

# 十余年营造成熟生活 浦江华侨城 8 期即将面市

□ 地产评论员 蔡骏

华侨城自落户上海浦江板块以来，便凭借超前的城市规划、优雅的人居环境、浓郁的公共艺术氛围，打造了一座大型国际化低密度社区，全面改善了浦江板块的面貌。

## 低密度的绝版居所

近期即将面市的浦江华侨城 8 期产品，包括全新升级的叠院和观景公寓。在全新升级产品的同时，也给居住者带来了耳目一新的品质享受。

全新升级的 4 层叠院 1-2 层为复式公寓，约 175-240 平方米，附送约 80-97 平方米全明地下室；3、4 层是约 93-190 平方米的大平层公寓，属于大开间的户型设计，附送面积较多。观景公寓则包括约 93 平方米观景二房、118-153 平方米观景三房等产品。

## 占据前滩核心

在区域上，项目紧邻轨道 8



号线，距人民广场仅约 15 公里。目前，前滩国际商务区正在如火如荼地建设中，距离项目仅约 5 公里的东方体育中心轨交枢纽也即将全面通车。

在生活上，城区内可充分享受集居住、商业、休闲、教育、医疗于一体的综合生活圈。项目周边囊括协和海富幼儿园、中福会幼儿园（在建）和向明中学浦江分校以及世界顶级名校惠灵顿公学（在建）；还拥有仁济医院浦江分院、五官科医院（在建）、新加坡来福士国际医院（在建）等医疗配套。

## 商业中心填补区域空白

浦江华侨城得以吸引购房者，并不只因为单纯的区域价值，而更因浦江华侨城的国际化生活。O'MALL 商业中心作为浦江华侨城全业态综合性成片发展中最重要的一环，已于 2013 年底开业。项目不仅与国际零售巨头家乐福上海旗舰店联手，还吸引了必胜客、肯德基、满记甜品、NAUTICA、adidas、优衣库等众多品牌商家汇聚于此。据悉，商场 4 楼的太禾影院也已于 4 月 18 日开业，近期更荣获年度上海购物中心“城市贡献奖”。

## 万立城首次开盘迎热销

5 月 11 日，万立城开盘仪式在上海汽车会展中心举行。现场呈现“火爆”的热销景象，据称，200 余套房源在两小时内全部售罄，凸显了万立城的产品魅力。在表现平

平的楼市背景下，万立城的开盘热销证明了高性价比的品质楼盘，依然能够吸引购房者的追捧。

万立城地处西上海核心，依托自身 2500 米国际风情商业街，

打造吃喝玩乐购住的全能业态，百步之内满足生活所需。同时，项目教育配套齐备，面朝公园，背靠地铁，力图打造“出享繁华，入享静谧”的品质生活。（蔡骏）

## 秋月朗庭开盘“震撼”南桥

近日，地处南桥新城中心区的秋月朗庭开盘，引发购房者排队“疯抢”，当天签约火爆，有望提前锁定区域 5 月“销冠”。

据了解，秋月朗庭由中环集团及南桥新城公司联手打造，首发 300 余套 96-167 平方米的大平层电梯洋房。作为“十二五”期间上海重点建设的新城之一，南桥不仅打造了一座低碳、生态、智慧、宜居的新城，更凭借积淀多年的浓郁生活气息，吸引了大量人口导入。对此，秋月朗庭销售经理表示：“一方面，秋月朗庭占据了南桥新城最核心的位置，‘近轨交、优学区、享商圈’的资源优势



明显。另一方面，项目首发的 300 余套 96-167 平方米两房、三房大平层电梯洋房，采用欧式建筑围合庭院布局，每户都有空中花园，带来舒适尺度生活，符合当地购房者的升级置业需求。因此，开盘热销在意料之中。”

另据了解，项目下一批房源预计将于 6 月中旬入市。（陈孜孜）

## 一季度上海楼市“地热房冷”

2014 年的全国楼市遭遇了低迷开局，作为一线城市代表的上海也不例外。乐智研究院近日发布了《工行—上海财大上海市商品住房价格指数一季度报告》。报告显示，虽然今年上海的住房市场成交遇冷，但土地市场却热力依旧，这说明开发商对上海楼市的未来走势仍持乐观态度，预计上海房价未来仍将小幅上行。

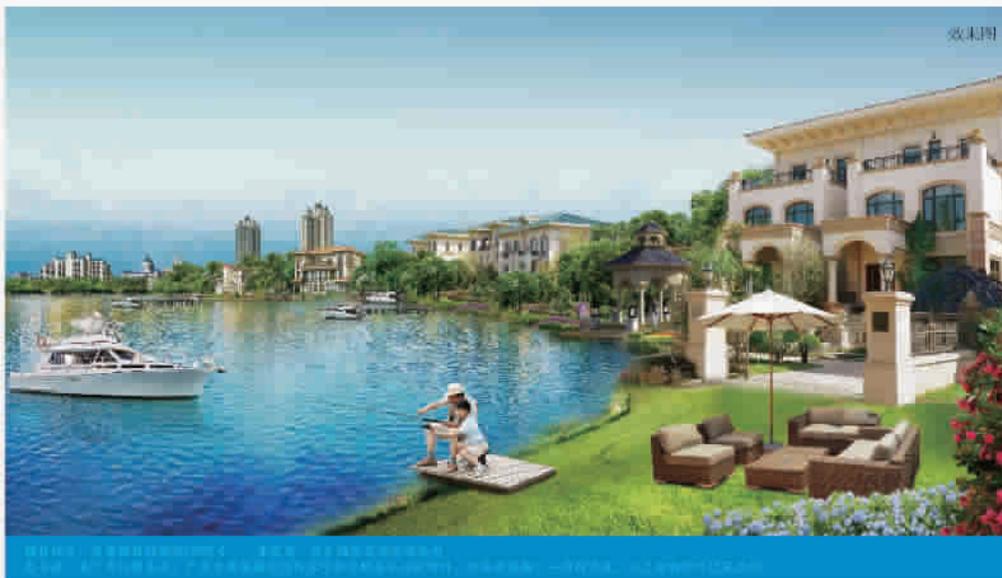
与成交的低迷不同，2014 年一季度上海的土地市场则延续了 2013 年的火热行情。工行—上海财大新建住房价格指数显示，一季度上海土地

