

没有软装，硬装怎有效果？

同济经典收购软装玛丽洛丝，坚持软硬装一体化20年，中欧美东南亚风格整体方案

2013年1月，上海十大家装企业之一同济经典设计战略收购奥地利皇家御用软装品牌玛丽·洛丝，提供全屋整体软装方案和单品套餐，进一步践行了由自己率先提出的“软硬装一体化”。2014年端午节期间，同济经典举办了周年庆活动，开放了位于闸北区万荣路1188号D栋4楼的软装设计和实景体验馆。作为一家20年的企业，同济经典延续了同济“仰望星空、脚踏实地”的精神，创立以来相继开发了新的3×3客服体系，第三方监理服务，VCS工地可视化服务等特色服务，丰富了它的服务体系，最快10分钟速配全屋方案。

设计服务一体化 1套户型2位设计师4套方案

在过去的装修流程中，硬装与软饰总是被拆分开来，但软饰就是一个家的灵魂，象征着居住者的品位与身份。“形神兼备”的家居，才能完整统一。

同济经典设计持有品牌玛丽·洛丝的软装设计全面融合了软硬装一体化技巧，从硬装设计时就介入，从业主的生活习惯、爱好以及气质等方面全局综合考虑，将软装配饰与硬装设计在家装过程中同步执行，出具至少两套配套硬装设计的软装方案。

软装一体设计免去了两次量房带来的不便，让业主花一半的时间和精力，挑选更适合自己的方案。

整体软装实景体验 2大展厅方案“可见可触”

私密空间的打造方法一直是空间打造中非常重要的关注点，如酒窖、会客室、私人



■ 同济经典精品设计体验中心 咨询电话：400-052-9866 官方网址：www.tongji021.com

影音室等。

成立于1994年的同济经典设计，总店位于同济科技园区内，是园内唯一一家装饰装修企业。2014年，同济科技园区内，总面积1000㎡软装实景体验馆也已形成规模。体验馆中所见与所触摸的皆可带进自己家中。

位于市北工业园区的玛丽·洛丝万荣路展厅也已经开幕，同样拥有实景展示方案，并由软装设计师陪同参观。

SSP2.0全屋速配方案 10分钟毛坯变精装

很多业主抱怨，图纸太过复杂，且效果不直观，装修前根本不知道效果如何。

同济经典持有品牌玛丽·洛丝，开发SSP2.0全屋速配系统，整合多种软硬装材料单品，使业主可以10分钟得到全屋方案。

获得方案的方法很简单。只需提供一张毛坯状态的房间照片，从材料、软装库中挑选心仪的单品进行搭配，得到最终的软硬装一体化方案。

全屋方案最快10分钟即可得到，且提供保存和发送邮箱服务。

玛丽·洛丝的8大单品可量身定制，照明、窗帘、壁纸等套餐特惠也正在进行，可以让业主获得更实惠和更适合自己的软硬装方案之后，将之轻松实现。

由于软装易于更换，业主也可以多搭配几套更有季节性或个性化的方案，根据时节特点或心情更换，或者改变家中的部分软装，都可达到家居焕新的目的。

同济经典设计沉淀20年软硬装一体化经验，2014年携手日本知名智能家居品牌大金，6月6-8日特别推出：

别墅·大宅 智能生活体验展

本活动适合：
独栋别墅、联排别墅、复式、大平层、精品公寓、精装房业主参加。

- 本活动现场服务内容：
- 1000平米软装定制专区：玛丽洛丝百位软装设计师，现场10几套欧亚美软装风格方案专属定制
 - 年度十大同济设计师现场1:1咨询服务（限量预约）
 - 智能系统样板房实景展示，系统定制
 - 同济经典设计20年经典作品、获奖作品展示
 - 携带居室照片至现场10分钟即可得全屋速配方案一套（限时免费赠送）
 - 大金品牌中央空调限量套餐，最高可优惠7200元（全年仅一次）

同济经典设计20年精品成果展

别墅·大宅智能生活体验展

南京西路1468号中欣大厦2F大金展厅(近铜仁路) www.tongji021.com

6月6~8日(周五~周日) 400-052-9866

微信签到区



扫描二维码，微信签到参与活动，还可预约提前免费量房！

- 扫描二维码
- 关注同济经典官方微信
- 点击我的服务微签到
- 填写个人信息
- 报名成功后由您的专属客服为您服务

贵族精致家居生活

解决方案：3X3VIP管家服务，从饰前到饰后3大环节服务，匹配设计、材料、施工3大专属客服担任品质管家。

传承文化家居生活

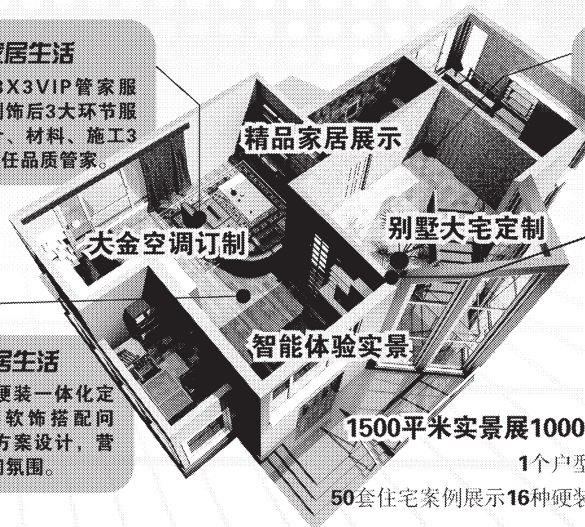
解决方案：软硬装一体化定制，改变硬装软饰搭配问题，整体家居方案设计，营造和谐生活空间氛围。

简约从容家居生活

解决方案：360°全景方案设计，家居空间360度风格规划，搭配家居智能系统，轻松掌控生活。

自然休闲家居生活

解决方案：提供水处理、新风等舒适空间系统定制，更是启用甲级资质第三方监理对家居8大环境全面把控，优化室内环境。



1500平米实景展1000平米实景4种家居生活方案定制

1个户型2位设计师4套设计预案7种功能设计

50套住宅案例展示16种硬装风格9种软装风格25种家居系统选择