

第十三届北京国际车展首日发布“新能源战略”

一汽新能源汽车发展驶上快车道

4月20日,第十三届北京国际车展首日,中国一汽正式发布了新能源汽车战略规划。“新能源战略”全面规划了中国一汽新能源汽车的产业发展路径,理清了中国一汽新能源规模化发展的思路,明确了发展目标和措施。

做中国新能源汽车领跑者

中国一汽新能源战略的发布对其新能源汽车发展的总体规划、总体目标以及阶段性目标做了清晰的部署。

中国一汽提出,其新能源汽车发展的总体规划是:在品牌战略统领下,立足自主,开放合作,突破电驱动核心技术,通过集成创新,构建新能源汽车全新平台,全力开发满足用户需求的系列新能源汽车;积极参与应用推广,创新运营模式,积极推进新能源汽车的规模化、产业化、商品化发展。

总体目标是,到2020年,中国一汽将完成关键总成资源布局,做熟插电混合动力和纯电动动力平台,掌握核心总成资源;实现6个新能源整车平台,16款车型全系列产业化准备,具备批量投放市场能力;市场份额15%以上,在自主新能源汽车中拥有领先的技术优势和市场优势,成为用户满意的新能源汽车领跑者。

同时,中国一汽对新能源汽车的发展和推广有着清醒的认识,其发展不可能一蹴而就,为此新能源战略规划将分三步实施,并设定阶段性目标。其中,2016年,初步形成电机、电池系统的产业化能力,完成重点车型商品化开发;2018年,通过新能源产品的规模化、产业化发展,支撑四阶段燃油限值目标的实现。

“蓝途战略”推动有序发展

从宏大的新能源发展规划及目标中,不难

看出中国一汽勇于争当行业的排头兵、产业的领跑者决心。作为国内汽车的行业领军者,中国一汽显然具备这样的底气。上世纪90年代起,中国一汽就开始致力于新能源技术的研发与推广,特别是2011年“蓝途战略”的发布,加速了中国一汽新能源汽车的发展步伐。

通过组织架构和体系建设,中国一汽在研发投入和基地建设上,先后科研立项261项,体系化地解决了新能源汽车整车平台开发,电机、电池、电控等关键总成开发中所面临的一大堆技术难题。并建成了国际先进水平的新能源汽车整车等试验与试制基地。目前,中国一汽掌握了单电机和双电机深度混合动力构型、高功率密度的机电耦合变速器、高能量密度和安全性的电池组以及整车控制器等核心技术。其中电机比功率达到3.25kW/kg,比扭矩达到17.8Nm/kg,处于国际先进水平;电池组10秒级比功率达到1000W/kg,比能量达到120Wh/kg,环境适应性达到零下30℃,60%容量充电时间小于15分钟,安全性高于国家试行标准。

同时,中国一汽作为联合国电动车安全法规中国专家组组长单位,积极参与国际电动车安全法规技术协调工作,全面参与行业标准制定工作。此外在企业内部,制定了完整的新能源汽车整车和关键总成产品开发流程,以及支撑该流程的设计规范500余项,试验验证标准300余项。

通过前期的准备工作和成果积累,中国一汽已经为未来新能源汽车产业化奠定了坚实的基础,具备了整车商品策划、概念设计、技术设计、试制验证、试验验证以及批量生产能力,成功开发了奔腾系列新能源轿车和一代新能源城市公交客车。截至2013年底,中国一汽面向全国8个城市投放了700余辆新能源

产品,累计运行里程突破7300万公里。依托关键技术突破及产品开发,共计获得专利180余项,其中发明专利70项。

多维度举措加快规划落实

现有的技术、产品成果以及产业化经验,将是中国一汽新能源战略总体目标实现的基础,在此基础上进行全面提升,才是到2020年全面实现中国一汽新能源战略规划目标的有力保障。中国一汽提出未来将通过产品平台搭建、总成模块设计、核心技术掌握、研发能力、生产资源组织以及产业联合协作等措施,加快新能源汽车战略规划的落实,从这些举措中我们可以总结出中国一汽发力的三大方向,即满足用户需求、掌握核心技术、兼顾自主发展与开放合作的思维。

首先,新能源汽车真正普及的关键是要赢得用户,为了实现这一目标,中国一汽以用户需求为导向,在产品平台方面,加速推动新能源汽车的产业化。在产品平台方面,搭建4个新能源乘用车整车产品平台,即A0纯电动、A级混合动力、B级和C级插电式混合动力,实现从A0级到C级新能源汽车全系列覆盖,能够满足城市、城际及运动等多种用户使用需求,最终实现平台、技术的商品化。另一方面,为了让价格更贴近用户需求,还在总成模块方面,通过系统和总成模块化设计,实现新能源汽车和传统车总成资源最大化共享,开发直喷增压发动机、双离合变速器、湿式离合器耦合电机等八大新能源汽车总成模块,全面支撑中国一汽新能源汽车整车开发的同时,最大限度降低技术研发成本,奠定产业化基础。

