

母亲节里,看哪些女性APP最火?

城

图解数字

本报记者 胡晓晶

每年5月的第二个星期日,都是母亲节。后天母亲节,据易观智库在节前最新发布的《中国女性APP研究报告显示》:2013年中国移动互联网网民规模达6.52亿,女性用户占37%即已达2.4亿,这让移动互联网上的女性应用正在崛起。在目前最受欢迎的女性APP TOP20排行榜上:30%属于女性健康类APP,25%属于图片处理类APP,20%属于移动购物类APP,10%属于食谱类APP,剩下其他APP占15%。

生理APP:健康手机看

从生理周期看女性健康,从能量消耗看孕期管理……目前,中国女性工具APP最火的前两位当属美柚和大姨妈,此外还有妈妈帮、辣妈帮、快乐孕期、薄荷等等。从累计用户量和打开率看,美柚和大姨妈分别达到了3300万和3100万,启动次数依次为4600万次和3200万次,启动总时长依次为270万小时和130万小时。

有意思的是,尽管都是从女性身体出发,美柚和大姨妈的特色却各不相同。像美柚定位在“女性社区”,在自我身体管理的同时,还满足了女性用户分享与沟通等的心理需求,推出了还可向O2O延伸的纯



女性社区“她她圈”,拿到了经纬创投的1500万美元投资B轮融资。而大姨妈则更看重女性健康与医疗,把触角伸向的是医疗健康的垂直领域,做一个手机上的“健康服务公司”,甚至拓展了“大姨妈情侣版”拓展到外围男性市场,所以也拿到了贝塔斯曼的千万美元B轮投资。

美图APP:美颜手机PS

无需找大神PS,现拍现美现在传,下午4点到晚上8点是“美女”们用图片处理APP的高峰期——各种美颜相机也是中国女性手机上少不了的应用。数据显示:从累计用户量看,凭着强大的图片美化功能吸引了一大批女性拥趸的美图秀秀,目前用户过3亿;偏重滤镜效果和小清新文艺范儿的Camera360,用户也过2亿;其余像可来

PK大咖秀的百度魔图、走真人漫画及礼品定制的魔漫相机、玩街拍和社区的POCO美人相机等等,用户也都已过亿。

值得一提的是,如今在不少女性手机上,往往不止装一款美图相机,上述热门美图APP的使用率都超过了60%。这是因为各大美图应用的功能各有侧重,所以用户都按不同时段的需求用不同的APP。比如:美图、Camera360偏重实力派,在某一项性能上做到极致,而百度魔图、魔漫相机则更偏趣味性,以幽默的方式迎合拍照群体的个性化需要。

购物APP:随时随地购

借力“男神”玩手机淘宝节、秒杀触底比拼美妆女神节、让时尚达人传授穿衣经过……除了上述两类需求外,购物APP无疑也是中国女

网上网下 / 陆家嘴金融城 | 新民晚报

相关链接

母亲节微调查: 一愿陪妈看电影 二愿陪妈买东西

“周日母亲节,妈妈去哪儿?”据徐家汇地标百货之一的汇金百货最新发布的母亲节微(信)调查千人调查显示:关于“母亲节你怎么过”的问题,选择“陪妈妈看一场好电影”的儿女最多,占到48.45%;选择“陪妈妈逛街购物”的,占31.51%;有21.98%的人会“陪妈妈吃顿大餐”,有14.44%的人爱“携妈郊游踏青”,只有4.53%的人选择“在家陪妈妈”,此外还有4.09%的参与者“唱卡拉OK”。从实际参与情况来看,女性的参与热情要明显高于男性,达到了84.87%,可见女性对于母亲节的关注度也更高,或者在亲情表达上更直接、更主动。

基于母亲节里消费者的前两种消费需求,汇金百货包下了徐家汇的上影永华、新衡山、上影美罗三大影院,今天在指定时段组织“消费百元即可一元抢票看电影”活动;同时在周日母亲节当天,还将组织黄金时段电影场送消费者。另外,为了满足母亲节陪妈妈逛街购物的儿女需求,汇金还将在母亲节档期内推出16个名牌夏季时装流行发布会和200多个品牌的夏令促销。

大数据时代,让智能硬件“燥”起来吧!

◆ 方文

城 互联网观察

尽管苹果的第一款iOS手表iWatch还在秘密测试中,但由i-Watch引发的“可穿戴的计算设备热”,却已经一发不可收。半夜深度睡眠的时长、白天卡路里消耗的热量……从朋友圈里越来越多人爱秀出UP手环上测出的自己来看,智能设备已开始出现挡不住的普及化苗头。当然,离开铺天盖地的“逆天”还尚有一段距离。

