

昔日维修热线今成李鬼“摇钱树”

工商建议: 老家电维修应去正规销售网点咨询最新报修电话

一周民声聚焦

您说事 我了解

当年厂家的热线电话,如今成了李鬼的“摇钱树”,害得用户苦不堪言。近日,本报连续收到能率热水器用户投诉,维修遭遇李鬼,被骗走钱财。希望广大用户提高警惕。

年过八旬的周老伯说,2002 年购买的能率热水器使用至今,因开机后声音越来越大,担心机器有毛病,便找出产品说明书,拨打报修电话,请厂方派人上门检修。当天,一

个小伙子冒雨上门,自称姓葛,周老伯很感动。修了十多分钟,对方说是换了芯片和点火器,要价 1795 元。周老伯大吃一惊,拿出发票与葛论价:当初新机买来 1560 元,怎么检修一下价钱这么高?葛说:“老人家不要拎不清,现在同款新机已涨到三四千元,修修还是便宜的。”周信以为真,当场全额付款,还另塞给葛 20 元作为午餐费。葛表示维修发票要等 3 至 7 天才会由公司寄给用户。

次日,周老伯去商店查看同款新机的价格,一看后悔莫及。原来同款新机只需 2000 元左右。他回家立

即打“能率”电话索要发票,可对方一听就挂机了。

用户傅先生说,他家的能率热水器用了多年,近年来开机后声音太响,为防意外,即按能率热水器机身上贴着的服务热线 58999888 报修。次日来了一个工号 833 的维修工。他打开机盖查看后,更换了一个旧配件,开价 345 元。其中上门费 25 元、修理费 40 元、零配件 280 元。傅先生多了一个心眼,叫他把旧配件留下,那维修工死活不肯,并说这是公司规定,一定要带走。后经多方联系,才搞清这个能率公司曾经

的热线电话早就被注销,上门维修的是李鬼。

【调查附记】

接到投诉,记者与上海能率有限公司取得联系,分管售后服务的女主管告诉记者,58999888 是该公司 2001 年使用的报修电话。2008 年,因电信系统升级,服务热线均被要求改成 800 开头的电话。尽管从 2001 年到 2008 年,许多热水器已到了淘汰的年限,但该公司从方便消费者报修出发,连续在各大媒体刊登更改报修电话的通告,同时,该

公司各销售点和柜台也张贴公告。同样,去年 7 月,800 开头的服务热线又被要求升级为 400,公司除连续在各媒体刊登更改通告、在各大商场、销售点和柜台张贴公告之外,还在广播和电视上做过专题节目,但因用户面广,难免还会有消费者不知道或记不住。为此,该公司至今仍保留了原来 800 的电话号码,暂不被注销。建议用户如果需要报修,可通过该公司官网查找报修电话,或到家电销售网点、柜台查询最新的报修电话,以免遭遇李鬼。

本报记者 高毅果

给您回音

“长胖长高”别墅再次被拆

3 月 28 日,本报 A9 社会新闻版刊登了《乔爱别墅违法搭建卷土重来令人担忧》一文,报道乔爱别墅违法建筑被拆后重新搭建一事。见报后,松江区拆违办第一时间派人到现场查看,经查三户正在搭建违法建筑,分别是 407 号、337 号和 377 号,均系去年 10 月 11 日已拆除的违建户。407 号属拆除后重建,借着正在按原样恢复的名义悄悄“长高”,二层的房屋建成了三层。337 号和 377 号都是借着装修的名义悄悄“长胖”,外墙向外

扩了近 1 米,还搭建了门头等违法建筑,增加了建筑面积。

松江区拆违办迅速召集规土、房管和新桥镇等部门召开协调会,研究和确定拆除时间和拆除方案。4 月 3 日上午 8 时 30 分,由新桥镇拆违办、新桥镇大联动办、区规土局、区房管局、城管新桥中队等部门组成的联合拆违队伍共 100 余人,开进了乔爱别墅小区,利用大型的剪力钳等工具,历时半天,终于将三户违建予以拆除。

本报记者 金旻矣

“张口”窞井已加盖“闭嘴”

4 月 16 日,本报社会新闻版刊发《松江崑秀湖湖边小道窞井“张口”》一文,报道了松江区东胜港路附近十多个窞井缺失一事。20 日,记者再次来到该路段发现,绿草盈盈间,全部窞井已被安装上了灰绿色的井盖。

