

# 上汽集团打造“车享网” 东方、长安等酝酿“触电” 车企新玩法:自建电商平台

## 【车市聚焦】

汽车电商,谁都不知道这盘棋该怎么下,但不妨碍一波波人前赴后继坐在棋盘前,做执子思考状。当然,光思考还不行。这不,依然在如火如荼进行的各大电商年中促销活动中,不少车企闹猛得欢。有些车企野心更大,他们不满足于在天猫、京东等电商平台上玩,而是要自建平台。继上汽集团打造“车享网”后,东方、长安等汽车企业集团都在近日表达了要自建电商平台的意愿。

日前,汽车垂直类网站汽车之家宣布与京东合作,此番姻缘又惹

得各方浮想联翩。对互联网企业的连番动作,车企显然也有颗躁动的心。上周,上汽新帅陈虹在股东大会上直言,电子商务和移动互联网对传统工业的挑战越来越大,跨界进入汽车业已经开始。面对挑战,上汽已给出了回答:今年3月27日,上汽集团投入2亿元打造的车享网上线,启动在汽车电商领域的试验。至今,车享网收到2700个订单,完成交车1800辆。当然,这个数据对投资来说显得太“小儿科”。

据统计,目前共有大众、丰田等25家汽车厂商进驻电子商务渠道,这其中大部分选择借助已建电商平台。在汽车电商的几种模式中,自建

平台可以说是最烧钱的做法。在已有电商平台已非常发达的当下,为什么还有车企要凑这个热闹?

车享网的运营执行官吴越的回答是,车享平台要解决的关键不在整车销售,而是打通线上与线下,形成涵盖销售、服务、金融以及后市场等“生态圈”。车企保有用户资源以及价值链整合能力才是车企自建电商平台区分“天猫们”的根本所在。

吉利汽车销售公司数字营销部相关负责人徐见达则认为,传统电商平台虽然流量较大,能产生更多销售线索,但车企却难以从中对汽车销售线索进行系统性管理。而车企如果自建电商平台,这些资料就

可以汇成大数据库,并以此对客户信息进行及时掌握和跟踪,进一步提高销售转化率,同时能够打通后市场的各个环节,从而实现用户体验的提升。

易观智库高级分析师卓赛君表示,车企自己做电商,有三点价值:第一是品牌价值;第二是与用户的交互加深,对用户直接与间接的需求进行更准确的定位,通过互动增加黏性与深度;第三逐渐淡化渠道体系对汽车厂商的话语权与影响力,重新控制渠道体系,加速企业对市场的反应速率。

说到底,是车企对现有靠4S店主推的营销模式而生发出的焦虑。

不管市场多热闹,汽车电商目前既不能离开实体店,也无法靠车企一家玩转。目前来说汽车电商对于汽车厂商与经销商的价值更多在流量导引上,并不直接干涉售卖,线上部分更多类似于信息集成商与后台客服处理者。

汽车电商属于O2O模式,需要线上线下的密切配合,网购买汽车的很多环节还必须依靠线下来完成。如何把经销商利益拴到汽车电商这个链条上去,难题待解。要培育互联网精神,车企更需要一场从内而外的革命。就上汽车享网这种体制内的创新而言,还任重道远。

本报记者 叶薇

## 今年上半年珠宝销售黄金 趋冷玉器转暖 上海珠宝展明举办 宝玉石将唱主角

本报讯 (特约通讯员 缪立义)2014上半年我国珠宝销售反馈信息:黄金明显趋冷,而各类宝玉石逐渐转暖。从明天起将在上海光大会展中心举办为期4天的上海宝玉石首饰展览会,首次将各类五光十色的宝玉石作为展览主题,国内外200多家企业将展示近万件宝玉石珍品。

我国宝玉石销售开始转暖的一个重要标志,是采购经理人指标的上升。据6月份缅甸政府举办的翡翠原料国际拍卖会反馈信息,在所成交的近20亿美元的翡翠原料中,95%为中国珠宝商所采购;在澳大利亚、非洲、北美等一些彩色宝石市场上,中国珠宝商人的介入使当地原料市场的销售量价齐升。

此次以宝玉石及金玉镶嵌产品为主的展会,参展商尽管以中国内地企业为主体,但也有印度、越南、波兰、美国、日本、斯里兰卡、泰国、缅甸、澳大利亚及中国香港、台湾地区等一些珠宝企业将展示各类翡翠、白玉、钻石、珍珠、玛瑙、水晶、碧玺、珊瑚、石榴石、红蓝宝石及彩宝,消费者与珠宝爱好者可逛展会开眼界,探行情。

## 文化影视艺术品 首个P2P将亮相

本报讯 (记者 谈璿)文化影视艺术品互联网金融平台——“当天贷”即将上线。“当天贷”是快鹿投资集团合作投资的国内首个文化影视艺术品互联网金融平台,这是全国首个可以进行文化产品、影视作品和艺术品的P2P投融资平台。

据了解,上海快鹿投资集团长期进行文化领域的合作投资,董事局主席施建祥先生近日表示:无论是影视、文化还是艺术品,都可以用互联网的形式把它连接起来。有几个要素,第一成本要低,第二速度要快。

据“当天贷”相关负责人介绍,“当天贷”平台允许投资者进行影视作品的投融资。根据影视剧制作方企业知名度和信誉程度、担保措施完善程度,每个项目的募集资金量、收益率都有不同,平台将进行科学评估后上线发布。“当天贷”平台并不对风险完全兜底,而是交给投资者自行选择。比如,来自华谊兄弟或者上影集团等著名影视公司的项目,或者担保措施强、提供本息保证的优质项目,其风险相对较低,收益率也相应略低。而担保措施弱、有一定风险的影视剧投资项目,包括众筹的项目,因风险偏高,收益率就高,体现了收益与风险相匹配的原则。投资者可以自行判断和选择。

CREDIT SUISSE  
瑞信

是什么  
让托尼的梦想振翅翱翔?

如何将区区一美元变作亚洲最大低成本运营商? 亚洲航空的托尼·费尔南德斯(Tony Fernandes)和瑞信总栽赫尔蒙·西图昂(Heiman Sitohang)在credit-suisse.com/airasia为您揭秘谜底。