

面临淡季 5月车市滞涨徘徊

全国乘用车市场信息联席会日前公布的产销数据显示:2014年5月的国内乘用车产量为164.44万辆,同比增长16.7%;乘用车销量为150.86万辆,环比下降0.2%,同比增长13.2%。虽然车市总体仍在增长,但大部分主流车企已经出现销量下滑或增速放缓的局面,5月的库存压力也有增大。

一汽大众连夺三冠

在5月份乘用车各细分市场, SUV依旧是增长最快的车型。5月售出SUV共计29.25万辆,较4月增长了5%,同比增长37.2%。5月轿车销量99.23万辆,环比增长1.7%,同比增长10.7%。MPV的销量为12.59万辆,虽环比4月下降6.8%,但同比去年同期,增幅达47.7%。1-5月轿车的累计批发销量达520.46万辆,同比增长6.6%。今年前5个月,上海大众的新朗逸仍占据轿车销量冠军位置,但5月的同比增速放缓明显,低于1%。

一汽大众当月的批售数量为160592辆,再度夺得乘用车市场月度销量冠军,今年连续三个月保持榜首位置。

上海大众5月份总计实现销售145268辆,同比增长24.8%。上海大众也以累计销售805970辆,同比增长23.8%的成绩摘得1-5月的国内乘用车市场销量冠军。

上海通用5月实现销售139588辆,同比增长13.7%。今年前5个月,上海通用汽车销售超过70万辆。同为美系的长安福特公布其5月销量达到67454辆,实现同比劲增32%,1-5月长安福特全系产品累计同比劲增43%。

日系车企均有增长

日系三强5月在华销量均同比增长,其中5月在华销量同比增幅最高的为本田,达到10.5%的增幅;而日产和丰田同比增长则大幅放缓。

据数据显示,5月份日产在中国市场的销量为10.61万辆,同比增长仅3.1%。与5月份相比,今年4月日产的同比增幅为14.7%,3月同比增长

达到26%,同比增幅相差明显。丰田5月在中国市场销售汽车8.11万辆,比去年同期仅增长了2.7%,该增幅明显低于今年4月及3月12%和19%的同比增幅,丰田称这是销售主力车型卡罗拉换代所致。

与日产和丰田5月在中国市场的销售增幅大幅走低成对比的是,本田5月份在中国市场上的汽车销售量同比增长10.5%,达6.027万辆。广汽本田凌派车型5月单月销量为1.62万台,位于广本月销量榜首,而东风本田则以CR-V领跑,单月销量突破1.44万台。去年9月上市的新车杰德也有单月5834辆的表现。

在其余日系车企中,铃木销量增长31.0%,三菱汽车增长54.4%,均实现了大幅增长。

库存压力持续加大

尽管5月份车市的销售同比仍是飘红,但是批发数的上涨,并不能

抵消市场行情不好带来的上牌数的减少和库存量的增加。中国汽车流通协会发布的“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,5月库存预警指数为49.3%,接近50%的警戒线水平,比4月上升了3.0个百分点。说明5月份汽车市场需求相比上月有所下降,库存压力加大,整体汽车市场处于淡季前的市场徘徊期。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊认为,虽然北京车展带来降价促销,提升了消费者的购车欲望,客流量明显增加。但由于北京车展推出大量新车,而这批新车大部分都不在5月启动预售或上市,导致消费者更多的是选择持币观望,这成为5月汽车市场表现不进反退的诱因之一。乘联会分析人士也表示,5月份大约有20家整车厂多放假,但还是出现了产量大于销量的现象。4S店前五个月的库存增大,超过去年全年的库存增加,这种情况说明整车企业

的销售纵向垄断之严重。自主品牌市场份额已经连续9个月下滑,情况危急,加上出口负增长,今年内自主品牌企业是最困难时期。

对于6月份销量的预测,乘联会认为6月是市场低迷期,市场销量比5月份要略低。由于6月环比工作日少一天,月初还有假日,因此同前5个月一样,仍然是月初日销量较少,月底日销量较多的局面。乘联会秘书长饶达表示,虽然6月是季度末,厂家压库力度会加大,但是连续5个月的4S店库存加大,使得压库的效果已经大大下降,批发销量不可能超过5月份。

对于下半年的汽车市场,经销商也普遍持谨慎态度,在谈及目前面临的主要问题,经销商普遍认为:集客量少、竞争力不足、融资成本高及资金压力大等因素仍然成为制约经销商经营的主要因素。

刘朝晖

第十一代卡罗拉轿车天津下线



6月6日,第11代卡罗拉在天津一汽丰田泰达工厂下线。下线仪式以“超越梦想·汇聚微笑”为主题,从科技、时尚、传承的视角,彰显了新卡罗拉的卓越个性与魅力。

诞生于1966年的卡罗拉,历经48年11代车型的传承,畅销全球150多个国家和地区,累计实现销售4000余万辆,创造了“最畅销的汽车”等四项吉尼斯世界纪录。这一连串荣耀的数字,成就了卡罗拉在世界汽车史上“家轿之王”的美誉和地位。

