

# 腾势首款电动汽车北京车展全球首发

4月20日,由戴姆勒和比亚迪合资生产的首款DENZA腾势电动汽车在2014北京国际汽车展览会上震撼亮相,并宣布将于今年9月上市,售价为36.9万元起,共有时尚版和尊贵版两个版本车型。相对于传统燃油汽车,腾势电动汽车拥有两个无可比拟的优势:一是在北京享受新能源汽车独立摇号,在上海和深圳甚至可免费上牌;二是可享受总计人民币最高近12万元的政府补贴。

## 领先的智能安全

DENZA腾势电动汽车搭载磷酸锂电池(LFP)电池,电池组由坚固的铝结构框架保护,并安装在车身下面,整个车体中最为安全的部位。此外,DENZA腾势的智能电流管理系统持续监测电池与动力系统之间的能量流,确保一旦发生事故,电池将自动断开,并在临界状态下快速放电至安全电压。

DENZA腾势电动汽车历经18个月的强化测试,其间在不同的DENZA腾势电动汽车在中国各地各种极端天气条件下(极冷、极热、多尘、结冰路面)的行驶状况进行了监测,总行程逾120万公里。除这一全面耐力测试外,DENZA腾势电动汽车还接受了元件测试及在高速、低速和翻滚场景中的碰撞测试。DENZA腾势还成为首款在C-NCAP场地按照C-NCAP标准进行碰撞测试的电动汽车。基于C-NCAP评分标准,DENZA腾势测试结果达到五星安全最高分。日前,DENZA腾势与C-NCAP官方机构(中国汽车技术研究



中心)结成战略合作伙伴关系,将共同致力于提升电动汽车的安全性能,把DENZA腾势打造成为最安全的电动汽车。

同时,DENZA腾势电动汽车在生产方面恪守戴姆勒严苛的生产工艺和质量控制标准,其设于深圳的现代化、独立的生产线确保了产品的卓越品质。

## 出众的续航里程

凭借长达300公里的续航里程,无论在城市还是在其他地方,DENZA腾势电动汽车都可轻松满足客户的日常使用需求。在电池充电方面,DENZA腾势提供了最大的灵活性。无论是家用电源插座、公共充电设施或可安装在客户家中或办公场

所的挂壁式充电柜,都可满足车辆的充电需求,并可在一小时至七小时完成充电。使用挂壁式充电柜充电的客户还可通过安卓或iOS手机下载DENZA腾势应用软件,远程监控充电状态及停车位置,在必要的情况下还能立刻与经销商和客户服务中心取得联系。

DENZA腾势的目标是改变出行方式,而非行驶方式。基于此,DENZA腾势在配置上达到了可与豪华轿车相媲美水准——长轴距、五座、充裕的腿部空间以及容量达460升的行李箱等。除宽敞的车内设计之外,DENZA腾势电动汽车还采用了简洁的功能设计及精湛的工艺。

凭借搭载的最大功率达86千瓦的纯电动机,DENZA腾势0-50公里

加速仅需4.3秒,车辆最高时速可达150公里/小时,最大扭矩可达290牛米。另外,47.5千瓦时的超大电池容量,德系悬挂调校,以及长达300公里的续航里程,将为消费者带来极大的驾驶乐趣和舒适享受。考虑到中国消费者每天的平均驾驶里程在50至80公里之内,驾驶DENZA腾势每周只需充电两次。更加值得一提的是,DENZA腾势电动汽车每行驶100公里的成本不到人民币20元。

## 卓越的服务承诺

DENZA腾势亦携手强大的合作伙伴,旨在为客户提供最佳的销售和服务体验。中国三大汽车经销集团为DENZA腾势电动汽车建立独立的销售与服务网点。首批三个市场

分别为北京(庞大集团)、上海(利星行集团)和深圳(中升集团);第二阶段为广州、杭州和天津等城市。

为更好地践行对中国客户的承诺,DENZA腾势还设立了11个服务中心及24小时客服热线。DENZA腾势将和全球知名的安联救援联手,提供24小时道路救援和客户热线服务。此外,还对整车提供超出三包标准的3年或8万公里的保修期,对电池提供6年或15万公里的保修期。

