

# 跨界

# 思维先行

◆ 倪海郡

蒋昌建在“创意发声”舞台上说越来越多品牌寻求跨界实现突破,设计师要懂跨界,要会跨界,我一直将跨界视为激活设计师潜力的重要激素,但当我在3月有幸与十位上海创意设计同仁赴英国参加为期两周的创意工作坊后,我想说在学会跨界前,先要思维跨界。

这次活动是十年后我再次造访英国,英国方安排了三位分别来自历史、媒体和法律专业的教授与我们“同行”,对于这样的安排有点小诧异,但也让我充满好奇。在快速了解英国创意产业的现状,及其为还处于2012年经济危机期间为英国提供168万就业岗位和16亿英镑的出口额后,我们很快进入了工作坊阶段。

工作坊对于我这样设计出身的人而言并不陌生,国内的展开工作坊是为寻找某种新想法与解决方案而设立的,我们更关注这些“想法”最终能带来的实际效益和经济价值。英国的工作坊,某种角度而言也是一个学术研究的平台,Arts & Humanities Research Council的Emma Wakelin教授说:“如果没有学术研究,许多创意经济的革新就不会发生。学术研究可以投入更多的时间去思考和产生一些革新的想法。他们能够为一些特殊的创新方法能否有效执行和能否规模化复制提供试验研究证据,但是否最终成功无法保证。”

我所参加的英国工作坊活动中,组织者让来自行业,企业和不同学科背景的人济济一堂,通过一些有效的研究工具展开头脑风暴,交流碰撞直至产生新的想法,与我们不同的是,他们并不考虑创新思维带来的经济利益或者执行上的可行性,他们没有禁锢的脑袋,甚至他们的很多想法被我们认为是根本不实际或者没有意义的,这也得益于英国政府支持项目的理念不同,不区分商业和公益,更多的考量是对产业和行业未来可能带来的变革。

跨学科的人在一起,思维撞击,一个命题在不同的架构下不断重新排列组合,最后产生什么不重要,重要的是与会者在思考能力上,思考角度上得到超强度的跨界。

在Emma Wakelin教授看来工作坊是一种纽带,串联不同背景的人坐在一起分享“大脑”,所产生的理念、想法以及可执行的方案一旦落地便从工作坊延伸到了合作,参与时人相互依存与信任。所以英国政府鼓励人们在学术和商业间“游走”,并积极推动并支持他们把想法转化成模型,实现真正意义上的市场化。

## 寻人启事

# 寻找 Design Lover 设计爱完美小组成员募集中

如果,你自认为自己是一个生活家,平时爱逛设计小铺,热爱追踪各大电器或家居品牌的新品,会经常阅读设计时尚类杂志,爱逛创意产业园区,爱看各类设计展,喜欢DIY,被周围朋友认为很挑剔,像处女座般追求完美,有很强的好奇心,那么,请来报名参加我们的“设计爱完美”小组吧!



作为组员,第一期活动,你有机会参加一系列能唤起上海人生活记忆的老品牌,包括永久牌自行车、海鸥牌照相机、蝴蝶牌缝纫机设计品的体验。

你最好在13岁到65岁,最好是非设计与艺术专业人士。你可以是一位校园诗人,也可以是一名化学家,具有一技之长。请用几句话简述你想参加的理由,以及你独特的能力,注明年龄、性别、职业,发邮件到 [designlover@xmwb.com.cn](mailto:designlover@xmwb.com.cn),你可能就是我们要找的 Design Lover,那个爱设计的人!

“设计爱完美”小组由新民晚报社与上海设计之都促进中心共同推出。



## Design

上海设计之都  
活动周系列活动

## 5月预告

### 上海艺术设计双周展

将邀请享誉全球的大黄鸭之父荷兰设计师佛罗泰因霍夫曼先生量身打造大型装置。  
时间:2014年5月30日至6月12日  
地点:上海浦东世纪公园  
参与方式:免费(世纪公园门票10元)

牌管理”、“奢侈品营销策略”等精彩内容。

时间:2014年5月17日至18日  
地点:同济大学设计创意学院  
参与方法:电话咨询 021-65987366

### 奢侈品管理高端论坛

论坛邀请了奢侈品界资深专家讲述“品

### 2014“申通德高杯”公益广告创意大赛启动

时间:2014年5月启动  
参与方法:[www.stdecaux.net.cn](http://www.stdecaux.net.cn)

