

仁恒置地 21 年的用心

四大项目亮相,上海高端市场再一次聚焦“仁恒”

铿锵撰稿

仁恒,在上海高端市场,称得上一个传奇。进入上海 21 年来,仁恒置地始终专注于建造高品质住宅,相继开发了四代精装修国际化社区,保持稳健、领先的市场业绩和良好口碑,成为代言城市高端国际居住的标签。在日前举行的上海仁恒 2014 品牌发布会上,仁恒森兰雅苑、仁恒西郊花园、仁恒东郊花园、仁恒公园世纪四大项目亮相,为上海高端市场带来更多惊喜。

血统揭秘 “花园城市”理念

在全球化的今天,仁恒提供的多元国际化居住体验,小小联合国式的社区生活,即使在国外也不多见,这已成为仁恒社区的标志之一。

新加坡是无人不晓的花园城市,其居住品质也是世界级水准。新加坡上市企业仁恒置地 1993 年进入中国市场以来,一直坚持新加坡国际化的住宅风格,用心研究国际化社区的营运方式和手段,既提供国际水准的生活设施的硬件,又创造条件让居住者参与到社区文化共建之中,形成了精彩纷呈的国际化社区人文气氛。

精工揭秘 国际化产品定位

仁恒是将精装住宅引入上海的首批房企。20 多年来,仁恒坚持先进的国际化精装成品住宅文化,以国际化眼光审视自己的产品定位。

从规划创新、户型的舒适及功能的齐全、立面的新穎、景观的细腻,到精装修的概念、选材,仁恒作品的每

一个细节都围绕着业主的需求和利益,带给业主一种全新的生活方式。在用心研究客户群的居住习惯后,所有的设计、施工工艺、施工样板的研发,配套设施的配置,都经过精心策划。除了借鉴获得客户认可的优秀楼盘的成功经验之外,仁恒还就高端业主对以往居住过程中提出的问题和建议进行剖析,并融入到新一轮的设计中,进而改进精装设计理念及施工工艺,力求完美打造仁恒的高端产品。

品质揭秘 “货真价实”的行业标杆

“我们的价值取向,不在乎一时的得失,而在于营造几个百年后依然活着的企业……”,仁恒置地集团董事局主席兼首席执行官钟声坚先生说。

理想主义者仁恒,持之以恒地“用心”,不在乎一时得失,而是以打造百年企业的态度对待每一个细节,筑就了仁恒品质的卓越口碑。以质量管控为例,仁恒全面推行样板先行的开发方案,产品研发、关键部位施工工艺均要先做样板,获得各方认可、施工工艺成熟后才可大面积展开。仁恒有一套企业内部验收标准,各项目全面推行一房一卡、一户一验的制度,对交房前的验收非常严格。

运营揭秘 责任心持之以恒

1994 年成立第一家物业管理有限公司以来,仁恒置地持续为业主提供着优质的国际化高端物业管理服务。

仁恒置地对自身的角色定位于“国际化社区营造商”。营造商,即是建造商与运营商的结合。在建造高品质住宅产品的同时,更提供持续的优质维护服务、长期的社区文化生活营造,体现发展商对于居住者的人文关怀和对于它建造的社区的持之以恒的责任心。仁恒物业引入国际先进的物业管理经验和理念,致力于为业主提供舒适优雅和高度安全的居住生活环境,营造丰富多彩的社区文化。

眼光揭秘 一路追随城市红利

回顾上海仁恒 21 年的发展历程,所获取的每一个地块,都紧紧跟随上海城市建设、经济发展的轨迹。战略眼光超前,仁恒项目随着城市发展一路提升。

上海仁恒第四代国际化社区的几大项目均布局在城市“红利板块”,如位于自贸区板块的仁恒森兰雅苑、位于大虹桥商务区的仁恒西郊花园、位于大浦东中心唐镇板块的仁恒东郊花园及位于浦东世纪公园板块的仁恒公园世纪。随着这四大项目在 2014、2015 年相继上市,仁恒 2015 年度销售目标直指百亿。

进占城市红利区 ——仁恒第四代国际化社区图解



1 自贸区核心 仁恒森兰雅苑

上海仁恒以前瞻性的眼光提早布局森兰,并于 2011 年推出森兰国际社区首发旗舰——仁恒森兰雅苑。随着自贸区落地,区域价值再度飞升,森兰雅苑 2013 年销售额达 35 亿元。

2 西翼增长极 仁恒西郊花园

“大虹桥”承担整合长三角一体化的重任,奠定上海城市“西进”格局。仁恒预见到大虹桥国际化居住的潜在需求,为大虹桥国内外精英营造高端国际化社区生活。



3 唐镇板块 仁恒东郊花园

仁恒东郊花园位于上海浦东中心区域的唐镇板块,是上海未来的新一代国际社区,相邻张江、金桥等产业园区,辐射陆家嘴、联洋等国际社区。



4 世纪公园板块 仁恒公园世纪

位于杨高南路、浦建路的仁恒公园世纪项目,作为上海世纪公园板块最后一块待开发住宅地块,尽揽浦东城市中心繁华。

仁恒森兰雅苑 33820888
贵宾专线:

接待中心:德爱路 633 号(张杨北路东靖路,五洲大道之间)
开发商:上海仁恒森兰置业有限公司

仁恒西郊花园 69795555
贵宾专线:

品牌展示中心:沪青平公路 1829 号(永业购物中心家乐福广场)
开发商:上海仁恒虹桥房地产有限公司