

2014创行青年公益跑筹款20万

2014年6月15日,由创行(Enactus)主办的“为青年人的公益梦想起跑”创行青年公益跑活动在上海世纪公园成功举行,跑步吸引到近1400名大学生和国际品牌企业员工参加。

企业高层与创行学子互动

创行(原名赛扶 SIFE)是一个由近 40 个国家 1600 余所高校在校大学生和教师,以及来自全球 450 家企业商界领袖组成的全球性非营利组织。其公益项目主题覆盖了包括市场经济、医疗健康、环境保护、文化艺术传承、农业发展、青少年教育、扶贫助困和商业道德等各个领域,每年帮助数以万计的社区人民提高了生活水平与质量。

国家会议中心、毕马威、周大福、嘉吉、可口可乐、联想、沃尔玛、联合利华、如新、赛默飞世尔科技等 18 家创行合作伙伴企业员工纷纷换上运动 T 恤,与创行学子打成一片。在浩荡的跑步大军中,甚至能看到不少企业高层的身影。包括国家会议中心邵珊珊女士、联合利华方世宸先生、周大福华东区常务副总经理吴义女士、如新大中华区公关总监屠波先生、嘉吉人力资源经理 Grace Huang 女士、赛默飞世尔科技的顾晓宜女士及本报代表在内的到场嘉宾共同上台“为青年人的公益梦想点赞!”——企业家们手持点赞图标,将鼓励和赞许赋予了年轻的未来企业家们。

本次公益跑所筹得的 203700 元报名费将用以支持 2014 年度创行世界杯中国站四强项目的可持续发展和团队运营。

2014创行世界杯在北京举办

每年一度在世界知名城市举办的创行世界



创行青年公益跑起跑一刻



创行中国区总裁葛诺仁做起跑演讲

杯是一场全球盛事,36 个创行冠军团队将代表各自国家角逐年度创行世界杯总冠军。作为今年的主办国团队,中国的创行大学生们早已热血沸腾。在刚刚结束的创行世界杯中国站总决赛中,华北电力大学(保定)的“绿色电力”项目一举夺得了中国站冠军,并将代表中国参加首次于北京举办的 2014 创行世界杯,向世界证明中国大学生的公益梦想和无限潜力。

跑步结束后,6 支创行优秀大学生团队在音乐广场现场展示了他们引以为傲的公益项目,即如何以企业家的方式解决社区问题。在过去的一年里,他们用激情、行动与汗水实现了一个又一个公益梦想——通过蘑菇工坊的创业项目治疗自闭症、发明风光互补的发电设备以改善内蒙古牧民们的用

电状况、帮助凤凰山茶叶种植建立新模式,以创新的商业模式传承鱼皮画制作技艺……台上是热血沸腾的演讲,台下是专注和赞许的聆听。

“我一开始很胆怯,觉得自己做的事情微不足道”,一位腼腆的大学女生兴奋地说,“当我注意到台下前辈们赞许的目光和鼓励的眼神,我突然觉得没有什么好怕了。哪怕只是小小的帮助他人的愿望,只要付之行动,也能为社会进步做出贡献。”

青年人的公益梦想可能很多尚在襁褓,但这股年轻的力量一旦汇聚起来,将成为实现社会进步的巨大力量。创行,携手企业志愿者,教育工作者为公益起跑,通过行动,支持和引领大学生实现公益梦想,实现中国梦!

2014暑期,新民晚报小记者夏令营强势来袭!

“新民晚报小记者夏令营”开营在即,最后 50 个名额等你抢订!

今年夏天,让我们一起过一个绝对不一样、让你终身难忘的暑假;
和新民晚报大记者一起参与采访活动;
学习摄影、练习演讲、撰写新闻稿;
近距离感受著名作家、高考状元的风采;
编写一份自己的报纸、办一次“美丽上海”摄影展;
一切体验的精彩,尽在即将举办的新民晚报小记者夏令营。

夏令营现状良莠不齐 主流媒体重磅出击

2011 年 2 月,新民晚报成立了小记者训练营,整合多方优质教育资源,组建超强师资队伍,为负重的学生减压,还孩子一个多彩的天空,全力打造沪上金牌夏令营。拨打 400-680-8035 咨询报名,6 月 29 日,精彩呈现!