其次,要处于市场领先地位,需要领先的技术做支撑,这要求企业必须掌握核心技术,

并拥有强大的研发能力。中国一汽提出,未来在核心技术上,不仅要完全掌握高功率密度的湿式离合器耦合电机设计、电池组集成开发、整车控制器自主软件源代码设计技术,还要突破以铝代铜的低成本的高压电气技术,以及突破增程式电动汽车发动机核心技术,创新设计对置活塞增程发动机。在研发能力方面,建立完整的新能源汽车研发专业体系,形成从整车到总成再到关键性能的新能源汽车正向开发流程、体系和标准,全面建成具有国际先进水平的1万平方米新能源汽车整车及关键总成试验基地,能完成整车多功能模拟研究和整车性能与可靠性的品质认证。

最后,在自主掌握核心技术的同时,以开放合作的态度最大程度地整合资源,才能满足现代汽车工业发展的要求。对此,中国一汽提出在依托集团现有资源,培育新能源汽车核心部件生产能力,实现核心关键总成自主生产的同时,还要与国际一流的供应商保持开放式的战略合作,提高从核心部件、关键总成到整车的开发和生产能力。此外,中国一汽还将积极探索多种集成创新模式,在动力电池方面,参股国联动力电池研究院有限责任公司,加快新一代动力电池研发,促进高水平动力电池产业化进程。在纯电动汽车的发展上,将充分利用央企电动车联盟的平台,发挥引领作用,和上下游产业一起谋发展。

发展新能源汽车已经在全球汽车行业中形成共识。可以说新能源汽车是车企未来竞争的主要战场。而中国一汽“新能源战略”的发布让我们看到了其在新能源领域的储备实力与发展潜力。相信在中国一汽等企业的推动下,我国的新能源汽车将进一步加速发展,最终为还天空一片蔚蓝做出贡献。

BMW超强阵容闪耀北京车展



在2014北京国际车展上,BMW以一款全球首发、六款亚洲首发及一款中国首发的超强阵容展现了BMW品牌的魅力、强大的创新能力以及对对中国市场的坚定承诺。

全球首发的BMW Vision Future Luxury概念车采用创新的智能轻量化

设计概念,碳纤维材料的独立和组合运用赋予车辆独一无二的优势,同时为设计提供了更大自由度。这款概念车展示了BMW互联驾驶的未来科技,三个嵌入式显示屏组成的环绕式仪表盘采用了三维显示技术,高科技配置还包括激光大灯和采用OLED(有机发

光二极管)技术的尾灯群等。

全新BMW X4以其独有的运动优雅气度和卓越驾驶体验开辟中型全能轿跑车细分市场,配备xDrive智能全轮驱动系统以及一系列独有的标准装备,例如可变运动型转向系统、驱动力分配系统以及带换挡拨片的运动型真皮方向盘等。

两款中国首发的BMW i量产车型为全新纯电动BMW i3和更强劲的插电式混合动力跑车BMW i8,强调了宝马未来发展重点以及在中国市场推广BMW i 移动出行理念的决心。

其他展示的亚洲首发车型包括:全新BMW 2系运动旅行车、全新BMW 4系四门轿跑车、全新BMW M3四门轿车、全新BMW M4双门轿跑车。此外,专为中国市场推出的BMW 7系马年限量版也同时上市。

罗裕



英伦高档小型车品牌MINI携多款重磅车型亮相2014北京国际车展。备受瞩目的新一季MINI PACEMAN和新一季MINI COUNTRYMAN首次在世界和亚洲亮相。新一代MINI携三款车型——MINI ONE、MINI COOPER和MINI COOPER S正式登陆中国市场,价格区间为20.5万元至33.5万元,并将于5月23日起正式销售。

新一季MINI PACEMAN对外观进行了优化改进,同时增强了内饰和创新装备细节的高品质特性,凭借两门设计、宽大尾门、动感修长的线条以及力量感十足的车身比例,展现了优秀的运动潜质、时尚的功能性和多用途性。MINI COUNTRYMAN对外观和内饰的特定设计改进,结合创新配置,赋予其更鲜明的全能车型形象。 罗裕

奥迪TT offroad concept全球首发

一汽-大众奥迪以“未来·驾到”为主题,携奥迪TT offroad concept全球首发概念车、全新奥迪A3 Sportback e-tron新能源车以及全系二十余款创新产品,亮相2014北京国际汽车展览会。

作为一款展现奥迪塑造的未来交通的概念车型,奥迪TT offroad concept概念车基于第三代奥迪TT轿跑车的运动基因打造,同时融入了紧凑型SUV的设计和性能,使它既拥有Coupe轿跑车的动感风格,又

拥有SUV的强大实用性。这种融合了运动与优雅、前瞻与实用的设计,展现出奥迪对未来高档车用户生活方式的独特理解。

奥迪TT offroad concept概念车采用了清洁、实用的插电式混合动力系统,这套系统既可实现零排放行驶,也可拥有长达880公里的综合续航里程。同时,这款车还揭示了未来实现无线充电的可能性。

奥迪TT offroad concept概念车是一辆随时“在线”的网络化、智能

化汽车。它拥有可个性化设置显示内容的奥迪虚拟仪表盘,并可用奥迪Smart Display车载平板电脑实现与外界的无缝互联。

此次亮相的全新奥迪A3 Sportback e-tron插电式混合动力车是目前最贴近现实的新能源汽车解决方案。奥迪A3 Sportback e-tron与普通版奥迪A3 Sportback在设计上几乎无差别,综合续航里程长达940公里,百公里平均油耗仅为1.5升。

党宝奎

