# 奶粉进药店并非一劳永逸

纪 玉

**今日论语**

奶粉进药店,在不少国家和地区早已有之,但在我们身边仍是新鲜事物。去年,国务院发布《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》,提出要按照药品管理办法严格管理婴幼儿配方乳粉,还提到要实行婴幼儿配方乳粉专柜专区销售,试行药店专柜销售。近日,上海加入试点行列,首批7家知名连锁药品经营企业的82家门店开辟了专柜试卖乳粉。

奶粉进药店,并非开个专柜那么简单。药店不仅要取得相关经营流通许可证,还必须连续从事食品药品经营活动两年以上,且近两年内未发生食品药品安全事故、未发生严重违反食品药品监管部门法律法规的情况。同时,婴幼儿配方乳粉被纳入零售药品的远程监控系统,监管部门可以实时监控到药店的进货、库存及销售情况。

这样看来,奶粉进药店的主要意义在于,能获得更有力的质量安全保障。这对全面提升婴幼儿配方乳粉的产品安全和信息透明,具有积极促进作用。不过,药店专柜模式毕竟只是在流通环节上做文章,而奶粉质量问题大多出在上游的生产企业,奶粉进药店不等于质量无忧,更不是一劳永逸。要完善来源可追溯、去向可查证、责任可追究的质量安全监管体系,还有很多苦功要做,比如各家企业、不同地方的产品追溯标准不一,难以做到"全透明"。

这样的问题,当然不仅出在药店的奶粉身上。而且,目前消费者更习惯在超市、大卖场等场所购买奶粉,这很难在短时间内改变,因此,在试行药店专柜模式之外,政府部门更要在可覆盖全部流通渠道的监管体系上下功夫,实现产品可追溯,加大对违法企业的处罚力度。然后,通过公平的市场竞争而非行政干预,让消费者看到药店在质量安全、价格水平等方面的优势,吸引消费者改变购物习惯,从而提升、带动奶粉市场的质量安全保障层级。在我国香港、台湾地区,在药店往往能以较便宜的价格买到奶粉,而且消费者能得到许多服务便利,药店才成为奶粉销售的主要渠道之一。

把婴幼儿配方乳粉当做药品管起来,显然远远不是奶粉进药店这么简单。政府部门要做的,是在质量安全监管上尽到职责,但很难管到消费者在哪里买奶粉;正因如此,政府部门必须在所有生产环节和流通渠道上防止疏漏。这对于绝大多数进不了药店的食品来说,也是同样的道理。昨天,食品安全法修订草案提交全国人大审议,草案明确:食品安全工作实行预防为主、风险管理、全程控制、社会共治,建立最严格的监督管理制度。最严厉处罚、最严肃问责、最严格追责,是力求重典治乱,而政府部门在监管过程中不缺位、不越位,才能保证法律条文落到实处,为食品安全真正托底。

**新民随笔**

## 毕业季

董纯蕾

六月的空气里,总夹杂着一些离愁别绪,与正在进行时中的江南梅雨季节一样粘密。这是毕业的季节,是年轻人从此各奔前程的季节。

散伙饭、纪念册、毕业旅行、神奇照相馆、吉他与歌声、眼泪与拥抱,不知这些曾经的保留节目还有多少常见于现在的毕业季。不知从何时开始,校长们在毕业典礼上费尽心思的致辞和各校各院系争奇斗艳的红毯秀,成了毕业季的标配。哦,不,不该用这么平淡的字眼,这分明是一场轰轰烈烈的毕业秀。秀的是口才与身材,当然,你也可以说,秀的是青春与校训,母校记忆与心灵鸡汤。

还记得你毕业那年校长在毕业典礼上说过些什么吗?哪句话当真对你日后的人生产生过难以磨灭的影响吗?不必为没有而遗憾。毕业典礼不过是一次回望,一场道别。若是校长的肺腑寄语能牵出千丝万缕的校园往事,让你心生共鸣,倒也是一首不错的片尾曲。只是如果那份讲演稿不知经过多少人的草拟、修改与润色,成为媒体竞相追逐的报道对象,充满了本该在之前几年中以学风、教风与校风润物细无声般流入学生心田的励志金句,就未免有些"神曲"的感觉了吧——广为传唱却从不走心。如果毕业典礼真有什么神圣的意义的话,那也是一种检阅,检阅自己有没有虚度光阴,也检阅学校有没有令你失望。不知有没有校长敢在毕业典礼上请即将离校的学生来历数他们的失望?