另外,DENZA腾势还与ABB集团展开了战略合作。预计到2020年,DENZA腾势与ABB将合作建成全球最大的快速充电网络。ABB将根据DENZA腾势客户的需求为他们提供灵活多样的快速充电方式,并将提供一站式的服务解决方案。



## 蓝鸟·印象概念车全球首发

# 日产汽车抢镜北京车展



在2014北京车展上,日产汽车携手东风日产、郑州日产共同参展,并带来20余款明星车型。其中,日产汽车瞄准中国“80后”的生活方式而精心打造的全球概念车——蓝鸟·印象于今日全球首发。同时,日产汽车首席规划官安迪·帕尔默先生现场宣布,日产全球高性能车与赛车运动品牌NISMO将正式进入中国市场,而率先亮相的车型将是GT-R Nismo和370Z Nismo,完美传递出日产品牌独有的创新与激情。

安迪·帕尔默表示:“蓝鸟·印象概念车是由中国设计师为中国消费者而设计、制造的,最终将被推广至全球。”安迪·帕尔默高度认可了从蓝鸟·印象概念车的前期市场调研到设计、制造的过程中,日产汽车中国团队所做出的杰出工作,正是他们的努力促成了这款概念车的诞生。这款概

念车以“蓝鸟·印象”命名,意味着日产蓝鸟这款尽享美誉的传奇车型所代表的精神,将在这款概念车上得以重生。

蓝鸟·印象概念车的定位是“突破传统理念的轿车”,由设立在北京的日产中国设计中心(NDC)携手日产全球设计中心(NGDC)共同设计完成。这款概念车采用了灵巧敏捷且充满力量感的设计风格,迎合了中国当下“80后”潮流引领者的品位和价值观。

安迪·帕尔默表示,“我们为NISMO即将进入中国而振

奋不已。NISMO拥有目前世界上最优秀的车队之一,并完美展现出‘日产汽车通过持续改进工程技术热切追求胜利’这一赛车运动基因。不言而喻,为了传承这一基因,NISMO在车型创新、技术、安全及品质等方面的水准将始终处于前沿地位,并且,日产汽车所有的车型都是如此。对于NISMO品牌而言,进入中国市场是其在赛车领域之外不断积极拓展全球重点市场过程中的又一个重要的里程碑。”

除了振奋人心的创新车型,日产汽车还展示了其基于“安全屏障”系统研发的一系列技术,包括智能内后视镜(SRVM)技术和自动驾驶技术。前者计划在2015年面向全球推出,而后者已被宣布会在2020年实现量产。这些创新技术将助力日产汽车实现“零事故”的愿景,同时打造一个对路面交通环境中的所有参与者均十分安全的驾驶环境。 汤力



NAVECO 南京依维柯
IVECO 蓝心动力 蓝行天下

海纳百川大空间, 竖立千钧高承载!  
依维柯明星车型春季豪礼和惊喜!  
即日起至4月30日: 蓝Turbo Daily A35/V35, Power Daily A32/V36车型, 立享万元感恩豪礼, 依路呵护, 万里无忧!  
详情请咨询南京依维柯各地经销商

<b>超强承载</b> 车架采用6毫米加厚钢板冲压而成, 强度高, 承载性强, 不易变形。	<b>超大空间</b> 8.2立方米的内部空间, 承载更多货物, 轻松应对物流处理。
--	---

10.79万起

13.09万起

南京依维柯汽车销售有限公司 WWW.NAVECO.COM.CN 4008840088

上海华星4S店(真南路) 4006990330/021-32050602	上海云峰4S店(七莘路) 4000586658/021-34538588	上海华峰4S店(长江南路) 4001103390/021-36381678
上海鑫桥4S店(川桥路) 021-58991018	上海易和九福店(一二八纪念馆) 021-66973969	周浦华星直营店 021-88180066
松江福宝直营店 021-57744466	龙吴路石城直营店 021-54351150	