

常年参与的老听众不少于 5 万人

“上海故事汇”粉丝交交关

讲故事,是人类最古老的文化传播方式,如今,它又承载起发扬优秀传统文化、传递新时代家训等功能。已举办近 60 期的“上海故事汇”日前举行研讨会,故事大王、文化学者与听众汇聚一堂,切磋交流。

听众成千上万

市群艺馆的报告厅里,38 岁的故事大王陈传奇,正用沪语绘声绘色地讲述朱元璋的故事。台下则坐着,站着将近 800 位听众,他们中有的人是从南汇、嘉定远道而来的。随着情节的起伏,听众们一会哈哈大笑,一会紧蹙双眉……陈传奇讲完故事,主持人葛明铭上台插科打诨,他从上海国际电影节讲到自己小时候看电影

的趣事,颇有怀旧气息。

由市群艺馆和民间文艺家协会主办、《上海故事》杂志社承办的“上海故事汇”,从 2012 年 4 月 29 日起,每两周举办一次,逢年过节再加场,马上就要举办到第 60 期。据《上海故事》主编马亚平统计,仅在市群艺馆“主会场”就有近 2 万名粉丝听众,此外,“故事汇”还在徐汇、浦东、金山、杨浦等地开设了“分会场”,总计常年参与的老听众不少于 5 万人。

感觉十分温暖

文艺评论家毛时安说,40 年前他也是“东宫”的故事员,他认为:“讲故事是流传最久远的基本文艺样式。‘接下来怎么样了?’是人类

最古老的好奇。”《荷马史诗》《聊斋志异》,都是在讲故事。文化发展问题专家蒯大申说,在“高科技需要高情感来平衡”的时代,故事这个最古老的“现场艺术”不仅不会受到新媒体的冲击,反而将更有生命力。人们还是喜欢在现场听像《三言两拍》这样经典故事。几乎每期都来听故事的忠实粉丝王菊芬觉得,“故事汇”现场营造的气氛让人感觉十分温暖。“听故事大王用上海闲话讲上海故事,就像老早弄堂里厢,先用几桶井水洒在地上,土法降温后,听隔壁爷叔茄山河一样”。

一贯“惩恶扬善”

市文联副主席何承伟曾任《故事会》杂志主编。他介绍说,在东北,

故事又名“劝人方”。蒯大申也认为,千百年来,故事承载的价值观,最基本的就是“惩恶扬善”“真善美”。民俗学家陈勤建表示,在国家级非遗名录里,半数以上是“民间文学”类,“民间文学就是传统故事”。

因此,讲故事,也是传递正能量的最佳方式。枫林街道办事处副主任刘艺透露,枫林街道从去年开始已经成为“上海故事汇”的分会场,今年还将深入拓展,举行“家训”专场,推广让家庭更和美的故事。故事大王陈传奇则以一口地道的上海话发言道,愿意把讲故事“秘诀”让更多人分享。来自杨浦的故事大王周成树则认为:“好故事,就像檀香橄榄,是很有趣味的绿色文化产品……” 本报记者 朱光

本报讯 中国书法家刘仁刚马年新作《墨线溢香·刘仁刚大英博物馆馆藏书法作品集字法帖》,近日由天津人民美术出版社出版,并由中国图书进出口总公司在海内外限量发行。

该书是从作者在英国大英博物馆、美国杭庭顿图书馆、西安碑林博物馆、辽宁省博物馆四个馆藏作品中集字而成,不仅客观再现了作者近二十年馆藏历史以来其作品创作的严谨态度和真实轨迹,也具有较高的学术、科研价值。它是继《墨语馨香·中国书法家刘仁刚美国邮票发行纪念》《墨润泥香·刘仁刚景瓷、宣陶、紫砂立体书法作品赏析》之后的“墨香”系列姊妹篇。

四十余年来,刘仁刚始终遵循着中国传统书法的精髓和本宗,把握精髓、师古不泥、博采众长、为我所用,在研习历朝古碑名帖的选择、晋唐楷书的新变和风韵、历代书法大家的共同潜质,特别是有效传承《唐集王羲之圣教序碑》的“二王”风骨上作了不懈努力并取得了突出的学术成就,而大英博物馆、杭庭顿图书馆、西安碑林博物馆等国内外著名博物馆收藏他的行楷书法长卷作品,也正是基于他对中国传统书法的有效继承和创新的充分肯定。

此次选择在海外面市的美、英、日、港、台等十个国家(地区),均是作者担任书法学术职务、获得馆藏、举办展览以及开展过文化交流的国家(地区),不仅具有不同文化背景的差异性,同时也涵盖了全球汉文化和中国书法最集中、最广泛、最权威的同一性。据悉,国内主要城市也有少量发行。(闻逸)

钱汉东考古文化研究所揭牌

本报讯 钱汉东考古文化研究所揭牌仪式近日在上海长城大厦举行,70 余位嘉宾及钱氏宗亲代表出席仪式。该研究所将在中国文物保护基金会指导下,致力于中华古陶瓷文化的研究。(周晓鹏)

沪剧经典剧目展演昨起举行

本报讯 以传承沪剧经典,展示上海沪剧界老中青三代演员整体风采为主旨的“银天下”沪剧经典剧目展演,昨起至 20 日在上海天蟾逸夫舞台举行。

沪剧有着 200 多年的历史,是唱出来的上海话,是代表上海城市独特形象的戏剧。为传承弘扬传统的本土文化,为用本地母语表达思想感情、反映生活的沪剧提供更大的发展空间,中国国际文化传播中心上海总部继今年 4 月举办越剧经典剧目展演活动后,特举办沪剧经典剧目展演。此次展演的剧目有《石榴裙下》《大雷雨》《日出》《雷雨》。此次展演将由上海沪剧院院长、沪剧表演艺术家茅善玉、陈瑜、王明达及朱俭、程臻、钱思剑、凌月刚、吉燕萍、徐蓉、洪豆豆、王森等沪剧各流派传人分别担纲主演。(剑平)

俄油画展明揭幕

本报讯 “与大师同行——俄罗斯油画精品交流展”,明天将在刘海粟美术馆分馆(普陀区美术馆)揭幕。该展览展出前苏联和俄罗斯 73 位画家的 95 幅作品。展览将延续到 7 月 20 日。(恽甫铭)



埃及演员在东艺展示肚皮舞图 TP

多国肚皮舞来沪“打擂台”

本报讯 (记者 杨建国)在“中国达人秀”“舞林大会”等各类电视选秀中,肚皮舞表演屡见不鲜;各种肚皮舞培训班也在上海颇受欢迎。8 月 8 日,来自埃及、西班牙、巴西等国的肚皮舞明星们,将在东方艺术中心歌剧院上演一台“东方肚皮舞 Gala Show”,集中展示各国肚皮舞。

埃及的肚皮舞源远流长,从 3500 年前的古墓中就发现了肚皮舞的画像。据该演出策划者、埃及肚皮舞演员奥悠娜介绍,随着时代的发展,肚皮舞在埃及也不断融入了各种元素,如有街舞特点的、有爵士舞技巧的、有民间舞色彩的,而埃及各地的肚皮舞也有差异,所以,尽管肚皮舞早已遍及全世界,但各国仍有大批舞者至今源源不断地来到埃及学习。

奥悠娜说,中国爱好者对土耳其肚皮舞了解相对较多,与埃及肚皮舞相比,土耳其肚皮舞大胆奔放,胯部动作性感夸张,多以独舞为主,而埃及肚皮舞动作幅度较小,表演更注重肌肉的控制,讲究内敛含蓄和优雅,更适合体型丰满的女性学跳。

近日,来自埃及的几位舞蹈演员在东艺展示了不同风格的肚皮舞,只见扭腰、摆臀、旋转之间,满眼妩媚,热情扑面。据悉,首次以明星 Gala Show 形式来沪演出的演员中,有埃及传奇舞者迪娜、西班牙皇家歌剧院舞蹈家萨玛拉、巴西“舞蹈皇后”索拉娅等,她们将领衔埃及东方舞团及乐队在夏日助沪上肚皮舞热继续升温。

加多宝促销装广告片重磅出击 引发中国好声音促销装热卖潮



继在中国好声音第三季启动仪式上宣布推出印有 V 型标志的加多宝中国好声音促销装之后,近日,独家冠名赞助商加多宝再度祭出大招,推出了史上第一支中国好声音促销装广告片,引发加多宝中国好声音促销装热卖潮。

■ 5 位好声音人气学员大集结 演绎加多宝中国好声音促销装广告片

此番上线的加多宝中国好声音促销装广告片,集结了在两季节目中脱颖而出的超人气学员,上演了一出火爆的音乐盛宴。

此外,本次广告片特邀“中国好舌头”华

少担纲配音,一语道破天机:原来拉开加多宝中国好声音促销装的拉环,便可凭拉环码和罐顶码,在短信、微信、PC 三个渠道赢取心动大奖! 数据显示,加多宝中国好声音促销装拉环有奖的日有效兑奖人数已经超过 5000 人,随着本季加多宝中国好声音的临近,预计最高单日兑奖将破万。

■ 打通 V 文化营销链条 加多宝全面引领 V 时刻潮流

作为中国好声音的独家冠名商,加多宝通过持续的营销创新,不断释放这档蜚声国内的

节目背后的强大营销潜力,实现了品牌一年一度的一大跨越。在顺利实现品牌转化,夯实正宗认知之后,今年三度冠名的加多宝怀揣着更大、更全面的战略野心,围绕中国好声音 V 型标志上罐,全面树立起品牌屏障,打造文化护城河,并以文化促销售,最终拉开市场优势。

从官方微博、微信上如火如荼的“人生 V 时刻”系列海报解读,加多宝打通自身线上线上资源,号召消费者在开心、喜悦、自豪的时刻,来一罐加多宝中国好声音促销装,V 文化势头渐起。

加多宝品牌管理部副总经理王月贵对此表示,“围绕 V 型标志上罐,加多宝将整合中国好声音与腾讯的资源优势,打通营销链条上的每个环节,串联起从观看节目、产品消费到消费者互动的全链条,给消费者打造今夏最强娱乐 V 时刻。”

可以预见,随着中国好声音开播之日的临近,属于加多宝的 V 文化势能将不断累积,持续深化,并在消费者的心中生根发芽。在此过程中,加多宝离自己的“凉茶中国梦”又近了一步。 菲非