

蜻蜓.fm: 想做世界电台“大篷车”

让你和全球电台无缝对接

互联网锋线企业

“飞”来一只红蜻蜓,把你的耳朵叫醒,让你能和全球的电台无缝对接——这样的电台“大篷车”,你用过吗?作为中国最大的音频聚合平台,驻扎在陆家嘴软件园里的蜻蜓.fm今年还不到3岁,员工算上实习生也没超过百人,但用户量却迅速突破8000万,先后坐上了iOS、Android、WP等各大应用商店的音频APP头牌交椅。用声音影响世界,拿世界做大声音,“蜻蜓”走红的秘密在哪?

私人定制听世界

打开收音机,锁定主持人,定点击定时听电台,这似乎是20年前国人听电台的老习惯。然而,在互联网尤其是移动互联网迅速发展的当下,

网络正让电台这种传统的收听平台“脱胎换骨”。比如:这周气温骤升过30℃,出行路上不妨来点消暑的歌清凉一下;《新闻联播》的李瑞英、张宏民要退居幕后了,午饭时分可重温一下这对“黄金国嘴”经典节目;想了解旧上海,有黄金荣、杜月笙、张啸林这些昔日上海大亨的发迹史可听……“用‘蜻蜓’最大的好处,就是再也不用漫无目的地被动收听广播了,现在我可以定制自己的收听菜单”,“蜻蜓粉”卢开思说。

如今,在蜻蜓.fm上300多万小时的有声内容,这背后有来自100家唱片影视公司、10000名电台主播、1000所高校(包括复旦、交大、同济等校园电台),以及60多个国家的3000多个电台。从内容上看,涉及音乐、新闻、综艺、小说、健康、儿童、教育、公开课、主播秀、军事历史、都市情感、相声曲艺、校园之声、懒人英语等17大类;从地域上看,除了中国大陆和港澳台外,更有日本、法国、美国、新加坡等60多个国际频率。

技术为王省流量

来自赛立信《2013年中国广播收听市场年鉴》显示:中国网络音频市场现正呈现出每年两位数的增长,移动设备收听率从2010年的18.1%增长到了2013年的60.5%,用户日均收听时长已达30-70分钟;与传统电台相比,网络电台因为让听众自选的余地大,所以大大激发了用户对后者在社交性、互动性和多元性上的需求。“坐地铁、乘公交、排队、午休、睡前……移动互联网让碎片化时间也能用,用户现在想随时随地听电台,但最担心的就

是网络广播的流量和收听稳定性”。蜻蜓.fm副总裁赵捷忻告诉记者,省流量、听得畅,正是让“蜻蜓”领先于对手的“杀手锏”。

实际上,从“蜻蜓”的团队构成上也可可见一斑:40个人做技术、22个人做内容、16个人忙市场、12人管运营,“技术派”还是这家音频内容服务公司里的主力。赵捷忻说,团队成员大都是来自于百度、思科、盛大、清华、北大、交大、复旦等知名互联网企业和高校的优秀工程师,他们自主研发了编码、云存储分发和音频识别等技术,让用户听“蜻蜓”能比听其他网络电台省下80%的流量。

同时,正是因为有了技术作保障,蜻蜓.fm在玩法上也能玩得更转。比如:为了满足不同的使用场景,蜻蜓.fm还专门打造了多种收听模式,如进行线上线下的互动和预告的互动模式;单手轻按线控、马上就可换台的车载模式;如果想让广播伴你入眠或让广播在清晨叫醒你,还有定时睡眠和闹钟功能模式。

【采访札记】

FM1.0时代是收音机时代,在收听时间和内容上都有限制;FM2.0时代是PC互联网收听时代,收听内容终于可以自选,但收听地点上就只能固定在电脑前;到了FM3.0是移动互联网收听时代,只要你想听就能随时随地听到全世界的好声音;而在不久的FM4.0时代则是车载和可穿戴设备收听时代,比如你边听着“蜻蜓”,你手腕上的健康手环就能实时测出你的心率和血压……台湾大学的高材生杨廷皓自己也是技术出身,曾担任过微软开发工程师、美国HULU技术总监及中国团队负责人,但最后还是选定了“为声音”在沪自主创业。

关于商业模式,蜻蜓.fm的CEO杨廷皓说主要还是在节目中插播品牌广告、向广告主收费,为的就是让绝大部分用户能免费听“蜻蜓”。 本报记者 胡晓晶

上海国际医学中心正式运营

本报讯 经过2个月的试运行,国内首家由社会资本投资的国际化综合性医院——上海国际医学中心(SIMC)昨天正式运营。开院当天,由多点执业合作医生与SIMC聘用医生共同为前来就诊的患者提供多学科联合门诊。