据了解,报道刊发后,引起松江工业区管委会、松江区水务

局和小昆山镇水务站等部门的重视,并承诺立即部署整改工作。当天下午,由松江工业区管委会牵头,从安全、实用角度考虑,对该路段无盖窞井疏通、清掏、排水、定制并安装井盖。截至 4 月 20 日,十多个窞井已全部安装到位,杜绝了安全隐患。

本报记者 左妍 通讯员 李光

“金色池塘”让老人轻松阅读 “图视绘”文字简洁图案生动

编读互动

晚报编辑:

贵报自 3 月 23 日起,新推出《金色池塘》专刊,至 4 月 13 日已刊出了四期,文章内容主要针对老年读者,很有看头,我每期必读。更令人欣喜的是,阅读时眼睛也不觉得累,我做了比较,《金色池塘》文字比其他版面大一号,这是细微中见精神,足见报社领导想老年读者所想。祝《金色池塘》越办越好,能真正成为老年朋友的良师益友。

读者 杨克昌

晚报编辑:

我是就读于上海大学附属中学的高三学生,课外非常喜欢交换明信片。为此,我加入了一个国外网站 postcrossing,其旨在给随机抽中的注册用户发送明信片,该网站的中国用户早已破万。4 月 12 日,我看到贵报 A8 版主题为“发现上海野趣”,我对那张图绘一见钟情。有上海的地图轮廓,有上海的自然风华,直观的动物图像与简洁的文字解说,生动形象地展示了上海经济之都的另一面,我觉得非常适合印成明信片,对外发行,满足明信片爱好者的需求。

读者 孟类



随手拍 寿宁路上海鲜店 贝壳内脏到处丢

寿宁路上走路愁,污水脏水满地流。人行道上洗海鲜,贝壳内脏到处丢。摄于寿宁路上一些海鲜店门前 种楠 诗/摄

“不适宜人群”买下万余元保健品

经本报调解,销售公司全额退款并向老人致歉

和事佬

面对面 调一调

晚报编辑:

去年 12 月,我被人拉去参加“健康养生”讲座。讲座上,销售人员推销一种“神奇救命脂肪酸”,说是吃了这种脂肪酸不仅延年益寿,还能预防各种疾病。于是,我买了 24 瓶脂肪酸,还附带赠送 6 瓶,总价值一万多元。回家后发现,脂肪酸的瓶子上写着“适宜人群:血脂

偏高者”。我去医院体检并咨询,医生说,我的体质不适合服用此类保健品。我找到推销员要求退货,但对方一直推诿,称自己在外地,始终没能解决问题。 读者 朱女士

【本报调解】

接到投诉,记者即与这家保健品销售公司联系。4 月 15 日上午,销售公司负责人和投诉人朱女士一起来到本报接待室。听完朱女士叙述,销售公司首先向她致歉,表

示将马上办理退货手续,全额退款。他们将吸取此事教训,加强对销售人员的培训,禁止为了追求销售业绩,向不适合服用此类保健品的人群推销。记者建议朱女士,以后碰到此类事情,先同家人或朋友商量,免得财物受损,悔不当初。

对这样的处理结果,朱女士表示满意。她希望,保健品销售公司今后应踏踏实实做生意,不要光顾着赚钱,忽视了商业道德。

本报记者 王新华 屠仕超

松江育新河死鲤鱼引来不少捕捞者

检测结果水质无污染,提醒市民不要食用死鱼

“这里又是一条!快捞!”4 月 21 日,读者王先生反映,当天清晨,位于松东路附近的育新河水面上一夜之间浮起大片死鱼。

当天下午,记者来到现场,看见水面上漂浮着一些小个子鲤鱼,泛着白肚皮。岸边,不时有三两条小鲤鱼散落,血水沿着鱼身蔓延成

圈。钓鱼爱好者程先生说,清晨 6 时起,桥面上围了不少人,有的提着网兜,有的拿着鱼叉,收获大的已装了三四尾五六斤重的鲫鱼。

记者从松江区环保部门接报后赶到现场,经初步采样检测,河道 PH 值和溶解氧指标均正常,并无化工污染迹象。现场死鱼品

种多为鲤鱼,且数量较多,因此专家判断,死鱼可能与上游人为投放有关。

目前,环境检测部门正在对育新河道的水质进行动态监测,同时也提醒广大市民,在尚未搞清楚鱼的死因之前,最好不要捕捞食用。

本报记者 左妍 通讯员 李光