

# 汽车周刊

斯柯达 MQB 平台全新明锐越级上市 B13

华晨宝马国产轿车首推 xDrive 版 B14

广汽丰田雷凌携六大卖点来袭 B14

本报事业发展部主编 | 总第 540 期 | 2014 年 5 月 28 日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

## 国货自强 公车自主化步伐加快

### 政策暖风吹热市场

早在上世纪 90 年代初期,国家就有规定,政府干部用车应该使用国产轿车,但执行起来效果并不理想。在中国政府机关已购公车中,外资品牌占据了绝大多数。对于公务用车市场的改革,国家下了很大力气。在 2011 年,相关部门就出台了“双十八”政策,明示政府采购应重视自主品牌。2012 年 2 月,工信部发布了《2012 年度党政机关公务用车选用车型目录(征求意见稿)》,因为入围的 412 款车型均是清一色的自主品牌,而得到社会各界强烈关注。2013 年年末,公车改革再次被提上议程,而随后中央出台的《党政机关厉行节约反对浪费条例》,为公车改革和公车采购指明方向。今年年初,解放军四总部明确规定:“公务用车实行集中采购,选用国产自主品牌汽车。”

据保守估计,每年的公车采购额在 1000 亿元左右,一系列的政策暖风无疑为瞄准公车改革市场这块大蛋糕的自主品牌汽车企业带来了机遇。公务用车实行集中采购,选用国产自主品牌汽车,对我国自主品牌汽车是一大利好,一方面,自主品牌将分享千亿市场,同时自主品牌

切入高端公务用车,有助于品牌力提升。公务车等军队装备国产化,不仅助推民族汽车工业的自强,同时也是民族自信的体现。

目前一汽、上汽、北汽、广汽等车企都推出了相应的车型为进入党政机关公务用车的主流做好准备。积极入围公务用车采购,除直接的经济效益驱动外,还因为政府采购对于汽车品牌的正面影响和提升作用。政府采购的示范效应对集团和私人购车市场有明显的导向功能,如果能在政府公务用车市场站稳脚跟,领导干部用车尤其是中央部委的领导用车如果清一色采购自主品牌,对于私人消费者而言,都具有终极的“示范效应”。

事实上,从 2012 年开始,已经有上海、宁夏、湖南、新疆、广东等多地政府的公务用车逐步换成国产自主品牌汽车,像上汽荣威 950 这样的车型已经打入了浙江、江苏和山东等临近省市的政府采购市场。

### 自主技术提升明显

根据中国汽车工业协会统计,2014 年一季度自主品牌乘用车和自主品牌轿车均出现负增长,市场份额也大幅下降。随着公务用车自主化改革的强势推进,在政策的支

持下,在市场上低迷的自主品牌能否在公务用车市场扭转局面令人期待。

在更多的汽车界人士看来,使用自己国内品牌汽车是各国公务用车市场的惯例,比如美国、德国、日本、韩国都倾向于在公务场合使用本国品牌汽车,有的国家甚至明文规定必须如此。当然从汽车强国的汽车工业发展道路来看,大多都经历了从艰难起步到艰苦创业,从廉价低端到不断升级的过程。

过去 20 年,公务车难以自主化,是因自主品牌的历史欠账无法逾越,而今天公务车自主化之所以能真正声势渐起,也正是因为少数车企在核心技术上基本实现了全面突破。比亚迪董事长王传福曾指出,中国轿车业存在历史欠账,是各级官员“冷遇”自主品牌的关键,“但自主品牌现在正越做越好,已经有实力进入官车市场。”

政府采购扶持自主品牌,并不仅仅是冲着“自主品牌”这四个字,同样对自主品牌产品本身提出了更为严格的高标准要求。在公车市场的发展壮大过程中,自主品牌确实错失了一些机会,但历经数十年求索,自主品牌汽车与合资品牌在品质上、技术上已经将差距缩短。无论

从安全碰撞系数、发动机、变速箱及动力总成等关键指标还是价格上看,针对官车采购的最新标准,现在的自主品牌都毫不逊色于外资或者合资品牌,具备了与之相抗衡的实力,而价格更实惠。产品技术的提升成为自主车企向“高端车”挺进的主要武器,以荣威为例,目前上海市领导已经换坐荣威 950。不可否认的是,其所使用的合资车企上海通用旗下别克君越的成熟技术平台和上汽集团高于一般自主品牌企业的实力是荣威 950 获得肯定的主要因素。

有业内人士表示,红旗 H7、荣威 950 有实力对标奥迪 A6L;荣威 750、北汽绅宝可以对标帕萨特;广汽传祺 GA5 则有实力满足一般公务车的市场需求。在中低端市场,自主品牌已经在硬性指标上超过了“及格线”。“现在唯一不足仍是品牌度不够,而这正需要官车自主消费来提振。”

随着公车改革的推进,未来将有更多车企打开公车采购的市场和渠道。未来公车采购不仅会逐步覆盖所有的党政机关和企事业单位,也将产生更多元化的车型需求,囊括更多的自主品牌车型。

