

发票腐败与办公用品糊涂账

刘晶瑶

今日论语

据新华社记者调查,自中央“八项规定”“六项禁令”以来,公款消费在很大程度上得到了遏制。然而,在发票上做文章、利用发票进行公款消费的公职人员、国企管理人员仍不在少数,发票也上演了一幕幕“变形记”,化整为零、空手套白狼、巧立名目。

发票腐败,由来已久。曾有一则段子戏称:荷兰阿姆斯特丹的红灯区,街边站满浓妆艳抹的女子。一有东方人经过,几乎所有小姐都会说三句中国话:你好,领导,有发票。段子真假难辨,但小小的一张发票,表面看写明了消费金额、时

间、地点和单位,但暗地里,却存在大量不明不白的公款私用。

曾经,公款报销的大头多集中于加油票和餐饮住宿发票。现实中,不少加油站的便利店摇身一变,成了为腐败行方便的“公款超市”。无论是否加油,只要买了东西都可以开具成品油发票。不少高档消费品充斥加油站,从中华烟到茅台酒,再到拉菲酒,无所不包。许多宾馆也纷纷开设高档购物区,名包、名牌服装,都能开成餐饮住宿发票。

如今,发票管理严格了,“办公用品”变身发票腐败的重灾区。以往,公款吃喝、公款出国,是公务腐败的大头。自从“八项规定”出台以来,各地晒出的政府工作报告中,三公经费支出与上年相比,都有大

幅缩减。可是,在个别地方,看似省下来的钱,又被拆了东墙补西墙,将公款消费报销成了办公用品,最终埋单的还是公共财政。

办公用品本该是纸张、打印机、耗材等。现如今,各级政府机关都在提倡无纸化办公,这些耗材本就属于不断缩减的范畴。可当餐饮发票、住宿发票遭遇纪检严查之时,办公用品发票就减不下来了。各种变着花样的公款吃喝,出国消费,甚至在招商过程中的因私花费,凡是要入账报销的,大部分都归为“办公用品”,使得办公用品成了腐败的大筐。

按规定,发票报销应附上消费明细,办公用品究竟用了多少纸,费了多少笔,是哪个部门申领的,

全应有据可查。在不少私企,打印文件之前,都需通过打印机输入自己的工号,避免公物私用。但背景一旦换到政府机关,办公用品本来就是一笔糊涂账。

管住发票腐败,关键要从两方面着力。一是监管,二是问责。有不少基层工作人员表示,“禁令”往往只对单位中层以下的干部管用,一些单位“一把手”的公务消费报销仍有“门道”。只要领导大笔一挥,条子一签,公务支出就来者不拒,那公共财政的门还是关不紧。看来,只有将滥权之手关进笼子,建立严格的财务支出制度,设计出制约财权事权的有效方案,让经手的单位负责人和财务人员承担连带责任,上下联动,才能守住政府的钱袋子。

新民随笔 自然在身边

吴强

自然博物馆要迁址,老馆关闭前客流量猛增。平时展馆冷清,因为要迁走了,终于引起忙碌的人们片刻的注意和淡淡的感伤,也再度验证了一个颠扑不破的事理:无论什么东西,总是要失去了才知道可贵。

不少游客都是带着孩子的父母。对于有童年记忆的他们而言,参观更像是对流逝岁月的怀念;而怀念之外,也希望孩子们知道:自然,是如此神奇的宝库。但这恐怕只是一厢情愿,我们很难指望通过这一次参观,就让孩子真的领略了自然,尤其考虑到走出博物馆后,许多孩子又将被送进各色补习班、兴趣班。这样的自然,对孩子们来说,实在太不自然了。

这不禁让我想起达尔文。在其巨著《物种起源》中,达尔文要阐明植物种子散布的道理,举了他觉得“最动人的例子”。例子其实是达尔文做的一个小实验:

“我在二月底从一个小池塘边的水下三个不同地点取出三调羹污泥,在干燥以后只有六又四分之三盎司;我把它盖起来,在我的书房里放了六个月,当每一植株长出来时,把它拔出并加以计算,这些植物属于很多种类,共计有537株;而那块粘软的泥在一个早餐杯里就可以盛下了!”

