

中国企业家闪耀世界

HTC董事长王雪红：以创新为驱动力

近日,CNBC 评选出最近 25 年在商业和财经领域影响最大的 25 人,HTC 董事长王雪红是榜单当中仅有的两位华人之一。同期入选的还有比尔·盖茨、史蒂夫·乔布斯、杰夫·贝索斯、马克·扎克伯格等科技巨头以及沃伦·巴菲特、李嘉诚等商业领袖。相比对自己公司的影响,他们为各自所在行业带来的变革要更加巨大。

王雪红在 IT 领域取得的成就令世人瞩目,在她的带领之下,HTC 成为 2010 年中国智能手机市场成长最快的品牌之一。2011 年,王雪红被《福布斯》杂志评选为“无线通信领域最有权势的女性”,此后连续 3 次荣膺《福布斯》“全球权势女性”;也是在 2011 年,她被美国最具权威的商业杂志之一《Fast Company》评选为“科技界最有影响力女性”,向全世界展现出中国女性企业家的耀眼光芒。

女性的梦想与力量

作为一名企业家,王雪红不仅一手建立威盛、HTC 等多家成功 IT 企业,更以无国界的全局观、责任心和使命感活跃在全球商界领域,为提升全球女性在经济领域的话语权、鼓励女性发挥创造力追求梦想而积极奔走。

2010 年,王雪红联合创立了亚



太经合组织工商咨询理事会(ABAC)女性论坛,该论坛致力于提升女性在经济建设中的地位,增加女性的商业机会,促进女性发挥自己的创新才能,并努力推动亚太经合组织经济体间的经济交流活动。2013 年 11 月 14 日,APEC 女性领袖峰会在北京拉开帷幕,身为峰会联席主席之一的王雪红为大会致辞,发表了题为“女性梦想的实现”的讲话,肯定了女性在科技创新中的重要推动力,并鼓励女性勇敢追求梦想。

王雪红在会上说道:“女性在参与社会发展的过程中,对自己的认识在不断提高,希望在实现个人价值的同时,能为社会发展,做出应有的贡献。”而谈到自己的梦想时,她说:“要相信梦想的力量。不管是威盛,还是 HTC,我最看重的一直都是产品的创新和价值,因为这是一个企业持续发展的关键所

在。我们一直致力于以创新为驱动力,掌握核心技术,引领智能手机行业发展方向,从而成功实现中国梦。”王雪红这样说,当然,她也一直在这样做。

HTC的创新与坚持

如果一定要用某两个词来形容王雪红,那么“创新”、“坚持”一定是她性格的最佳诠释。HTC 这个品牌,自诞生之日起,就被深深地打上了“创新”的烙印。“这是中国人的创新,是值得中国人骄傲的创新,是融入 HTC 血液里的坚定信仰。”

关于创新,王雪红觉得 HTC 做了两件事情,一是对创新的态度绝对不妥协;二是对创新的投入绝对不缩水。她深知,拥有了核心技术,还不够,要想获得长足的发展,消费者才是关键。而要满足消费者永无止境的创新需求,必须将其所拥有

的核心技术“落地”,也就是通过创新的产品传递给每一位消费者,从而给消费者带来最佳体验。

2013 年初,HTC 为全球智能手机消费者带来了 HTC One (M7),引起轰动。一年后,HTC 再一次用 HTC One (M8)向行业 and 消费者传递出旗舰智能手机的真正含义。它的全金属一体成型机身设计带来媲美奢侈品的非凡质感,独创的双镜头 3D 立体相机用独特的技术理念实现了类“光场相机”的专业拍照效果;智能预知感应启动与智能立显保护套交相辉映,让用户与理想中的“智能生活”更近一步。HTC One (M8)发布短短数日,创下了口碑和销量的神话,证明 HTC 真正“在做对的事情”。

中国人一定要有核心技术

王雪红常会在重要场合提道:“我们中国人要有自己的核心技术,要有自己的品牌,要坚持做最好的创新。”这几乎成为王雪红的另一个人生箴言。HTC 能取得如此辉煌的战绩,除了有以王雪红为首的精英团队、从 ODM、OEM 时代便已积累的科技实力外,更重要的是,HTC 始终坚持的创新精神和对核心技术的精准研发。王雪红说,“我就是希望做出属于中国的核心技术,让国际上知道中国人事实上可以做得比世界上任何人都好,这就是我的中国心、中国情、中国梦。”