# 好风凭借力

## 上海服装服饰产业公共服务平台5月起航

◆ 未水

上海时装周2014秋冬发布活动刚刚落下帷幕,原创本土独立设计师占据半边江山,但要成为一名能在上海时装周举行发布活动的设计师并不容易。

WE COUTURE 就是一个在5年间脱颖而出,由设计师蒋佳和王德泉共同创立,专注于礼服的独立设计师品牌,被誉为最有可能成为“中国的Vera Wang”品牌。在创业初期通过与上海服装服饰类设计品牌孵化平台对接,在尚街LOFT开启了自己的工作室。

在看中两位设计师的专业水准后,“孵化平台”为其进行定向孵化,通过举行小圈子内的媒体发布活动引来上海名嘴的关注,让其口碑在业界迅速扩大;利用其设计师概念店服务,帮助品牌进一步了解市场,五年的努力,让这个小众品牌在上海时装周的发活动一票难求。

除蒋佳与王德泉外,上官喆、吉承等独立设计师也都曾借助不同类型的平台走向上海时装周舞台,有些还走向了世界舞台,如2013年伦敦时装周,他们的成功让很多怀揣梦想的服装设计师也迫不及待地希望推出自

己的品牌。另一方面越来越多的设计师品牌集群空间不断涌现,静安寺的INSHOP集聚地、新天地时尚、SEVEN DAYS等都为设计品牌、设计师提供了成长与发展空间。不仅如此,近几年在打造上海国际时尚中心的呼声中,针对服装品牌塑造的信息资讯方面、展示交流、技术支持等服务越来越多,东华大学利用其学科优势为设计师、品牌企业提供流行趋势的研究与发布;国际时尚中心则为刚刚起步的服饰品牌提供免费T台走秀与展销的空间等等。

近日,由上海设计之都促进中心牵头联合20余个围绕品牌孵化、信息资讯、渠道服务、展示交流、国际合作与技术支持的上海服装服饰产业公共服务平台宣布整合完毕。上海设计之都促进中心秘书长王乐毅表示:无论独立设计师还是服饰品牌,无论是初创还是已经发展到一定规模,在公共服务平台下都能获得不同对应的服务。现在,一名希望打造独立设计师品牌的设计师只要对接公共服务平台,结合设计师的造诣,便有可能在最短时间内完成在上海时装周上的发布。

## 荣宝斋 | Rongbaozhai (Shanghai) Auction

### 荣宝斋(上海)2014春季拍卖会拍卖公告

预展:5月7-8日 拍卖:5月9-11日 地点:上海金茂君悦大酒店2层(浦东世纪大道88号)

5月9日(星期五)	5月10日(星期六)
国石专场 上午10:30 铁壶·茶道具专场 上午11:30	中国书画(一)上午10:30 中国书画(二)下午1:30
中国当代玉雕大师作品专场 下午1:30	中国书画(三)下午3:30(上一专场结束后,时间顺延)
翡翠雕件专场 下午4:00 中国现代当代艺术 晚上7:00	5月11日(星期日) 中国书画专场上午10:30

拍卖标的:中国书画、书法、当代水墨、油画、连环画、版画、当代玉器翡翠、文房雅玩、印章金石等。竞买人可在预展拍卖现场办理号牌,保证金为人民币叁拾万元整。竞拍特殊标的的保证金为壹佰万元整。有关拍卖事宜,请提前与本公司联系。电话:021 65867799

拍卖图录已印制完毕,图录咨询:021 65866669 网上预展: [www.art139.com](http://www.art139.com)

### 荣宝斋(上海)拍卖公司常年征集拍品

征集范围:名家字画、名人书信/手稿、当代水墨、油画雕塑、版画、水彩、手稿及连环画、当代名家玉器、名贵翡翠、文房雅玩、金石印章等。

征集邮箱: [rbzsh@art139.com](mailto:rbzsh@art139.com) 地址:上海东大名路948号白金湾广场15楼

343年老字号·享誉海内外·来源可靠·自律严格·诚信为本·服务至上