



棉衣棉裤扎着白色棉头巾的西北汉子老李有一口灰白的胡须,是磧口镇上唯一一家写生店“长兴店”的老板,每年要迎来送往六七十批各大美术学院前来采风的学生,他吸着烟袋说要继承发扬晋商文化,虽然铺面不大窑洞也看上去有些老旧。75岁还一头黑发的张奶奶不愿意去吕梁跟儿女们团聚,24年来每天翻过半座山,为的只是给保佑全镇人平安的黑龙庙扫扫土,200年前,所有经过磧口的商客都要来这座小庙祈福,因为“虎啸黄河,龙吟磧口”,曾经的水陆码头叫船公们“谈磧色变”。在市集摆摊的白婆婆每天能卖出200来碗“碗托”,她用温水将荞麦面调成糊状,揉搓1个小时方能盛入五寸小碗,

上笼蒸15分钟,趁热再将一碗分成两碗并快速搅拌,贴在碗壁上的面糊冷却后切条加入醋、蒜泥、芝麻、辣椒末和特别熬制的“老汤”,荞麦面仿佛汲取了数百年历史的鲜香滋味……

零点时分在东方卫视展播的纪录片《黄河古镇——磧口》,并没有简单着眼于磧口的地理位置和自然风貌,而是用一个个鲜活的人物,串联起黄河边上这座古镇的历史、建筑、风土人情和特色美食……这座古镇200多年后没有沦为空旷的博物馆,不但保存了人间烟火,更平添了一份安居乐业的味道。

《黄河古镇——磧口》由央视国际频道拍摄于今年4月,34分钟的小片自然流畅毫无造作,都为观众呈现出了一部立体的、完整的、活着的磧口古镇。 本报记者 孙佳音

# 磧口,活着

## ——纪录片“黄河古镇”观后感



■ 磧口 黑龙庙

少想“一剧四星”,多想“一剧多国”,电视节论坛昨聚焦“文化走出去”——

# 中国电视剧的新“丝路”

本报讯(记者 俞亮鑫)如何推进“新丝绸之路”和“文化走出去”战略,上海电视节昨天举行《华语内容走出去的新“丝路”》论坛,与会专家指出,中国电视节目在国际市场上所占份额不大,与韩国、荷兰、以色列等国也有差距,有些观念也亟待改变。

上海克顿伙伴管理顾问公司总经理李一峰博士说,明年将推“一剧两星”新政,我们有些人担忧大剧如何收回成本,眼光只限国内,根本没

有“一剧多国”播出的国际观念。中国电视剧虽是全球产量第一大国,但与已经走出去的美剧、韩剧等相比距离甚远。我们想到的没有了“一剧四星”,为何不想去做“一剧四国”呢?

SMG五岸传播总经理何小兰说,我们的瓶颈在哪儿呢?许多节目只限于华人地区发行,欧美知名的电视机构很少购买我们的节目,反而购买我们的素材,因为他们觉得你的故事还不够国际范儿,怎样根据国际需求说好中国故事还有

很大空间。

负责戛纳电视节中国代理的CMMI公司总监、德国的安柯说,美国最早也是这样,不参加戛纳电视节,认为美国市场够了,但现在在欧洲和其他国家变成他们最大的市场。CMMI公司总经理、美国的克利斯蒂指出,中国电视应该改变自己早已拍好了再让外国购买的营销习惯,在节目策划时就应听取欧美人士意见,因为只有欧美人才真正知道欧美市场,这很重要。

## 《盗墓笔记》易主亮相电视节

本报讯(记者 俞亮鑫)今天上午,《盗墓笔记》大计划暨超级季播剧亮相上海电视节,宣布这部作品将由欢瑞世纪、光线传媒、南派三叔三方合作打造,联合开发深度交融的《盗墓笔记》影视、游戏、衍生品,整个系列市场价值超200亿。这也是国内首个开发影视、游戏双域的作品,开创了中影游联动的先河。

## 《Rising Star》来了

本报讯(记者 孙佳音)光线传媒电视事业部总裁张航昨日宣布,风靡全球的全网互动真人秀节目《Rising Star》正式落户中国。

《Rising Star》独创了电视与新媒体结合的节目模式,具有极强的互动性和戏剧性。由网民参与票选和四位明星评委共同决定选手命运;一位明星评委投票只占投票总数的7%,剩余的全权交给网民。

## 电视节今日节目

- 纪实频道  
17:00 纪录片《文昌鱼》22:30《前尘影事》(中国)
- 哈哈少儿频道  
18:00 动画片《昆塔:盒子总动员》(中国)
- 外语频道  
19:00 纪录片《超级真菌》(法国)
- 娱乐频道  
22:30《来自星星的你》(韩国)



Music Ludwig Minkus Choreography Carlos Acosta after Marius Petipa Conductor Martin Yates

指挥 马丁·耶茨 编舞 卡洛斯·阿科斯塔 (改编自彼得·伊里奇·柴可夫斯基)

乐团 上海交响乐团交响乐团 Shanghai Opera House Orchestra



世界著名芭蕾舞团系列

别克大师系列

英国皇家芭蕾舞团

# DON QUIXOTE

## 堂·吉珂德

THE ROYAL BALLET

最新制作 NEW PRODUCTION

上海大剧院大剧场 Lyric Theatre, Shanghai Grand Theatre

2014/7/3-4 19:15 (周四-五) 2014/7/5 13:30/19:15 (周六)



售票热线 | Booking Hotline 400-106-8686 www.SHGTHEATRE.com

欢迎关注@上海大剧院官方微博: http://weibo.com/shgtheatre

独家票务运营商东方票务 订票热线 962388 www.ticket2010.com

午场 mat 票价: ¥80 (公益票)、¥180、¥280、¥380、¥480、¥580、¥880

晚场 eve 票价: ¥80 (公益票)、¥180、¥380、¥580、¥780、¥980、¥1280