

让失信者难行 让守信者畅通

市人大常委会上午专题询问“社会信用体系建设情况”

要实现“让失信者寸步难行,让守信者一路畅通”,社会信用体系该如何用好“大数据”?

去年6月3日,市信用平台开通试运行,今年4月30日正式运行。目前,43个政府部门在市信用平台开通了323个部门用户查询账户,形成18项应用合作意向;法人信用信息查询逾1.5万次,自然人信用信息查询逾250万次。今天上午,市十四届人大常委会第13次会议专题询问“社会信用体系建设情况”。

加强惩戒失信成首选

市人大财经委对“上海市社会信用体系建设情况专项监督”的调查问卷显示:“失信惩戒不到位”的选择率达75%,成为“最薄弱环节”。

与此相关的是,在对上海社会信用体系建设最迫切的任务的选择

中,“加强失信惩戒,营造诚信环境”的选择率则达82.3%,成为首选。

在日常生活中,公共信用信息平台数据所能覆盖失信行为信息日益扩展,信用奖惩制度也在酝酿萌芽当中。今年以来,备受关注的地铁逃票行为已纳入市信用信息平台,逃票人数由此大幅减少。此外,在银行贷款、人才就业、公务员招录和评优、图书馆读者管理,以及居住证积分管理中,与个人信用报告相关的奖惩制度也在试行中。今年,市公务员局率先在公务员评优中使用个人信用记录,拟于明年开始在公务员考试录用环节使用个人信息报告。

打破壁垒共享大数据

在市人大内务司法委员会副主任委员史秋琴看来,每个部门的信用信息数据好比一棵树,但“独木难

成林”,推进社会诚信,要打破部门壁垒,汇集出信用“数据森林”。

各部门主动共享信用信息,效益不可小视。来自市民政局的信息显示,“居民收入核对系统”就是一个有益的尝试。自2009年上海居民收入核对中心成立以来,采信全市14个部门提供的居民收入信息,核对保障房申请资格,保障有限的公共资源“不滥用”,迄今已避免公共财政损失20亿元。

归根结底,能否共享数据,关键在制度设计,“信用平台的设计,是京东模式,还是淘宝模式?后者平台上商家云集,就好比信用信息平台汇集了海量信用数据。”市人大教科文卫委员会副主任委员张辰问。

“这个比喻很有启示作用,我们从不模式中取其所长。平台要促进信息共享,如今小荷才露尖尖角,

还须多方共建,以便服务多方。”市经信委主任李耀新答道。

“政府信用数据归集很重要,我期待平台做好‘淘宝模式’,做好各个委办局的数据接口,为将来社会信用立法打好基础!”张辰补充道。

保护不该披露的信息

信息应用,是把双刃剑。一些不讲诚信、唯利是图的单位和个人滥用公民个人信息,不该披露的信息满天飞,市人大侨民宗委主任委员张丽丽对此很担忧。“个人信息安全如何保护,信用平台工作人员接触大量信息,对他们有何特别要求?”市人大代表康青问。

目前,市民个人可向平台发出查询本人信用信息申请。但个人不能通过平台查询他人信用信息。个人如有正当理由需查询他人信息,

可通过有资质的社会组织完成查询申请。“同时,平台工作人员都签署保密协议,不得违规披露信息。”李耀新答道。

而让信用信息平台安全运转,不止涉及个人信息信息保护。为保护国家秘密、企业商业秘密、个人隐私和知识产权,信用体系建设亟需顶层设计。正在审议的《中国(上海)自由贸易试验区条例(草案)》(修改稿)已涉及信用信息保护,草案修改稿第39条提出:自贸区实行企业年报制度,年报要向社会公示,但涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私的内容除外。

“无论是信息采集,还是信息安全,都涉及信用信息应用。”市人大代表吴坚说,保护,就是为了更好地应用。

本报记者 姚丽萍

市人大常委会审议 防汛条例修正案

台风暴雨 红色预警 户外活动即停

本报讯(记者 姚丽萍)昨天,上海市十四届人大常委会第十三次会议听取《上海市防汛条例修正案(草案)》的说明和审议意见报告,并审议《上海市防汛条例修正案(草案)》。《修正案(草案)》第40条规定:在发布最严重的台风、暴雨红色预警时,要求单位和个人必须立即停止户外活动;中小学校和幼儿园学生尚未上学的,中小学校和幼儿园应当立即通知停课。建筑工地、工厂、各类交易市场等可以根据实际情况,采取停工、停市等措施。