刘朝晖

## 展荣威品牌实力 显四驱硬汉本色

# 200辆荣威W5警用巡逻车护航青奥会

5月19日,南京奥体中心,180辆白色和“特警蓝”涂装的荣威W5整齐列队,英姿飒爽。在当天“平安青奥、平安南京”武装巡逻誓师大会的现场,这批经过上汽特别定制的“跨领域专业SUV”,正式交付南京市公安局,并将作为特警巡逻用车承担起青奥会的安保任务。此外,上汽还将交付江苏省公安厅、江苏武警总队南京武警支队20辆荣威W5,作为武警巡逻车服务于青奥会,其中有15辆定制的敞篷版车型。南京青奥会期间,这200辆荣威W5将再次展现硬汉神威。

独特的硬汉气质,加上专业SUV实力,上汽荣威W5当之无愧成为新安全形势下的警务用车首选。这款“跨领域专业SUV”威武的身影活跃于全国各地,凭借大气外形、超强动力、超大空间、稳定可靠的性能以及安全舒适配置,满足了警务用车的苛刻要求,圆满完成了又一次次的安保任务。

### 专业品质值得信赖 以硬汉实力满足警务需求

用“高大威武”这四个字形容荣威W5这位“四驱硬汉”一点也不为过。长4676mm、宽1888mm、高1865mm,接近全尺寸SUV的威武身躯,整车侧面层次分明的肌肉线条,刚直的coupe式锋锐腰线,使得荣威W5极具力量感。加上警用顶灯等装备,“变身”警车之后的荣威W5看上去更加威武有力、正气凛

近日,200辆荣威W5特警武警巡逻车投入到青奥会的安保任务中,再度证明了其硬汉本色和超群实力,不负“跨领域专业SUV”的美名。在公车自主化进程中,上汽自主品牌的品质与实力日益展现,备受业界认可。



然。面对突发事件,警务人员要第一时间抵达现场,不仅需要高效的反应能力,还需要迅捷的行动速度。荣威W5提供了分别匹配5速手动、5速tip-tronic智能手自一体变速箱的1.8T发动机,动力输出畅快而平稳,瞬间达到扭矩峰值,确保了警务工作的及时性与灵活性。

猛虎之威不仅在于速度,更在于力量。为应对爆炸、冲撞等紧急情况,荣威W5创新采用HFA高强度越野车身设计,在大幅度提高车身强度和刚度的同时,更可起到应力分布均匀的防护效果,全方位保障警务人员安全。此外,荣威W5采用了专业级SUV底盘,坚固且承重能力强,即使是装载数百公斤的警用设备也能做到举重若轻。其超大内部空间还可以满足警务设备的加装需求,为警务出行提供坚实的后盾。

与家庭用车、一般公务用车不同,安保用车由于肩负着执勤、执法等特殊使命,行驶时间长,用车强度大,还要面临各种复杂路况,这对车辆的可靠性、稳定性提出了更高的要求。荣威W5配备了针对不同地形的“P-4WD”专业级全模式四驱系统,且拥有同级最优的越野通过性,最大爬坡角达35.72°,最大侧翻角达41.3°,以强大的驱动力轻松征服崎岖地形,可满足各地的警务用车需求。

除此之外,为满足新形势下不同的社会治安需求,荣威W5还拥有良好的改装性,包括安装车载电台、GPS等科技装备,以及防弹钢板、防弹玻璃、防盗门、防入侵报警器及驾驶员急救报警系统等人性化安全装备。更值得一提的是,为应对警务用车高强度使用的维护、保养

和改装升级需求,上汽还贴心提供“宅捷修”上门服务,并为警务用车提供特别的定制服务项目。

### 屡担重任备受认可 大力推动公车自主化进程

作为一款素以自主品牌“硬汉”形象享誉国内的“跨领域专业SUV”,荣威W5连续三年举办“丈量”系列活动,从中越边境到帕米尔高原,从热土腾冲到极地漠河,累计行程数十万公里,用车辙证明了自己的实力。

凭借专业性、可靠性和安全性的突出优势,荣威W5获得了公众与消费者的认可,近年来更是以过硬的产品实力,屡次承担起各地警务用车的重任。2012年-2013年,上海市公安局特警总队采购了70余辆荣威W5作为特警巡逻车;湖

南省公安厅在2012年采购了百余辆荣威W5作为应急通讯保障车。

此外,荣威W5还先后成为中宣部偏远地区采访用车、全国海关公务专用车、中国残联流动服务车等专业级公务用车。2013年,荣威W5还曾作为“中国南北极科考专用车”协助科考工作,成为首个登陆南极洲大陆的中国自主品牌SUV。

除了荣威W5的出色表现,上汽集团背靠强大的体系竞争力,不断进行技术创新,全面提升全系产品品质,在推动公车自主化进程中大展拳脚。在警务用车方面,上汽旗下荣威350、550、750等也以实力受到各地公安部门的认可。例如,2010年,百余辆荣威550成为了山西省司法厅执勤执法用车;2012年,180辆荣威350作为安保用车,助力北京“十八大”顺利召开;2012-2013年间,上海市公安局累计采购荣威品牌各车型1200辆;2013-2014年,河南省公安厅通过公安部警用装备采购中心累计采购包括荣威350、550、750在内的200余辆车。

公车采购国产化不仅为我国自主品牌汽车开辟了一块蕴含巨大潜力的市场,起到示范带动作用,更在提升民族自豪感,彰显国家汽车工业实力等方面有着不可忽视的作用。上汽自主品牌以实力抓机遇,在树立良好的品牌形象,扩大产品影响力的同时,更极具使命感,助力警务人员保一方平安,创建和谐社会,成为公安战线上一道道坚固壁垒。