“牛奶没有了,再买点西红柿”,边打开冰箱边对着挂在脖子上蓝牙智能交互耳机念叨几句,手机备忘录里就立刻自动生成了一份购物清单;新家的甲醛、温度、湿度情况怎么样,你无需以身试“毒”,手机就能远程实时监测;通过蓝牙技术与手机无线相连,导航信息能实时投射到挡风玻璃上;你的血压、体重、骨密度,测好后直接传到手机上,可做定期健康管理;宝贝去哪儿,有首款专为儿童设计的可穿戴设备,安全定位、健康监测一体化;甚至连出门遛狗,也有国内首款宠物智能定位追踪系统,是专为宠物量身打造的“可穿戴式设备”……在日前的百度智能硬件峰会上,做大数据牛但硬件上还是短板的百度,却联合海尔、科龙、华为、E路航、佳能等多家硬件企业,一股脑儿发布了20多款搭载百度技术的智能硬件产品。

具体来看,加入这一计划的智

能硬件产品将获得百度方面云存储、视频播放与解码、图片识别、智能语音、安全、LBS等技术端口开放。此外,这类硬件产品还能在营销上享受一定优惠,京东商城会提供更低的准入门槛、更优惠的销售费用,并在重要页面区域进行展示。按照百度在智能硬件上的云设计思路,百度目前已经有一个完善的云存储数据库,通过对数据库的大数据挖掘分析,可以为用户提供精准的技术支持,购买智能硬件设备的用户将个人数据上传至云端,百度dulife将通过智能设备采集多维度健康数据集群,由有合作关系的硬件厂商们将这些数据给用户推送相应的健康生活建议,包括健身计划,减肥食谱等,对他们的身体数据进行专业深入解读,并提供个性化精准健康解决方案。

据艾媒咨询发布的《中国可穿戴设备市场研究报告》显示:预计到2015年,中国市场可穿戴设备市场出货量将超过4000万部、市场规模达到114.9亿元。细分到各个领域,运动健康、休闲娱乐、智能开关、医疗健康等市场应用领域当仁不让地充当了前四名。

此前,智能硬件的发展更多地囿于产业链的局限性而无法施展。上游端包括柔性屏、传感器、处理器芯片、电池、FPC等硬件元素;中游则主要是语音交互技术、受话器、触控模组、体感相关产品的软硬件系统开发;下游则是代工企业和大部分的成品厂商,主要业务包括外观和功能设计、实验性研制、开发模具及定制组装。每个环节,本还都处于“各自为政”阶段。

但移动互联网的开放大潮下,百度、阿里巴巴等互联网大佬们纷纷打起“云端”的主意。在大数据的柔性注入下,越来越多的硬件产品都能打出“智能牌”。尽管目前首轮智能硬件潮还只是概念落了地,但在接下来的几年间,预计大数据将能很快让更多的智能硬件“燥”起来!



“点石成金”的老凤祥故事(下)



老凤祥不仅提炼千足金,对于其他的珍贵稀有金属,比如铂金、低K金等,也有独到的提炼工艺。

珍贵的铂金提炼

上世纪90年代,铂金作为首饰制作的素材,开始在珠宝首饰界中流行起来。铂金拥有其他金属无法比拟的出众特质,密度极高,坚韧耐磨,在多种极端环境下都能保持稳定的性质,因而任时光流逝仍能洁白如初,永不褪色。因此,带有Pt标志的首饰、戒指,成了圈住有情人的信物。

铂金储量比黄金少,提炼相对困难,据悉黄金加工损耗为千分之三,而铂金加工损耗可以达到百分之十七。提炼铂金的能源消耗较高,10吨矿石历经8周时间仅能提炼成1盎司铂金,而1盎司黄金仅需5吨矿石5天时间。同时,加工铂金需要比加工黄金更高的工艺水平,每一步工序技艺都需非常精准。

擅长“点石成金”的老凤祥,也开始尝试铂金的提炼。一开始,老凤祥Pt900首饰材料用铂和钯的元素合成,后来因钯涨价厉害,根据行业

规定和标准,就用紫铜来代替,成本大大下降。老凤祥专门成立了提炼部门,大量提炼Pt900的铂金,取得了良好的成果。

变废为宝的本事

除了铂金,老凤祥还提炼低K金,比如14K、12K、9K的黄金。随着首饰潮流风向的转变,低K金越来越受顾客喜爱,有市场基础。老凤祥向上海合金厂学习技术,每年都提炼几十公斤的低K金,提供给镶嵌厂、首饰加工厂作为原料。据说,以前永生金笔厂造金笔尖儿的低K金属材料,也是老凤祥长期提纯的呢。在技术方面也有所改良,之前用的技术是常压蒸发,之后采用在密闭空间内减压蒸发的方式,防止有害气体扩散,利于保护提炼师傅和环保。

除了从贵金属矿中提炼,老凤祥还特别擅长变废为宝。比如,在上世纪七八十年代,老凤祥专门去大型企业内回收、购买与贵金属搭界的工业垃圾,并从中提炼回收黄金、铂金,每年也能提炼出几公斤。

正因为如此,有些企业、个人还委托老凤祥提炼黄金,并心甘情愿付提炼费。为啥老凤祥的提炼费比别家稍高一点,但为啥顾客愿意来?说穿了不外乎老凤祥信誉好、得金率高,从不克扣顾客的黄金。(辛矣)

老鳳祥

SINCE 1848

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

本栏目由“老凤祥”倾情呈现本期顾问:
上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生