根据《突发事件应对法》以及《上海市防汛防台应急响应规范》的有关规定,上海实施“蓝、黄、橙、红”四级预警以及“Ⅳ、Ⅲ、Ⅱ、Ⅰ”四级响应制度,在发布预警后,各部门应当及时启动相关应急响应措施,如停止户外活动、学校停课、工厂停工、市场停市等。但由于目前的法条并未明确社会自动响应机制,导致在执行停课措施等方面发生过一些问题。

中国大学生消费行为与品牌认知调查报告发布

仅4%受访大学生每月消费500元

本报讯(记者 易蓉)饮食是大学生月支出的“大头”,文科生在购买衣物和社交娱乐方面的开销更大……今天,上海交通大学公共关系研究中心和上海交大社会调查中心联合发布《2014年中国大学生消费行为与品牌认知调查报告》,调查针对中国33个城市的123所高校的大学生进行问卷,累计获得12021份有效样本。

调查结果显示,40%的受访大

学生每月消费支出为501元-1000元的占比最高,月消费1001元-1500元的大学生占比37%,月消费1501元-2000元、2001元-2500元以及2500元以上较高消费水平的大学生分别占比11.4%、3.7%和3.9%,仅有4%的受访大学生每月消费处于500元及以下的较低消费水平。在日常生活花销方面,女生花销整体上高于男生,但月消费在2500元以上的大学生高消费群

体中男生为4.1%,女生为3.7%。饮食占据大学生每月消费支出的一半以上,其次为日用品、衣物和社交娱乐、通信交通费用和学习培训费用方面的支出。

在消费结构上男女大学生存在差异。男生在饮食和数码电子产品上的支出占比(分别为56.2%和2.2%)明显高于女生(分别为49.8%和1.3%);而在日用品和衣物的费用方面,女生(分别为11.4%和

12.3%)明显高于男生(9.5%和6.2%)。文科生每月用于购买衣物和社交娱乐的支出分别占每月总消费支出的10.8%和9.2%,明显高于其他学科的学生。

大学生对国产品牌的认可度较高。例如大学生喜爱的手机品牌前十有六家品牌为中国本土品牌;排名前十的牛奶品牌九成为本土品牌;大学生最喜爱的十大护肤/化妆品品牌中,有五家是国产品牌等。国产品牌相对国际品牌价位低,功能设计更能满足大学生本土需求,更适合没有固定经济收入的大学生群体消费。相对于中国市场整个消费群体而言,大学生消费群体对奢侈品品牌普遍关注度不高。

3D扫描定制假发

近日,一家来自美国的高端假发公司推出了3D摄影定制假发服务,通过对客户头型的3D扫描,能做到假发与头皮的纹丝缝合。

本报记者 陈梦泽 摄影报道

保障行车安全 缩短行车间隔

上海新建地铁 将采用CBTC 信号技术

本报讯(记者 金志刚)今天上午,轨道交通系统安全研讨会在沪举行。记者获悉,目前国内95%以上的新建地铁线路都采用CBTC(基于无线通信的自动列车控制系统)信号技术,用以保障行车安全、缩短行车间隔。上海在建和今年新开工的多条地铁线也将采用这一全球最先进的技术。

上海自仪泰雷兹交通自动化系统有限公司系统总工程师刘会明在研讨会上介绍,传统的地铁,依靠轨道电路传输行车信号,称为“固定闭塞”;新建的地铁大多采用无线通信技术传输行车信号,称为“移动闭塞”,例如采用自仪泰雷兹CBTC系统的上海地铁6、7、8、9、11号线。采用CBTC系统,并保证有两套电力系统维持CBTC运行,可最大限度预防事故的发生。采用CBTC技术的另一个好处是缩短行车间隔,刘会明表示:“理论上CBTC可做到90秒的最小行车间隔,在北京4号线实现了103秒的间隔。”

今年本市在建的轨交线路有11号线迪士尼段、12号线西段、16号线剩余区段、13号线一期东段及二期、9号线三期等,今年有望新开工的线路有17号线、5号线延伸段、10号线二期、14号线、8号线三期等,这些新线都将采用CBTC技术。

上海市经济管理学校
普职融通 协调发展
www.sems.cn

江桥经济城
上海北虹桥商务新丰地
招商电话: 59116308 59116108
公司地址: 华江路129弄7号楼4楼
自贸区富特北路33号212室 电话: 51966826