至于那些在网络上点阅率总是很高的毕业红毯秀,我欣赏的是最初想出这主意的姑娘们(应该是爱美的姑娘们吧),把宿舍管理员、食堂厨师请上红毯的懂得感恩的人们,以及会大声说一句"我拒绝走红毯"的年轻人,如果有的话。这一年又一年的红毯秀,难道还没有审美疲劳吗?结果,今年,连高中生自筹经费举办毕业红毯秀都成了新闻。

翻翻这个毕业季关于高校的新闻:校长站立9小时为学生发放毕业证,国内高校开启"女神营销"模式招揽生源,大四女生修改论文被导师"索抱"……但愿,这只是媒体的恶趣味。

**新民新语**

## 跳蚤市场

左 妍

昨晚回家,我看到小区墙角贴着一则小广告,彩色水笔罗列着一堆闲置物品,包括露营帐篷、幼童玩具等,写着"低价出售,欢迎选购"。我想,如果小区里能组织"跳蚤市场"就好了,这些东西或许能找到合适的新主人。

不久前,单位妇委会曾组织职工子女举办亲子"跳蚤市场",小到3岁的娃娃,大到14岁的中学生,在家长的帮助下摆摊卖闲置。每个摊位都有编号和统一的垫子。大人们鼓励孩子以物物交换的形式互相调剂多余物品,利于物尽其用。

我也光顾了几个摊位,买下一大堆玩具和书籍,只花了几元钱。对所有"跳蚤市场"的参与者来说,物品和思想都得到了有趣的循环利用。

"跳蚤市场"之称源自市场售卖的、被跳蚤感染的物品,最早起源于欧洲,逐渐成为各国城乡旧货市场的别称。规模可大可小,交易时间可长可短,以交换旧物为主,小到衣服上的饰品,大到尚可使用的老家具、过时落令的生活用品,一应俱全。物物交换的行业在一些发达国家已经成为成熟的经济产业,互通有无,旧物利用,还能节约资源,减少污染。

"跳蚤市场"是有魅力的,它带着浓烈的人间烟火气息和毛茸茸的生活质感。如今,它卖的已不是破破烂烂的废品,更多是因为过度消费带来的闲置。为了避免浪费,这些物品被重新摆上一个交易平台,让需要的人以更实惠的价格拥有它。

几年前,上海就曾拟开放社区跳蚤市场,这对建设节约型社会与和谐社区来说,都有着积极意义。生活于钢筋丛林之中,闻鸡犬之声老死不相往来,成为现代社会的城市病。若有"跳蚤市场"这样定期举办的社区活动,从彼此的需求出发,由交易到相熟,再发展到交流,就能促进邻里和睦,社区和谐。然而,不知为何,这种模式至今都没有推广开来。

每个人都有闲置或淘汰下来的二手货,也一定有人愿意买入这些物品。沉睡中的二手货,若能通过二次消费发掘出剩余或全部使用价值,这无疑有利于社会闲置资源的重新配置,对节约资源和保护环境来说也是功不可没。

# 影响政府公信力的不仅是决策

**权威声音**

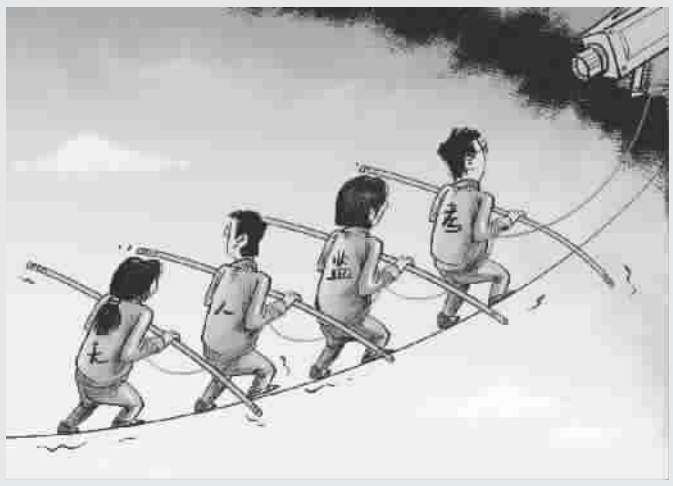
政府公信力是政府通过自身行为获取社会公众信任、拥护和支持的一种能力,也是因公众的信任所产生的社会影响力和支配力。政策的透明度与可预见性是政府取信于民的一个重要因素。政府政策、政令、规划的朝令夕改、出尔反尔,最直接的后果就是民众对政府政策号令产生不信任感和抵触情绪。

