

新九汽车总汇打造一站式服务

40多个品牌汽车汇聚,200多款车供消费者选购,打造上海市民选车购车的首选。位于青浦区崧泽大道5858号的上海新九汽车总汇日前开业迎客。

以品牌至上、圆满服务、卓越追求为主导,新九汽车总汇全力打造的一站式汽车服务基地,引用汽车超市经营模式,众多汽车品牌的集中式展厅销售,并结合电商架构的新九汽车总汇网,构建上

海品牌汽车超级购车中心。目前入住新九汽车总汇的汽车品牌有:上海大众、斯柯达、别克、雪佛兰、沃尔沃汽车、上汽荣威、广汽本田、讴歌、一汽丰田、马自达、东风雪铁龙、标致、斯巴鲁、卡威汽车、吉利汽车、东南汽车、奇瑞汽车等40多个品牌,汽车配件、汽车用品、改装维修等商户正在陆续入驻。

张云



Mazda6 阿特兹“王者归来”

Mazda6 阿特兹已于5月6日正式上市,共推出5款车型,7种颜色,分别搭载2.5升及2.0升创驰蓝天发动机,17.98万-23.98万元的售价极具竞争力。

作为马自达全球新一代产品旗舰车型、创驰蓝天技术与魂动设计集大成者,Mazda6 阿特兹几乎囊括了马自达所有的顶尖成熟技术,将“驾乘愉悦”提升至更

高层次,以全新视角呈现出“车随意动,人马一体”的愉悦境界,是同级车型中最具魅力的“王者”之车。

Mazda6 阿特兹是一款“打破常规”的战略车型,其上市发布会也以打破常规的T(科技)F(时尚)D(设计)S(运动)演讲会的形式展开,邀请到分别代表科技、时尚、设计与运动的代表人物俞敏洪、李宇春、古奇高和

林志颖四大名人到场助阵,他们分别讲述其“打破常规驾驭人生”的成长故事,为Mazda6 阿特兹注入了一股精神力量。

一汽马自达汽车销售有限公司副总经理田青久先生曾表示,一汽马自达有两大目标,一是成为运动轿车细分市场NO.1,二是通过明星产品实现品牌向上的战略目标。

驱除 PM2.5 拒绝臭氧 Blua车载“空气维生素”成新宠

空气净化器成为今年家电市场上的热品,除了人们越来越重视自身健康外,雾霾天气的连绵不绝也着实让人烦恼。

据中国气象局统计,2013年以来,安徽、湖南、浙江、上海、北京等地PM2.5指数频频“爆表”。PM2.5包含致癌物,被吸入人体后,首先影响的是呼吸系统,可能引发哮喘、支气管炎、肺部感染等,然后通过血液进入循环系统,引发一些诸如冠心病、心梗之类的心血管疾病,之后到达生殖系统,导致生育能力下降。最新的一次中国城市儿童哮喘流行病学调查,共完成463982名儿童初筛,诊断哮喘达13992例,上海地区儿童的哮喘患病率更是高达7.57%。

在汽车用品市场,车载空气净化器也已经成为市场消费新潮流。但是,车载空气净化器行业鱼龙混杂,各种大牌和山寨都有。而大部分车主没料到的是,并不是使用了车载空气净化器,车内空气就能彻底清新,目前市面上大部分的空气净化器在使用中都会产生臭氧,它能阻碍血液输氧功能,造成组织缺氧,时间久

了会使甲状腺功能受损、骨骼钙化,严重的还可引起潜在性的全身影响,如诱发淋巴瘤细胞染色体畸变,损害某些酶的活性和产生溶血反应。除此外,臭氧还可以使橡胶制品变脆和产生裂纹。

业内人士表示:购买低价空气净化器需要警惕臭氧超标;并且空气净化器的适用面积大小,是选购和使用空气净化器的首要参考指标。

Blua是目前市场上唯一一款不含臭氧的净化器,专注于空气净化器领域18年。发明者小宫重次郎先生深知臭氧危害,为了攻克“无臭氧”的难关,他成功研制出“恒定发生负氧离子”技术。此技术通过电晕复合,使负电荷与氧分子结合,成功实现恒定发生负氧离子,其恒定性区别了传统空气净化器的不稳定而导致同时产生负氧离子和臭氧的状况,绝对不产生臭氧。

业内人士介绍,负离子矿物晶体辐射的远红外线与人体协调很好,可被人体全部吸收。一般而言,人每天需要约130亿个负离子,而在居室、办公室、娱乐场所等环境,能提供的负氧离

