

Decoration & Design & Construction & Materials & Ceramics & Bathroom & Floor & Cupboard & Electrical & Plumbing & Integrated home & Software installation & Furniture & Commercial space

无需消费填写相关资料的业主，有机会参加“马自达2”汽车永久使用权大抽奖



2014年6月21日—22日，即将在国际展览中心举办的一场装修联合展吸引了业内人士和消费者的广泛关注，其中最引人注目的，就是本次联合展的主办方：上游家装五大标杆企业。今年以来，家装行业在经历了前两年的整体低迷之后刻了一个不得不突破的时期，而随着市场开放的进一步加强，消费者对家具装修装饰的要求也越来越高，这对很多家装企业来说都是全新的挑战。

如今,如何最大程度满足消费者需求,如何最大程度提升消费者的生活品质,成为了引导行业方向的关键,而这也是上海家装五大标杆企业将要举办联合展的主要原因,以消费者为出发点的联合展,最终受益者必将是广大消费者。

据介绍,上海家装五大标杆企业包括了别墅装修上述品牌、中国最具影响力十大家居设计机构——中远空间设计。以追求百姓第一为宗旨的百姓装潢,提倡畅享快乐生活的聚通装潢、坚持“四心”服务客户的荣欣装潢和争做幸福构筑者的统帅装饰,他们的强强联合,将会为业主带来超大的家居设计、装潢咨询和建材采购的一站式平台。

那么，上海家装五大标杆企业联合展是如何以消费者的利益为出发点的呢？

首先是五大标杆企业的品牌基础。上海家装五大标杆企业每一家都是业内的领军企业,这些企业自身都拥有业内超高的客户满意度,



设计师水平、施工质量和服务质量也均是首屈一指的，他们的强强联合，意味着将业内更优质的资源整合到一起，这样的联合展势必为消费者提供更广泛的选择平台，数量多、质量好，最终一定会为业主带来更满意的装修之旅。

其次,五大标杆企业已经获得了协会、消费者的广泛认可。五大标杆企业是由《新民晚报·家装之窗》和《新闻晨报·品味装潢》两权威媒体征求全社会意见,在行业协会的支持下评选出来的,媒体监督、社会认可、行业支持,作为业内其实力的龙头品牌企业,相信这五家企业一定能在装饰装修行业发挥标杆作用,而五大标杆企业所共同举办的联合展也一定获得各方认可,为装饰装修行业的发展带来全新的契机。

最后，作为知名的企业联合展，2014上海家装五大标杆企业联合展在设计、选材、服务、保障等各方面都是行业内的榜样。设计方面，五大龙头企业的优秀设计师再次集结，他们的设计思潮和设计水准代表了全中国乃至全世界的风向标；建材方面，国内外20多种一线建材品牌鼎力支持，囊括了从室内的卫浴瓷、橱柜厨电，装饰吊顶到室外的园林景观等，成为2014年最大的建材品牌选购集结地之一；除此之外，联合展的金牌监理将在装修期间保障工艺、质量、服务等整个进程。

上海国际展览中心
长宁区娄山关路88号
6月21-22日



交通指南：

自驾:

延安路高架娄山关路匝道口下，至娄山关路右转；
内环高架新华路匝道口下，延安西路左转，至娄山关路右转

公交:

127、72、855、808、88、911路等均可到达

地铁:

2号线娄山关路站(2号口)、10号线伊犁路站(4号口)



1 签约礼

现场签约业主凭装潢意向书可参加抽奖活动:

- 一等奖 创维40寸液晶彩电 (价值3500元10台)
二等奖 格瑞卫康空气净化器 (价值1500元5台)
三等奖 格瑞卫康车载空气净化器 (价值600元8台)
四等奖 美的迷你吸尘器 (价值500元150台)
五等奖 美的电热水壶 (价值200元250台)

3 建材礼

凡现场签约业主均有机会获得
建材优惠现金抵用券

2 文化礼

凡现场签约业主均有机会获得装修类权威专业书籍。

- 《装饰家》杂志、《统帅印象》、
《快乐装潢小百科》杂志、《百姓装潢》杂志、
《百姓精品家居》、《荣欣装潢》杂志。

4 装潢送汽车

就在五大标杆企业联合展
来现场，无需消费
就有机会赢马自达2



所有礼品图片仅供参考, 实际以现场为准

主办单位:新民晚报(家装之窗) · 新晨报(品味装潢)

协办单位:

 荣信基金
 RONGXIN FUND MANAGEMENT CO., LTD.
 TEL: 021-62463319
 www.sh-rongxin.com

TEL:021-65030186
www.gv-021.com

TEL: 400-820-1103
www.tszh.net

IT 廣通裝潢
TEL: 400-888-1893
www.it111.com

百姓装潢
TEL: 800-6260-429
www.shhx.com.cn