事实上,影响政府公信力的远不止其政策、规划、政令等是否具有科学性、公正性、公开性、稳定性,政府工作人员特别是政府官员在施政中的所作所为,都会对政府公信力产生重要影响。如果背离公平、正义、效率、人道、民主、法治的原则,群众自然不买账、不信任。甚至政府公务员面对群众时的言谈举止、表情态度,也会对政府形象、公信力产生难以估量的影响。

政府不讲诚信、公信力丧失,结果会怎样?有人指出,一会削弱政府权威,影响政治稳定;二会破坏市场秩序,影响经济发展;三会消解法律信仰,产生治理危机;四会激发社会矛盾,影响社会安定。最可怕的是,它可能会使政府的施政举措哪怕是善举良策也遭遇抵触、抵制。

目前党和国家以壮士断腕的决心,重拳反腐,力纠"四风",断然简政放权,无疑是重塑政府公信力的重要举措,大得民心。民众期待进一步筑牢制度的"笼子",促使每个政府公务员特别是领导干部遵纪守法,依法行政,恪尽职守,言必信,行必果,做诚信的践行者。

(赵蓓蓓 刊今日《人民日报》本报有删节)



**『连坐』**

『期末考试无监考,培养诚信很重要。一人作弊全零分,学霸感觉很苦恼。』没有监考老师,考试过程由摄像头记录,如果有异议可调取录像……江西财经大学试行无人监考。若无人监考班级考试违纪或被举报作弊并经查实,这个班级参加考试的全部学生本课程成绩将被视为零分。 孺子牛 画

**自由谭**

# 何必要闹得"鸡犬不宁"

姚荣铨

玉林在夏至时节举办个"狗肉节",一批消息灵通人士闻讯赶去,不是去看热闹,而是与卖狗肉、吃狗肉的人闹得不可开交,用得上一句成语"鸡犬不宁"吧。

这个成语出于柳宗元的《河东先生集》,倒也说明唐朝养鸡畜犬甚为普遍。想当年畜犬与养鸡一样为了看家兼食用,并不像如今的许多女士、先生那般是为了"宠爱"。这是有野史、正史可以为证的。相传"平民皇帝"刘邦未发迹时,曾有位屠狗卖狗肉的穷弟兄樊哙,穷兄老是白吃狗肉,贫弟只好将摊位迁到对岸去躲避,穷兄却还是穷追不舍,巧的是生意蛮好连肉骨头也无剩余。于是两人来到岸边渡河回家,恰瞎一只老鼋送上门来,刘邦与樊哙合力把那大鼋宰了,扛回家去与狗肉共煮一锅,由此发明了闻名天下的一道美食"沛县鼋汤狗肉"!再者,司马迁的《史记》记载,当上皇帝的刘邦,平定九江王英布,班师还朝击筑高唱"大风起兮云飞扬",与父老兄弟共享的正是"狗肉宴",台湾美食大师朱振藩在《食家列传》中考证出御厨是用硝腌去腥、再加五味香料焖烧而成了"五味狗肉",如此这般竟把草根普食的狗肉提高到了"皇家御食"地步。

古人食狗肉由普及到提高,怎么又会由盛行而衰退呢?《五灯会元》上说道,"有般名利之徒为人天师,悬羊头,卖狗肉,坏后进初机,灭先圣洪范。"宋朝普济和尚也许无意中传给了今人"瞬变消息",汉兴宋衰的狗肉成了不吃香的劣等货色乃属历史的自然淘汰。同朝的东坡居士贬到黄州,囊空如洗,吃不起等高价贵羊头,只好动脑筋到"价贱如粪土"的猪肉上,经其精心烹饪贡献出了至今脍炙人口的"东坡肉"。现在猪肉成为国人"主流肉食",既与东坡后继有人、不断抬高猪的身价有关,或许更与"猪多肥多粮多"可以促进农业大国发展、解决众多人口的食有粮不无关系。

尽管在古画上曾见到贵妇人已拥有"宠爱之犬"任其玩耍,但平民百姓依旧是养狗吃狗肉来营养或者谋生呵。如今改革开放了,奔小康了,开始出现一部分人先富从而产生相当多的"温女饱男"了,出现了成群"宠犬族"以及与国际接轨的"动物保护人士",这是再自然不过的了。但是,大家既然都认为社会须和谐,法制该健全,人家养狗卖狗肉和创办狗肉节,只要没有触及国法红线,就何必去闹得人家"鸡犬不宁"呢?有人解释,和者人人有饭吃,谐者大家皆可言。玉林办狗肉节的是非曲直,通过理性讨论、换位思考、包容互谅,完全有可能妥善解决而"和平共处"。笔者说成语、讲故事,只是希望平息社会戾气,"笑着向昨天告别"而已,而已。