



国内大腕 被惯坏 国外大牌 多谦逊

横店老总吐槽国内明星合作现状



纽约的有钱人 ——《蓝色茉莉》影评

如果说，昆汀·塔伦蒂诺的影片是盘辛辣可口的八宝辣酱，那么伍迪·艾伦的作品绝对是香味四溢的苹果派，表面上香脆温甜，实则内有乾坤。

在《蓝色茉莉》中，老伍迪用犀利而略带神经质的镜头，记录了一个美国女人的故事——凯特·布兰切特扮演的茉莉原本和丈夫生活在光鲜亮丽的上流社会。孰料，丈夫非法诈骗，东窗事发。在经历公司破产、丈夫狱中自杀、继子出走的打击之后，失去了一切的茉莉搬到妹妹在旧金山的家中，重新开始生活。受困于过去的奢华，茉莉的精神状况越来越糟。她表面上佯装轻松，满口谎话，时常会自言自语。面对充满落差现状，茉莉不知自己该何去何从……在这部影片中，伍迪主动把目光从纽约的知识分子身上移开，聚焦到纽约的有钱人身上。

在《蓝色茉莉》中扮演主角的凯特·布兰切特，原本是一个女神般的存在，她为了这个角色很费了一番功夫。片中的茉莉失去了一切，要在异乡寻找自己的归属，却又屡屡碰壁。凯特把过气名媛曾经的光鲜靓丽和落魄后的敏感、神经质演绎得十分到位。时而风情万种，美丽迷人，时而絮絮叨叨，大喊大叫——女神和女神经病共存于一体，凯特扮演的茉莉让人又爱又恨。 本报记者 张艺

在昨天举行的3D动画电影《龙之谷：破晓奇兵》的发布会上，横店影视制作公司董事长刘志江的第一句话就把记者镇住了：“我喜欢和老外合作，不喜欢和中国演员合作。国内演员中身价与自己做事水准不相称的，实在太多了。”

片酬“你缴税” 国外分步取 国内净收入

刘志江告诉记者，很多中国人觉得好莱坞明星的片酬是天价，其实是一种误解。他投资过包括《寻龙夺宝》《幸福卡片》在内的多部合拍片，多数好莱坞明星的价格并不比国内一线明星贵，而且他们的片酬不需要一次性付清。“比如《幸福卡片》请的盖·皮尔斯，按照合同，他先拿20%至30%的片酬，剩下的部分在影片投资方收回成本的情况下，再按照一定比例收取，这和国内把风险都转嫁在投资者身上的理念完全不一样。”

刘志江还说了一个令人惊讶的内幕，就是国内演员拿片酬，要投资方替他交税，这在好莱坞是绝对不可能发生的。“有一次，我和皮尔斯谈个税的问题时，他非常惊讶地说：‘我赚的钱，交税也是我个人的事，怎么会要您操心？’可是在国内不一样，‘如果片酬是200万的话，个人所得税要交到40%以上，加起来投资方支出就接近300万。’”

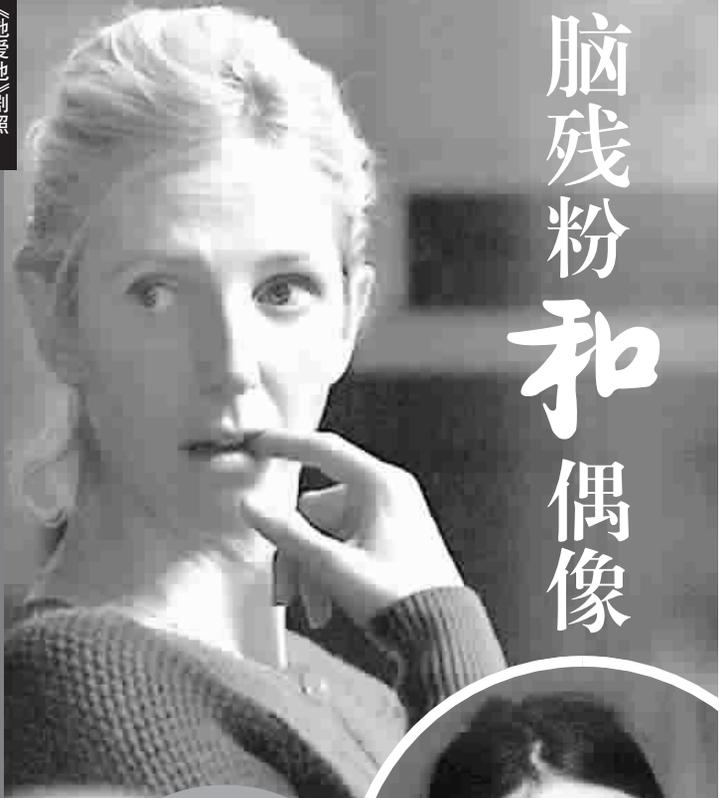
阵容“一拖几” 国外很谦逊 国内被惯坏

国内明星拿腔调要求多，也是刘志江不喜欢和他们合作的原因之一。他告诉记者，自己碰到过不少国内明星，拍戏基本都是“一拖几”的阵容，经纪人、助理、化妆师、发型师都要有自己单独的房间。即便在自己住的城市拍戏，也要为其订豪华酒店的总统套房，去不去住另说，关键是片方不能省了这笔钱，不然不足以显示明星的身价。

相比之下，好莱坞不少明星就接地气得多。“他们在前期谈合作的时候会让人觉得很麻烦，但后期一切按照合同来，反而轻松。”刘志江告诉记者，在好莱坞演员的概念里，拍戏是雇用与被雇用的关系，他们都是自己开车来片场，连汽油费都不必报销。“比如《金陵十三钗》剧组去机场迎接克里斯蒂安·贝尔的时候，他自己背着一个大包出来了，当时大家都傻了。贝尔在中国待了几个月，都只有他一个人，剧组本来想给他聘请保姆和保镖，但他都拒绝了。”

本报记者 张艺

《她爱他》剧照



脑残粉和偶像

《她爱他》 导演珍妮·海瑞 接受专访

参与本次金爵奖争夺的影片《她爱他》是一部典型的法国文艺片，导演珍妮·海瑞是一个典型的法国女人，温和、爱笑、有着独特的个人魅力。昨日，珍妮和该片制片人苏菲·泰珀于银星假日酒店接受了本报记者的访问。她说：“能让我来上海国际电影节，真是受宠若惊。”

珍妮告诉记者，自己的母亲是一名歌手，父亲是演员；从小耳濡目染，让她对电影充满兴趣。这部影片的故事是她自己写的，“我的初衷就是拍摄一部悬疑、侦探影片，同时还有一些好玩的、幽默的东西。我很喜欢伍迪·艾伦，我的这部影片也是受到了他作品的启发。”

《她爱他》的故事很有意思，讲述的是一个脑残粉和偶像之间身份互换的故事。导演以超乎寻常的想象力，解读了偶像和粉丝间的关系，同时赋予其新的定义。片中的女主角是当红歌星的头号歌迷，却在阴错阳差之下，被歌星要求处理和掩埋一具误杀的尸体。随着各种麻烦接踵而至，女主角终于梦醒，回归了生活的本真。

虽然影片镜头故意营造出一种琐碎平和的氛围，但由于线索复杂，处处充满意外，倒也并不枯燥。据称，这部影片筹备了6年，在拍摄的过程中遇到不少困难，最大的一个就是资金问题。“这对我来说是一次难得的经历，我希望通过这部片子探讨一下人与人之间的关系，以及粉丝和明星之间的关系。电影是没有国界的，我想中国观众也能看懂这部电影。”

上海国际电影节给了珍妮·海瑞许多个第一次，第一次拍摄电影长片、第一次让影片登上大银幕、第一次参加国际电影节、第一次来中国。珍妮说，自己很喜欢上海：“我这两天刚来得及去逛了逛外滩，从没见过那么多人！”她笑着说，“这两天我还会在上海到处走走，我很喜欢这座城市。” 本报记者 张艺

文化娱乐现象·述评

一说起电影，“好莱坞”就是绕不过的词条。从好莱坞大片统治市场的时代一路走来，中国电影人的心态也在悄悄发生转变。2012年增加进口片份额的时候，中国电影人讨论的是如何对抗“好莱坞虎”的人侵；今年的上海国际电影节上，不少电影人开始不认同“对抗”的说法了。《后会无期》的制片人方励、《泰囧》的导演徐峥、《一步之遥》的制片人马珂都认为，对待好莱坞，握手比叫板是更合适。

“叫板派”寻找突破口

《西游记之大闹天宫》的出品人王海峰是“叫板”派的代表，他认为进攻是最好的防守，“叫板”不应只限于中国本土。中国电影人应该拍出美国观众能够接受的中国题材电影，去攻击美国的电影市场。王海峰透露，他在跟

好莱坞搅动国内电影市场“一池清水”， 催生“叫板派”“中间派”“握手派”—— 树欲“动”靠风来吹

美国电影公司沟通的过程中发现，说起《红楼梦》《水浒传》对方都不懂，却对《封神榜》《山海经》这类的神怪故事感兴趣。“说明带有魔幻色彩的神怪题材就是好的突破口。”

“握手派”一起做电影

曾监制过《观音山》并且即将推出韩寒电影处女作《后会无期》的方励则完全不认同“叫板”的说法，他更喜欢“握手好莱坞”的概念。“其实没有人认为好莱坞是一个真正的敌

人，大家都是同行。我特别欢迎好莱坞进入中国，希望未来能够有更多的同行一起做电影。”方励指出，好莱坞要想在中国长远发展，必须得入乡随俗。“这就像麦当劳、肯德基来到中国，开始卖豆浆油条一样。中国有这么大的市场，这么丰富的故事素材可以挖掘，我相信这也是未来好莱坞的目标。”

中间派 攘外先安内

徐峥的导演处女作《泰囧》在国内拿下超

过12亿人民币的票房，但该片在海外的销售成绩并不理想。他坦言，《泰囧》之后他也听到过很多“中国电影要走出去”的声音，并为此感到困惑。“不知道从什么时候开始，这种论调变得流行起来。在我看来，如果一部电影本身有符合西方观众价值观和观影体验的元素，自然就会走出去。而我们做电影的时候，面对这么大的市场，这么大的观影人群，是不是应该首先考虑满足中国观众的需求呢？”

徐峥说，那种认为“一部中国电影走出去就很丢人”的看法，其实是文化心理上一种自卑和弱势的表现。“我不走出去又怎样呢？我拍一部电影，中国观众很爱看，美国人不爱看，这不丢人。如果你真的想要拍一部走出去的电影，就先迁就美国观众的口味，欧洲观众的观影习惯，再选题材选演员开拍。至于我自己，不好意思，顾不过来，只能先照顾中国观众再说。” 本报记者 张艺