇很坦然：“我们从新势代奇骏开始，已经用优秀产品和诚意定价证明了一切。从新势代奇骏开始，我们让工业文明不再冰冷，让科技从此更有温度；从今天起，我们将客户体验与消费价值并重；从新势代奇骏开始，我们与客户一道开创下一个奇迹。如果真要问去哪儿？听从你内心的召唤，从新势代奇骏开始吧！”