子大约只有1-20亿个。这种供求之间的巨大反差,往往容易导致肺炎,气管炎的呼吸疾病。负离子能促成人体合成和储存维生素,强化和激活人体的生理活动,因此它又被称为“空气维生素”。

在日本,Blua车载空气净化器是唯一经过日本TBS电视台报道的、对PM2.5有效果的净化器,净化效果达到国际标准,也是唯一一款无臭氧、不损伤人体细胞,并恒定发生负氧离子的净化器。自2013年被上海夕月实业有限公司正式引入中国后,Blua车载空气净化器得到了越来越多车主的认可和喜爱。在使用过程中,Blua能在恒定空间内保持发生负氧离子2.5亿个,如此高浓度负氧离子能有效包裹空气中的PM2.5,使其变成PM10以上的颗粒物,沉降到地面,净化空气,更不会被吸入肺里。与此同时,它能防止驾驶疲劳,提高开车安全性,释放的负氧离子包裹花粉、甲醛,从而防止过敏、哮喘等。此外,它还能包裹挥发性物质VOC、多环芳烃,消除烟臭、宠物臭等异味,有效净化周围5立方米空间。

首届新民晚报市民购车节等你来

您还在为奔波于各大4S店看车砍价犯愁吗?作为上海最有影响力,覆盖面最广的报纸,新民晚报将于5月31日-6月2日在虹口足球场举行“首届新民晚报市民购车节”,为广大消费者提供一站式购车平台。现场各大参展车商轮番登场,十余个一线品牌纷纷大让利,用最优惠的价格满足购车者的需求,届时更有千元油卡等超值大礼包相送,优惠力度超出想象。

5月31日-6月2日全城低价风暴来袭 新民晚报与您倾情相约上海虹口足球场

汽车文化。消费者在体验各汽车品牌优惠的同时,还能享受到丰盛的汽车文化饕餮大餐。

热门商区聚人气

购车节现场地处虹口足球场,毗邻四川路商业区,周边拥有虹口龙之梦和鲁迅公园等大型商业广场和休闲场所,交通便捷、人气十足。利用端午和周末假期出行的人们,可以一举多得,休闲、看车两不误。首届新民晚报市民购车节,新车、让利、豪礼,一个都不能少,有购车计划的您千万别错过。5月31日-6月2日带上您的家人到现场看一看,说不定就能在这里和心仪的爱车结下“姻缘”。

咨询热线:021-62474233、13641648532

诸多品牌齐亮相

首届新民晚报市民购车节吸引了众多颇具实力的汽车经销商热情参展,参展品牌和车型众多。包括上海大众、上海通用雪佛兰、上海大众斯柯达、一汽大众奥迪、路虎、宝马、广汽丰田、长安马自达、东风悦达起亚、东风本田、江淮汽车、广汽菲亚特、长安福特、进口起亚、华晨金杯等在内的汽车主流品牌悉数到场。他们不但带来了多款时下最畅销的主力车型,还推出了最新的优惠政策。

不用费时费力地奔波于多家4S店,您就可以零距离与多款品牌靓车亲密接触,将主流汽车品牌全部“横扫”一遍,在购车节上寻找心仪的爱车。

购车优惠更给力

与此同时众多参展商也为本次首届新民晚报市民购车节“量身定做”了优惠措施,拿出了最给力的促销政策及让利措施,提供更多劲爆

让利,同时还有多种优惠购车贷款金融方案可供选择。这种难得的机会仅限购车节3天,近期准备出手购车的消费者不容错过。

缤纷好礼大相送

在享受到车商优惠基础上,新民晚报也联合了众多知名相关品牌

在现场进行礼品大放送,回报广大消费者。现场购车抽大礼,签单即有机会获得千元油卡、kiddy安全座椅、威固汽车贴膜、新焦点洗车养护大礼包、米其林轮胎等丰厚礼品。面对比比皆是的超值巨惠,以及现场总计百万大礼的诱惑,你还能Hold住吗?

汽车文化新体验

为了让消费者更好地参与到此次购车节活动,本次购车节活动现场还将穿插多场精彩的节目表演,尽情展现各大汽车品牌的魅力。新民晚报资深汽车编辑更将现场为您解答购车疑问,普及汽车知识,宣传



购车节基本信息:

举办时间:2014年5月31日/6月1日/6月2日(共三天) 举行地点:东江湾路444号——上海虹口足球场 周边交通:可乘上海轨道交通3号线、上海轨道交通8号线虹口足球场站 公交车辆:139、52、597、47、863、70、97、854、991、机场四线等

特别鸣谢:

