

马场上的时尚商机

五星级的顶级马术赛事，听起来离我们似乎颇为遥远。还有不到两个月，中华艺术宫门前，就将听到骏马长嘶，看到马跃申城。

给环球马术冠军赛算笔背后的经济账，让我们看看马术赛的举行会不会给上海带来“马上有钱”的影响？



■ 上海引入最顶级的马术比赛将带来不少商机

本版图片 IC



与马相关的时尚品牌

精美的马鞍变成了手包，马蹄形的项链别致美丽……时尚最前沿，国际时装展，马术的影子无所不在。细数知名的国际大牌，其中不少其实都是以马具为业而树立起来。

从十年前 Christian Dior 以一副画为灵感设计出的骑士装，到 Versace 推出的招牌贴身马裤，还有本就是马具用品商店起源的 Hermes 和 Gucci，名马宝驹早已成为设计师们的灵感缪斯，精致的马具、马车装饰、骑行装束，都让这些品牌长存下来并成为了现今的奢侈品。

举办顶级的马术比赛，对于时尚品牌而言，无疑是一次秀场外展现自己的好机会，而这，也为环球马术冠军赛创造了商机。

据赛事主办方久事赛事公司透露，对于首次在中国大陆举办的最顶级马术赛事，目前已有多家高级赞助商表达了关注。简单从赛事而言，“马上有钱”的愿景似乎已能实现。

马术俱乐部的生财之道

对于普通的马术俱乐部而言，马术现在还算不上是门生意。以北京为例，目前大约 150 家马术俱乐部，绝大多数都赔钱。更多的人是靠别的生意来贴补马术俱乐部的亏损。业内人士透露，私人马术俱乐部成立之初，几乎都不是奔着钱去的。创始人往往首先是爱马，接着成了骑手，买了马成了马主，最后成立了马术俱乐部。成立后的很长时间，他们都没有清晰的规划、合理的盈利模式。很少有人只做马术俱乐部，因为“保准饿死”。

目前在中国，马术俱乐部的赚钱方式主要是靠接待会员和散客，按时收费。每匹马每小时收费几百元不等。知情人却透露，“这种方式赚钱最难，也最低端。时间短了赔钱，时间长了赔马。”

与国际的脱节，马术运动知名度不高，以及运动水平的落后，造成了中国马场经营的窘境。而这些，或许通过马术顶级赛事的举办将有所缓解。

香港是世界知名的马匹贸易中心，在香港，不少马术俱乐部的生财之道并非培训。马匹交易和培育赛马参加比赛是更好的赚钱方式。通过高等级的赛事打开中国马术俱乐部对外沟通的大门，从外国骑手、俱乐部身上学习先进的育马、驯马培训技巧，中国马术俱乐部的未来也能向“香港模式”渐渐靠拢。

马术不单单只是一项休闲运动，还与马匹饲养、护理、调教、驯马、骑师、教练、设施管理、兽医等诸多环节有关。将原本作为劳动生产力的马匹变成休闲娱乐的赛马，慢慢扭转国人对马术的概念。马术运动价值提升的同时，对于民间的马术俱乐部而言，他们也将看到“马上有钱”的希望。

马术赛背后的产业链

在上海体育学院体育产业发展研究院副院长黄海燕看来，举办环球马术冠军赛，对上海的意义远不止比赛本身这么简单。“顶级赛事是个平台，它带动的是上海乃至整个中国，国际化马匹交易的产业链产生，这背后的经济效益才是最关键的。”

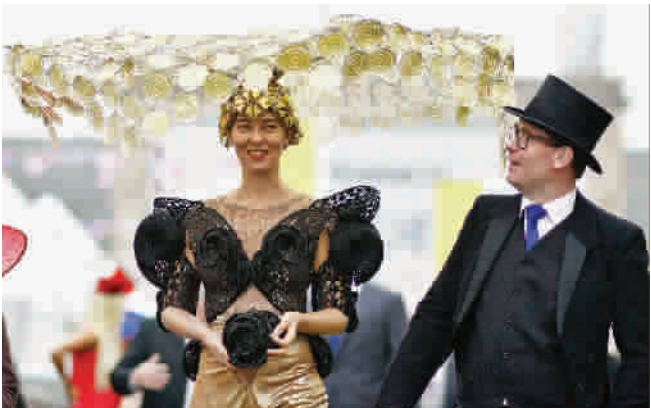
过去，因为“无疫区”的门槛，中国的马出不去，外国的马进不来，高等级的赛马根本不会运来中国售卖，所有外国马的交易都在境外完成。而如今，因为环球马术冠军赛，在上海设立临时“无疫区”期间，各类国际马匹交易都可以在上海就地完成，相中的银货两讫，现地交易；没对眼的，那些身价高达数百万欧元的高等级赛马也可以立即运回原籍。借助上海的港口地理优势，无疑将吸引到许多高额马匹交易在沪完成。