市场总成交面积为 258 万平方米，环比上涨 5.36%，同比大增 211.63%；平均溢价率也高达 63.66%。据了解，一季度上海土地市场的火热与土地管理的新规有关，这一规定限制了未来土地供应的总量，强化了土地稀缺的预期，从而对地价上涨产生了推力。

展望后市，乐智研究院常务副院长石薇判断短期内上海房价不会出现下跌。她表示，“一方面，上海日益高企的土地成本对房价产生一定支撑作用。同时，近期个别楼盘的逆市热销，也说明市场需求依旧旺盛。”（孟子谅）

# 八成受访居民倾向滨海度假房产 滨海刚需引爆热销狂潮

为了了解人们的购房意向，曾有部门在某地春季房地产交易展示上，针对购房者们进行了一项关于旅游地产的深入调查。调查显示，其中 88.4% 的人更倾向于购买滨海城市的旅游度假房产。近期，克尔瑞也指出了当前旅游地产项目开发层所呈现出的一系列新的特征，如当前及未来的布局重心将由“远程旅游目的地”转向“城郊游憩带”；而随着旅游地产项目与城乡距离的逐步靠近，同时兼顾度假需求和城市刚需需求的住宅产品将成为新的开发趋势，受到人们欢迎。



## 优势区位，完善配套 构筑生活品质刚需

除去优美的环境，项目更有斥资近 60 亿打造出的国际级航母配套。齐备完美的生活配套，只为倾力构筑品质滨海刚需。无论是采用欧式经典皇家设计的 8.5 万 m<sup>2</sup>白金七星海景酒店，还是以世界尖端会议中心为标准重金打造的 5.6 万 m<sup>2</sup>国际会议中心，亦或是收纳八方特色美食、号称海湾“美食天堂”的饮食中心、商业中心、酒吧街、社区配套中心等等，一系列雄伟的建筑风格、周到细致的贴心服务都让高贵奢华的国际氛围自然萦绕，全面构筑出现代时尚生活里的滨海惬意之梦。而作为拥有“雄踞长三角，三面环海，碧水相拥”的绝佳区位的恒大海上威尼斯，更从一开始就确定了她的无可比拟。随着崇启大桥一桥飞跃上海，一个半小时车程（实际距离 98 公里）便可让您尽情穿梭在繁华静谧之间。

据悉，纯正威尼斯风情，臻品双拼亲海私宅只需总价 226 万即可拥享（房号 120-102），尊贵海居，拎包入住。除了 209-384 平方米超大花园、90-118 平方米多功能室和游艇码头免费拥享外，更有近 50 万品牌家装超值附赠。卓越臻品，等你珍藏！

时间确也证明，由 1999 年我国学者吴必虎提出的“城郊游憩带”这一概念，在今天已越来越多的成为了现实。其所展现的优势无疑亦显而易见、独一无二，尤其对上海、北京、广州等国际一线大都市而言，相比“远程旅游目的地”，便捷的区位优势、完善的生活配套和同样优质卓越的环境条件是无可比拟的绝对优势。近期上海周围火爆的“城

郊游憩带”项目，当属位居长江入海口北端的恒大海上威尼斯莫属了，其不仅能够满足人们舒适惬意的滨海度假体验，还能全面契合人们的城市刚需住宅需求，完美体验自然引爆热销狂潮。

## 一线蓝海、醇美景致 成就时尚度假体验

优质唯美的滨海环境是人们惬意度假体验的载体，影响着人

们基本的观赏感受。在这方面，恒大海上威尼斯可谓营造着其他楼盘无可比拟的优越环境。项目内部不仅以水为特色打造出 119 万平方米的辽阔内海，更用 40 座世界名桥经典式样串联 58 座独立居住岛屿，以水岸、水域、水体为中心规划理念，搭配不同风格情趣的水岸风情组合出多姿多彩的建筑空间，户户、栋栋面海临水，生动地演绎出了威尼斯水城

的居住情怀。而融入其中的精致住宅建筑，亦入户闻水、依水而眠，让华美空间更溢彩灵动。随着项目蓝海工程的逐步完成，华东绝版万亩蔚蓝海域的辽阔与壮美将全面呈现，令人期待。试想，在闲暇时光，轻推窗扉，观澜拥享东海刀鱼原生态海洋资源的这座滨海城邦里的如画景色，体会碧海蓝天的自然拥抱。如此惬意度假体验又怎能不引起抢购狂潮。