拥有全球最大智能手机市场的中国,因为技术、产业链、行业环境等

原因,始终在国际上处于弱势。对此,王雪红表示:“如果没有创新的核心技术,我们面临的状况将是永远要向别人购买。”那么,中国 IT 企业如何才能在国际舞台上发光发热?王雪红有自己的一套看法,她说:“我希望核心技术能够由中国自己掌握,这样我们的创新 and 我们的供应链才不被别人牵制。中国这么大,人才这么多,我们为什么不可以自己做核心技术。”

在王雪红看来,创新是 HTC 必须要走的一个路程。不过,她也坦言,创新需要坚持,但坚持是有代价的。这不是一个容易的过程,但坚持的信念不变。“虽然坚持创新确实让企业在短期之内成本会增加,因为创新的过程中所有的东西都要自己开发,时间、人力、物力成本提高,相对之下盈利就会减少,但是作为一个有梦想的企业,要能够接受这种挑战,要坚持,只要坚持,就一定会成功。”

王雪红一直坚信“每一个消费者都应该被满足,而不是一款产品满足所有消费者。”这其实正是 HTC 一直以来坚持的方向,要以开放的心态创造属于 HTC 的创新模式。

“HTC 在每个阶段都要谦卑、务实地看每件事情,然后来进步、来听消费者的声音,来听消费者需要的是什么。坚持创新,以带来最佳用户体验,这是 HTC 的文化。”如今,无论是威盛还是 HTC 都已成为各自行业的领导者,王雪红也通过自己的坚持和努力成为国际商界里最耀眼的明星。

禾页

日前,“遇见,未来生活”三星生活家电新品品鉴会在上海举行。今年春季三星在中国市场成功上市的智能互联洗衣机“明眸·蓝水晶”系列 WW9000 和叠式对开门冰箱“蝶门·美食窗”联袂亮相。与会者不仅亲身感受到了三星卓越科技和艺术美感融合带来的绝佳的使用体验,还和国内白电工业设计领域的设计师以及星级名厨对话和互动,一起探寻高品质的生活方式。

精湛设计是三星白电产品中最激动人心的部分,也是三星白电产品的核心价值之一。三星中国设计研究院高级家电设计师彭强表示:“在三星家电的设计哲学中,‘Timeless’(永恒)设计理念是非常重要的组成部分。所谓‘永恒’设计理念,就是‘在满足消费者的基本使用需求的基础上,引起内心的共鸣’。在家电产品长达 5-10 年的生命周期中,用户对于三星家电产品的喜爱,并不会随着时间的推移而流失。”

PPG 大师“绿倍”超纯净内墙乳胶漆上市

2014年5月, PPG大师绿倍超纯净内墙乳胶漆惊艳登场。它是来自美国的水性内墙乳胶漆,赢得全球权威的室内空气质量认证体系绿色卫士金级认证。特别适合儿童、年纪较大,易吸人性过敏等体质较弱人群的居室装饰,同样也适合幼儿园、病房、办公室等对室内空气质量要求较高的室内装饰所需。

要保障在安全的室内空间下生活,很大程度上取决于在装修的时候选择什么涂料,因为涂料中的VOC会严重影响人的身体健康。如甲醛、苯、乙二醇醚等物质,它们具有特殊的刺激性气味,部分物质已被列为致癌物,部分VOC对臭氧层也有破坏作用。

秉持对消费者负责的态度,美国进口乳胶漆产品需要在包装上强制标注VOC含量,PPG大师漆进口乳胶漆桶贴上显示VOC含量均为根据美国检测方法而得的数据。PPG大



师绿倍超纯净内墙乳胶漆在产品配方及生产过程中严格控制,不人为添加甲醛、苯、香精、避味剂,严控有害物质,坚持绿色环保,大胆创新“零VOC科技”。

作为乳胶漆市场中进口产品的领军者,PPG大师绿倍超纯净内墙乳胶漆从选料源头就严格控制,更大程度规避可能产生有害物质的原料。它成功研制出突破性的配方,富含特别研发的反应型因子,使VOC充分交联反应为无害物质,并杜绝挥发。其工艺更加环保,工艺持续创新,在生产过程中最大程度降低有害物质产生,保持室内空气清新自然。此外还能杜绝多种有害物质,纯净无添加。而其特有的全效配方,更能满足全面需求。还有上千种个性色彩可供调配,让您随心挑选。