与此同时，伴随赛马而来，马用品的贸易，马文化的交流同样可以为整个市场创造不少商机。黄海燕告诉记者：“上海，有着自贸区的区位优势，借助环球马术冠军赛，完全可以培育起一个等级较高，配套完善的马匹交易平台，打通与国际的马匹贸易渠道。”将体育赛事与国际贸易相结合，“马上有钱”的前景，让人心动。

本报记者 厉苒苒

活力上海 / 运动汇

新民晚报



■ 观看马术赛，秀时尚是基本功

马场 秀场 社交场

去看马术赛，你准备穿啥？运动鞋？牛仔裤？NO,NO,NO，马术比赛，除了看马，观众的着装其实也是一大看点。而你，首先应该知道应该怎么穿才不显得“洋泾浜”。

马术一直以来被认为是高雅运动，而马术赛事也是最重要的社交季——据说，观赛者只用三分之一的时间在欣赏骑手技艺，剩下的时间都在社交。也因此，观看马术比赛，着装“正式”是首要原则。女士一般身着简单轻便的优雅套装，而男士，则大多身着衬衫、西裤、休闲西装，当然也不乏打领结、穿三件套的考究人士。

马术比赛中，最有名的莫过于英国皇家阿斯科特赛马会。观众席上，对赛马一窍不通的大有人在，他们去看什么？去看人，也被人看！

皇家阿斯科特赛马会设立于 1711 年，当时的安妮女王由于不满温莎堡平静的生活，就在温莎堡外

的阿斯科特原野举行了一场皇家赛马会，以调节生活的枯燥，貌似效果很好的情况下，赛事就此延续下来。

自 1807 年始，比赛的第三天就被定为“金杯日”，这天是整个赛程最关键的一天。在这天里，所有人都必须隆重穿戴，盛装出席。赛马会，也渐渐变成了人们的着装斗艳盛会。在这天，人们的着装有严格要求，男士要穿黑色或灰色的日间礼服，配一顶礼帽。女士更是要穿的符合淑女规范：必须穿日间正装，长度与款式要遵守规定，不可以没有肩，也不可以露腰露腹。同时，还需佩戴帽子！

数百年的历史传承，让帽子成为所有女士争奇斗艳的主战场。不夺人眼球，决不罢休！花朵、蕾丝，甚至立体的建筑小雕塑……帽子上的文章有时比马术本身更夺人眼球。所以，戴上你最奇诡美丽的帽子，一起去看看马术赛吧！

本报记者 厉苒苒



■ 观赛交友两不误

运动汇 记者手记

时尚之都、魅力之都、金融之都……上海的称谓前，可以加上多个名号，而如今，“赛事之都”是上海的新招牌。F1,ATP 大师赛，钻石联赛，金标马拉松赛，扳扳手指，一年中，在上海举办的顶级体育赛事横跨了一整年。据统计资料显示，2010 年举办的国际体育赛事中，中国举办的赛事数量以及级别，已跃升到世界第一，而上海，则在中国高居榜首。

环球马术冠军赛，又一个单项运动中的顶级赛事落户，国际赛事为何独独钟情上海？

在不少欧美的高水平骑手眼中，来上海比赛的感觉其实就像当初 F1 首次登陆中国——谁能“抢占”上海滩，谁就已获得先机。在他们眼中，作为中国金融中心的上海是在中国举办高水平比赛的第一选择，“这里是全中国的经济中心，今年还有自贸区的推动。如果放在其他城市，就可能不会有这么高的关注度。”

在久事公司总经理姜澜眼中，

上海需要多样的赛事

马术赛的举办，填补的是上海赛事中一块缺失已久的空白。“从赛事种类来说，在上海，人与人之间的竞技比赛，人与机械之间的角力都已不鲜见，唯独缺少的是人与动物的配合赛事。”

在他看来，海纳百川是上海的胸襟，作为外籍人士在华的首选定居地，上海的体育赛事也承担着满足多元人群需要的功能。在一个城市中，体育赛事的种类体现了这个城市开放程度。而马术运动其背后所代表的骑士精神、绅士风度，也是这个时代所需要倡导的。

上海需要多样的赛事，国际马联需要一个在中国推广马术运动的窗口，这无疑就促成了环球马术冠军赛与上海的缘分。厉苒苒