第11代卡罗拉的下线,为天津一汽丰田全系车型第三次换代增添了浓墨重彩的一笔。伴随第11代卡罗拉的上市,预计天津一汽丰田2014年产量将达48万辆,与2013年同比增长13%。到2015年,公司的产量将达55万辆,同比增长15%,届时第11代卡罗拉将达到规划产量,即年产25万辆。

从首次亮相到公布预售,第11代卡罗拉已然“未卖先热”。自5月18日接受预订以来,日订单已超300辆。6月19日第11代卡罗拉将正式上市。 林夏

荣威、MG闪耀电商季

2014年6月,上汽集团旗下荣威、MG品牌果断出手,携手几大电商平台进行差异化布局,针对不同平台的特性和用户喜好量身打造不同的活动形式,以多车型、多平台、多方式的在线售车活动,为广大爱车族打造今夏最火爆的购车狂欢节。

率先到来的是618京东11周年店庆,上汽荣威、MG将携手车讯网,于6月15日、16日在京东商城推出双重优惠拍车活动,既有一口价的惊喜钜惠,又有每3分钟进行一轮的降价拍车,优惠幅度让人眼前一亮。

6月16日至6月19日,上汽乘用车将联合

苏宁易购推出荣威950 2.4L EX 苏宁特供版车型特惠购车活动,原价30.99万元的荣威950 2.4L EX 苏宁特供版车型可以18.594万元的6折价格购得。随之而来的6月中旬至7月底,上汽荣威还将在苏宁易购,推出W5 1.8TMT电商首发,并提供个性化软装饰,为消费者带来新鲜、便捷、人性化的购车体验。

在此期间,上汽乘用车京东旗舰店和上汽乘用车苏宁旗舰店,将先后隆重上线,并与去年推出的上汽乘用车天猫旗舰店一起,构成了上汽乘用车差异化、多平台的电商平台销售矩阵。

余音

英菲尼迪ESQ年内上市

6月10日,英菲尼迪中国正式宣布,一款专为中国市场打造的高档紧凑型SUV英菲尼迪ESQ将在年内登陆中国市场。

英菲尼迪ESQ基于日产JUKE NISMO车型开发,在外观、内饰、底盘以及配置上进行了多项改进与升级。“跨界融合”是英菲尼迪ESQ设计语言的核心,倾斜式的车顶线条以及流畅的侧窗造型,完美展现了轿跑车的运动特质;刚劲有力的轮毂和18英寸的超大轮毂,又赋予了ESQ一种SUV特有的力量感。独特的双屏设计则是英菲尼迪ESQ的另一亮点。上方屏幕为导航显示,下方屏幕是ESQ极具个性的i-CON系统操作界面,该系统集成了恒温空调控制和驾驶模式选择两大功能。

英菲尼迪ESQ搭载的1.6T涡轮增压发动机最大功率高达147kW,在2400-4800rpm的转速区间可持续输出250Nm的扭矩,强劲动力堪比主流2.0T发动机。与带7档手动模式的CVT无级变速箱相结合,让ESQ拥有了出众的动力和高效的燃油经济性。还值得一提的是,ESQ还搭载了拥有扭力矢量控制的适时四驱系统。

据悉,英菲尼迪ESQ还提供“致情致盛 完美体验”的尊贵服务,以及4年/10万公里保修、9次免费保养的贴心承诺。 罗裕



5月29日,上海大众斯柯达野帝都会系列上市,独特的硬派都市气质在外观和内饰上都有全新演绎。野帝都会系列突出了时尚都市气息;镶嵌于前后保险杠底部的时尚炫银下护板、下进气格栅倒梯形设计配以横向镀铬饰条、供选配的17英寸多辐条银色精车轮毂,以及运动范儿十足的黑色行李架。

野帝都会系列还增添了许多动感十足的新元素,包括全新运动三幅式方向盘造型更为动感时尚、高亮镀铬的迎宾踏板饰条,以及车内高档的运动碳纤维效果饰条。 汤力

福特新世代全顺

创领商务,赢领未来

全新福特PUMA 2.2/2.4L 高压共轨发动机,动力澎湃,高效节能,为新时代而生!

咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.myjmc.com.cn

进无止境

福特PUMA 2.4L 发动机 德国GFT 6速变速箱 高刚性安全车身

Bosch 3.0 版ABS+EBD+ESP 舒适内饰空间

上海江铃汽车销售服务有限公司	上海市汶水东路938号(近广粤路)	021-62176667/65933868
上海九和汽车销售服务有限公司(沪青平店)	上海市闵行区沪青平公路457号	021-54476966
上海科达汽车销售服务有限公司	上海市汶水路289号(万荣路口)	021-56771666/4000125299
上海荣威汽车销售服务有限公司	上海市浦东新区川沙创业路515号	021-58382387/4008205932
科达浦东4S店	上海雄威(吴中展厅)	021-64598874/54857720
科达周浦4S店	上海九华(颛桥展厅)	021-24283375
上海全顺	上海菱云	021-52959493
上海特顺		