和达尔文的赫赫大名比起来,这个例子如此平实;但同时,却又如此神奇,537株!看到这里,你能不像达尔文一样感慨自然的神奇么?而这个神奇就是从池塘边唾手可得的一抔泥土里来的。

所以,自然本身就是座巨大的博物馆,只要我们善于观察。自然,绝不仅仅在博物馆里。即便是都市,自然的身影也无处不在:看鸟儿来去,听鸟儿啾啾,看绿色渐渐站满枝条,看草地忽然就蓬勃起来,月亮盈亏,斗转星移,无不展示着自然的神奇。只是,我们在意了么?要知道,我们身边的自然生活中的万事万物,甚至包括我们自己,从进化的角度看,都从那远古走来,并生生不息向未来走去。这个景象,正如达尔文所说是“极其壮丽的”。

自然在博物馆里,自然更在我们身边。你若叩门,门就打开。

防止“灯下黑”,也得靠制度

权威声音

重查问题线索反映集中、身处重要岗位且可能还要提拔使用的党员干部;落实责任主体、监督主体,抓早抓小,防止“灯下黑”现象……这几天,来自中央纪委书记王岐山的一连串要求,以及中央纪委第四纪检监察室主任魏健的被查处,让人们对扭转“带病提拔”现象提升信心的同时,更看到了执纪者着力强化自身监管、坚决肃清体内毒瘤的决心。

正如习近平总书记所要求的,“打铁还需自身硬”,有了好的作风、铁的纪律,才谈得上去反别人的腐。纪检监察可谓党的免疫系统,如果免疫系统坏了,对什么病菌就都没有抵抗力,这种状态是最危险的。而作为寻蝇找虎的中坚力量,纪检监察队伍中的少数人如果一边高调反腐,一边暗度陈仓,不仅会损害纪检监察干部的形象,损及反腐公信、消解公众信心,还会放任甚至催生“带病提拔”现象。

信任不能代替监督,觉悟不能代替制度,反腐败没有禁区,也没有特区。制度面前没有例外,包括制度的制定者和执行者。防止“灯下黑”,强化内部监管必不可少,做实外部监督也不可或缺。一方面,要设立高压线、织密防护网、筑牢防火墙,在健全内部监督机制的基

础上,加强刚性执纪,对胆敢触线者绝不姑息;另一方面,也要创造条件、丰富载体、畅通渠道,让群众监督、社会监督、舆论监督等落到

实处。还应加大主动公开力度,让反腐工作去神秘化,这会有利于更好的自律与他律。(李浩燃 刊今日《人民日报》本报有删节)

新民新语

不作不死

马丹

信息时代变化太快,有时让人跟不上脚步。就比如,不断涌现的新鲜词汇,还来不及细细琢磨,就已多不胜数。前不久,2013年微博十大网络流行语之一的“no zuo no die(不作死就不会死)”,被网友发现居然收录进了美国在线俚语词典“Urban Dictionary(城市词典)”。“喜大普奔”的网民沾沾自喜——中华网友太有“国际影响力”了,简直恨不得组团前往围观“作”到国外的盛况。

英语对现在的青年一代而言,实在是太熟悉不过了。“中国式英语”的网络语言被这本老美俚语词典收录,其实并不是第一次,早些年流行的“niubility(牛逼)”、“gelivable(给力)”等都曾被这个词典“慧眼识珠”。这些往昔“红人”大多已被后来者居上,星光黯淡地濒死在前浪的沙滩上了,也有类似“tuhao(土豪)”这样的“词坚强”,据传还有望被收录进牛津词典。