PPG大师绿倍超纯净内墙乳胶漆,健康安全、引领时尚,让您的居家环境更加舒适、清新。

4月29日,“雪花纯生·中国古建筑摄影大赛”上海分赛区召开了海选作品评审会。由7位专家评审团对赛事两个月来所征集到的2000余幅作品详加审度,最终评选出上海赛区古都·传承奖的优胜者。

首轮筛选中,专家团对2000多幅参赛作品逐一评分,选出了100多幅优秀作品晋级次轮评选。从构图立意到拍摄技巧,都是专家评审们对作品进行评判的着眼点。此次“古都·传承奖”共产生一等奖4名、二等奖10名、三等奖20名、四等奖40名。

荣获一等奖的获胜者,将与苏州外拍的获奖者以及通过网络大众投票票数最高的摄影者前往北京,参加于5月9日至13日的北京外拍活动,争夺代表上海地区参与雪花总部活动的名额。

雪花纯生中国古建筑摄影大赛海选落幕

全能旗舰横空出世

阿里斯顿NEXT EVO燃气热水器完美诠释沐浴真谛



如今,人们愈来愈追求生活品质的提升,对热水器的需求早已不再是简单的热水供给,而是能够满足个人

专属的沐浴享受。对此,作为全球领先的家庭供暖热水专家阿里斯顿,为中国消费者带来了全新超感官豪华旗舰——NEXT EVO系列燃气热水器。

■ 超感官外形 感悟意大利设计的灵感之作

阿里斯顿,流淌着纯正意大利血液的鼎级热水器品牌,此次邀请意大利殿堂级设计师 Umberto Palermo 亲自执笔设计,跨界诞生了超感官全新燃气热水器旗舰 NEXT EVO 系列。Palermo 先生秉承了意大利线条的简约与灵动,从代表温暖沐浴水和疾速奔驰超级跑车中获

得灵感,创意出“Latin Curve”(拉丁曲线)作为此次设计的灵魂和基础,让消费者充分感受到这种超越经典的设计所带来完美视觉体验。

■ 温暖智能全掌控 “智”享专属沐浴

繁琐按钮和反复变化的水温都会影响沐浴的心情和感受。孩子皮肤娇嫩抵抗力弱,沐浴需要精准的舒适温度,设置不当会让孩子畏惧甚至感冒;而若家有老人,调节水温的按钮和过程繁冗也会带来洗浴的诸多不便。阿里斯顿 NEXT EVO 燃气热水器——创新“灵记忆”模块,三个专属温度设定键分别记忆满足

您与全家人不同的用水习惯,轻松实现一人一键,各得其温。

■ 远离噪音 “静”享恬静沐浴

阿里斯顿创新“超静音”系统更是彻底解决了传统燃气热水器令人焦虑的噪音问题,通过“流线型造型”、“静音风机”、“低噪音燃烧系统”和“背进风设计”四大全新技术使工作噪音大幅降低至40分贝以下,如同宝宝安睡般的恬静舒心,让使用者舒适地沉浸在专属于自己的沐浴世界。

■ 24小时安全监控 “安”享舒心沐浴

阿里斯顿每时每刻都秉承着以品质和安全为绝对使命的准则。阿里

斯顿 NEXT EVO 创新“内置”式一氧化碳报警系统,更接近气体泄漏源,更迅速探测气体浓度,第一时间发出预警,消除安全隐患,让燃气热水器的安全标准达到了一个崭新高度。

从 NEXT EVO 系列燃气热水器身上我们发现,阿里斯顿品牌所传递的不只是燃气热水器的完美性能,更是让消费者通过体验,全身心感受意大利品质为现代生活所带来的全新享受和安全感!

意式风情·舒适风尚,阿里斯顿旗舰 NEXT EVO 系列燃气热水器为您倾情奉上!