为了使学生们度过一个愉快而有意义的假期,我们于 2014 年 6 月 29 日至 7 月 5 日举办 2014“新民晚报小记者夏令营”活动。它给孩子们带来的不仅是意识的提升和见识的增长,更是一次难得的学习机会和深刻实践。

本次为期 7 天 6 夜的夏令营活动,进行全封闭管理,通过专家讲座、采访实践、情商训练、综合测试等形式提升学生们的综合素质,并从中选拔出一批优秀学生成为“新民晚报小记者”参与之后为期一年的系统培训,颁发见习小记者证,每位参与活动的学生均将获得“社会实践证明”。

本次夏令营活动地点定于上海市金苹果学校中学部(浦东巨峰路 1555 号),学校住宿条件良好,为六人房,空调和洗浴设施等完备。

从即日起接受报名,截止报名期为 6 月 25 日。

体验式学习

变“要我学”为“我要学”

“训练营课程中的找朋友游戏,让我明白了要得到别人的帮助,最好先去帮助别人,而要帮助



别人,自己就要有一定的知识和能力。做个小游戏就能明白这么深刻的道理,真有趣!”——只有让学生理解学习的意义,才会有持续的动力。

“那天我非常兴奋,在晚报记者的带领下,我采访了央视主持人朱军,虽然心怦怦跳得厉害,但我还是鼓起勇气问了一个问题,他微笑着回答了我的问题,还送了我一本有他签名的书,现在想起来都很开心。”——小记者对话大校长、小记者采访大明星,活动多多,精彩连连。

名作家授课

全面提升写作技能

“去年在训练营我见到了杨红樱,给我们上了半天课,让我知道了要学好写作,就要从细心观察身边的人和事做起,她写的好几本《马小跳》我都看过,是我的偶像呢!今年不知道又是哪位作家来给我们上课呢,好期待!”——和名作家面对面,从小培养写作兴趣,从作家的成长经历中获取写作真知。

“听了李亚军老师《让生命充满爱》的演讲,我和孩子都流泪了。这种大型的感恩演讲,以前只在电视上看过,没想到在孩子的夏令营结营仪式上能现场聆听,当孩子流着泪对我说‘妈妈,我爱你’

的时候,我觉得以前所有的付出都值得”。——聆听演说家感恩演讲,培养感恩意识;演说家亲自传授演讲知识,提升学生演讲水平。

高考优秀生全程陪同 有榜样就有方向

“7 天下来,小耿辅导员吃住都和我们在一起,就连上课他也坐在教室后面。拓展课上他带领我们,速记课上他指导我们,晚上彩排节目,他也和我们一起唱啊跳啊,真带劲!后来我才知道他是复旦大学的材生,还是外地的一个高考状元,怪不得他这么有才,以后我也要考复旦,和小耿做朋友。”——和名校学长做朋友,获取向上正能量。

快乐暑假的机会就在眼前,最后 50 个名额邀你参加!

1. 参加者需尽早拨打电话 400-680-8035 咨询报名,最后 50 个名额先到先得。
2. 报名缴费地址:宜山路 515 号四楼新民晚报小记者训练营。
3. 7 天 6 夜培训费、食宿费、交通费、服装费等总计 3850 元。

伴随《精彩上海休闲联册》的热销,用户在销售和使用过程中也发现一些问题,如:非正规销售渠道出现,有用户购买到零散的假票或假联册,非整册购买而无法按规则使用等情况,给购买者在使用上造成麻烦,受到不必要的经济损失。为避免此类情况发生,小编带您了解一下真假《联册》的主要区别点:

- 1.要确认《联册》是否整册以塑封包装,购买时请注意塑封包装完好。
- 2.要确认《联册》背面有金色防伪标记。
- 3.《联册》包含 58 家商户、生日赠礼兑换页面和自邮一族会员卡一张。
- 4.《联册》中包含免费类景点:上海辰山植物园、海湾国家森林公园、上海共青国家森林公园、上海植物园、古猗园页面都有防伪水印,入园需全册出示,拆散、单页使用无效。
- 5.《联册》中免费类景点:上海科技馆页面亦有特制防伪标记,建议全册使用以加快检票速度。
- 6.《联册》中其他免费或优惠商户,请一定要阅读和根据相应的规则进行使用。

温馨提示

为避免在非正规渠道购买到序列号模糊的《联册》后消费权益得不到保障,请市民一定要到官方正规渠道购买并索取发票。目前《联册》唯一实体销售渠道为全市各邮政网点和东方书报亭,唯一网络销售渠道为邮上海网站(www.postbuy.com.cn),唯一电话销售渠道为(021)11185-2,联册销售详情可关注“邮上海”微信平台(微信订阅号:shyz11185)。

欢迎广大市民对购买过程中发现的在非正规渠道出售的拆封、缺损、零散及涉假《联册》进行举报,举报电话 11185。升级版《精彩上海休闲联册》将于六月中旬清凉上市,联册封面较第一版略有不同,请市民务必要到正规渠道购买!

务必去正规渠道购买《联册》,避免权益受损