“不作不死”们尚在狂欢,善意的提醒就来了:“现在的出题老师都‘很潮’,大家及时更新单词库,以免挂科。”哈,考试总是人们热衷讨论的话题。这不禁叫人想起已经炒了几个月的英语“废存”话题,简直就要和“不作不死”对着干。有专家觉得中国孩子学英语太死记硬背,更有专家认为学太多外语让母语地位下降,结果,一纸“休书”将英语“逐”出高考。没了方向的学生们直呼:那么多英语是不是白学了。

当然,英语退出高考不等于完全不考,英语学不学和考不考,也没有太大关系。只是任凭学语言成为升学的功利筹码之一,让孩子只会机械背诵,失去学习乐趣而无所作为,那反倒是“不作就会死”。无怪乎,连老美也拿SAT(“美国高考”)开刀——减少生僻词汇,增加思维逻辑。

但如果担心语文地位不保,那就不妨听听这话:哪怕捂住双眼,世界仍在那里。扯开去说句,近来几部当红美剧都从视频网站下架,传出风声是可能要保护脆弱的国产剧,而网络正版影视也将重归“译制片”一统天下的时代。英语“休书”和美剧下架一样,如果不想些切实方法提升对母语的兴趣,都只是“捂住双眼”,最后“作死”的可能是自己。

自由谭

最近世界500强之一的美国跨国日化企业宝洁公司在德国惹麻烦了。宝洁在它的碧浪洗衣粉促销礼盒上印了一件德国队球衣,号码88。88字形对称,在德语中又发音洪亮,应该说是一个不错的方案,然而88恰恰犯了德国人的一个大忌讳。两德统一后,1994年9月德国联邦议会通过了《反纳粹和反刑事犯罪法》,明文规定禁止使用纳粹标志、口号及敬礼姿势,禁止使用任何具有纳粹象征意义的标记符号、标语和徽章。宣传纳粹思想、美化纳粹战犯、悬挂纳粹旗帜和口号均为非法,对犹太人进行诽谤、攻击和恶意伤害者,都要被判罚或处以徒刑。新老纳粹分子敬礼时都要喊:“哈哎,希



只顾头上打扮

一些城市注重地面上的建设,地下管网却相对薄弱,所以一遇到大暴雨,大水浸街就不可避免。 天呈画

宝洁被德国人嘲笑启示

沈建华

特勒!”这两个德语词都是H打头的,H是德语字母表中第八号字母,德国极右翼分子为绕开《反纳粹和反刑事犯罪法》规定,常使用88暗指HH,即代表喊“哈哎,希特勒!”一时之间德国舆论哗然,一片批评和嘲笑声。

生意越做越大,世界越来越小,不同国度和文化的人交往越来越频繁,除了各国的法律法规不一样外,不同母语、不同文化背景的人们的思维方式也有各种各样的差异,有时不充分认识双方语言中某些细微差别的话,会闹成天大问题。我的德国语言老师曾讲过这么一个故事:二

次大战结束后,盟军占领下的德国各地闹饥荒,急需调入粮食,美军占领军当局的官员向华盛顿发电报,请求速运谷物来。德国人表示谷物的词是korn,美国佬把korn等同于英语中的corn,美国英语中corn又有玉米的意思,美国人想:“要玉米还不好办。”第一批运到的是玉米,而不是德国人真正急需的麦子。

上世纪七八十年代国门初开,第一批前往欧美国家的学生学者中,许多人感到最吃力的不是语言听说能力,而是文化差异的冲击和不适应。我们要和其他文化的人打交道、交朋友、搞贸易、做生意,就要

对对方语言的微妙之处、思维方式的不同,以及文化传统和生活习惯中的各个方面有比较深入的研究和掌握。国务活动家之间是如此,学术交流中是如此,商务活动中也少不了,就是普通老百姓,现在出国旅游是寻常事,无论你是团队游还是自由行都应该注意到文化差异,要尊重当地的风俗习惯,随乡入俗嘛。这几年来,中国游客在海外,为什么会有个别人“讨人嫌”,除了个别人行为举止不够检点外(即使在中国还是作派也是有问题的),相当一部分是属于对于文化差异了解不够,或者说对“入乡随俗”重视不够所致。