据介绍,根据患者病情灵活组成的多学科联合诊疗服务模式,以及由多点执业合作医生与SIMC聘用医生共同提供医疗服务的形式与国际诊疗模式接轨,在上海国际医学中心将成为常态化。多学科联合门诊的优点在于:不同专科的医生能够在同一时间看到就诊患者的全部临床资料,经过跨学科专家讨论,集思广益,制定个体化最佳治疗方案,提高诊疗效果。与现有传统多学科联合门诊形式的不同之处在于,SIMC多学科联合门诊的组建需求,先由SIMC临床医生根据患者具体病情特点与诊疗需要向SIMC医务处提出,SIMC医务处作为牵头人,在第一时间组织多点执业合作医生及本院医生资源统一协调组成多学科联合门诊,共同参与某位患者的诊疗方案制定。(刘畅)

黄浦区为残疾人举办专场招聘会

本报讯 (记者 江跃中)今天上午,由黄浦区人保局、区国资委、区残联主办的“2014年黄浦区残疾人就业专场招聘会”,在中山南一路555号黄浦区就业促进中心(分部)举行。“关心帮助残疾人,实现美好中国梦”是此次招聘会的主题。共有31家社会单位参与,向区内残疾人提供125个用人单位。

部分获得就业机会的残疾人人员说,非常感谢政府有关部门能为残疾人专门举办招聘会,希望这样的招聘会能多办几次。据介绍,今年以来,黄浦区已安置53名残疾人就业上岗,对退出单位的失业残疾人人员援助保障也都落实到位。

Yolo 永乐

永乐生活电器

5月29日-6月2日

端午家电“世界杯”

永乐粽情赛低价

全城价保 差价2倍还

5.29-6.2, 至永乐购物如遇到任何家电卖场同型号商品价格更低,凭有效凭证,可获2倍差价补偿。

超级狂欢夜市

5月30日 16:00

4K彩电每千返150

5.29-6.2, 购4K彩电每件每满1000元返150积分!另购55英寸以上(含)指定彩电送指定32英寸彩电一台。

购节能空调赠500元

5.29-6.2, 至永乐全市各大门店购指定节能空调商品,享120-500元节能补贴。

购手机最高送2400元话费

5.29-6.2, 购手机入电信、移动、联通指定套餐,可享流量赠费或最高送2400元话费或送100-400元手机抵金券,购平板电脑在现有基础上可再升级16G内存。

(部分品牌、型号不参加)

松江旗舰店/沪太旗舰店

地址:沪太路1598号 电话:57712033

地址:沪太路1598号 电话:66367904

5.30盛大开业

三洋55英寸彩电

55BC5590A 安卓WIFI

抢购价

¥3888

夏普32英寸彩电

32BC32LX150A 液晶面板

抢购价

¥1799

三洋50英寸彩电

50CE1120 窄边框

抢购价

¥2999

康佳50英寸4K彩电

LED50R6600 智能3D

抢购价

¥4999

格力空调4匹变频

KFR-72LW(72593)FNAa-A3(象牙白)

节能补贴价

¥9999

TCL空调1.5匹

KFRd-35GW/CQ43

节能补贴价

¥2199

伊莱克斯空调1.5匹变频

EAW36VD13AA3

抢购价

¥2499

奥克斯空调1.5匹变频

KFR-35GW/BPDA-3

抢购价

¥3099

海信58英寸彩电

58K260J 网络

抢购价

¥4999

索尼65英寸彩电

65W850A 网络

抢购价

¥13999

三星55英寸4K彩电

55PQ9800 曲面

抢购价

¥23999

长虹空调1.5匹变频

KFR-35GW/ZDP(A)W1-G1A3

节能补贴价

¥2699

美的空调1.5匹变频

KFR-35GW/BP2DN1Y-LD(A3)

抢购价

¥3198

格力空调1.5匹变频

KFR-35GW/35501FNAa-A3(冷静王)

抢购价

¥3999

容声冰箱

BCD-258YM-G22 268L 三门

抢购价

¥3199

海尔冰箱

BCD-649WDOE 649L 对开门

抢购价

¥6998

三星冰箱

RF42FSCNM5L5C 418L 三门

抢购价

¥14598

伊莱克斯电热水器

EMD40-Y10-2C011 蓝晶特护内胆

抢购价

¥699

艾美特落地扇

FS4048T2-5 5片扇叶 三档调速

抢购价

¥258

华为 P7

5.0英寸高清屏 Android4.4

抢购价

¥2888

Apple MacBook Air

MD760CH 13英寸视网膜屏/4G/128G

抢购价

¥6688

佳能微单相机

EOS M双镜头套装 镜头像素校正功能

抢购价

¥3499

本广告有效期为5月29日-6月2日,图片仅供参考,活动不重复享受,商品单价价值不超过4999元,共限5000份,送完为止。部分品类品牌、型号商品。特价机型不参加活动,详情请咨询店员。1英寸=2.54厘米,1匹=735.5W

114各店 电话查询

永乐全市各大门店 可使用借记卡

温馨服务 永久耐用 节能省电 品质保障 价格保障

19元 39元 99元

@YOLO 永乐生活电器 @YOLO 永乐生活电器3C

Yolo 永乐 永乐生活电器