



■ 为了世界杯,巴西政府拨了一大笔款项对机场进行改造,以减少可能出现的飞机延误

图 IC

眼见为实

巴西是个大国,国土面积850万平方公里,世界杯各个举办城市之间距离遥远。在这样一个广阔而陌生的国家旅行,是一件充满挑战的事情。

世界杯期间,有不少中国球迷或组团前往、或背包游览。行在巴西,其实并不闹心。

航班少有延误

巴西的航空并不发达,不过世界杯前夕,巴西政府拨了一大笔款项,对机场进行了改造,以减少可能出现的延误状况。里约热内卢和圣保罗之间,已经有了“航空桥”,几乎每半个小时就有一班飞机,飞行时间就一个小时,机型也大多以空客319、320为主,安全舒适。

世界杯前,人们印象中的巴西交通并不靠谱,尤其是坐飞机。但目前来看,巴西航班基本上是靠得住的。类似罢工、提前起飞的奇葩事件一次都没出现过,延误的情况偶尔有,主要是因为阿雷格里港、里约等地有大雾。

世界杯期间,巴西航空公司推出了限价措施,机票最高售价不超过999雷亚尔(约合人民币2700元)。只要不是热门比赛期间,各航空公司的机票还会有折扣。

据统计,世界杯首周,在12座举办城市机场的球迷区,共迎来80000名乘客。

长途大巴快捷

巴西铁路不发达,但大巴线路非常成熟,各城市之间都有长途车通行,价格亲民。

长途大巴分三个档次,类似飞机的经济舱、商务舱和头等舱。商务级大巴很舒服,座位前后距离足够宽敞,座椅还有搁腿的小凳子,可以让人躺得很舒服。车上还会提供一袋小点心。在高速上行驶3小时左右就会进服务站休息半个小时。

本报记者昨天体验了一次长达11小时的商务大巴,车子是奔驰的,晚上7时从里约出发,由于巴西赢球后路上堵车,抵达目的地时已是次日早晨8时,不过好在大巴舒适宽敞,座位宽度比飞机头等舱还宽,一觉睡醒到了天亮。像这样的通宵大巴在巴西比比皆是,是大多数人的首选交通工具。

圣保罗同里约之间的往返大巴最为频繁,当然,乘客相对较为复杂。一位同行乘坐的是普通大巴,结果钱包、电脑甚至护照都被偷得干干净净。

骑行略有瑕疵

同巴黎、伦敦等旅游城市一样,里约也推出自行车租借服务。沿着海滩,吹着海风,骑车畅游里约是件惬意的事。

自行车租赁服务有手机App下载,类似滴滴打车。首小时免费,此后每小时5雷亚尔,最划算的套餐是包月10雷亚尔。手机会给你指示骑行路线,显示最近的还车点。

不过,记者第一次体验的感觉并不好。

首先是车子的质量,如果不仔细检查,你会发现车子掉了链子或者瘪了轮胎。其次是软件系统,有时候车子提不出来,你必须重新等待15分钟后再登录。第三,如果你抵达一个地方想要还车,而该地的车棚满了,你只能等候其他人来取车,给你空出停车位。

据悉,该系统由一家银行投资,但没有专门的维护人员守在各站点。用的人多了,自然会出各种各样的状况。

地铁线路简单

圣保罗有5条地铁线和6条轻轨线。地铁基本覆盖了城市的所有角落。到坐落在城市东北角的开幕式赛场,要是从市区坐公交,起码要花一个小时多的时间,一旦遇到堵车就更不好说。而地铁只要半小时,的确方便快捷。难怪世界杯开幕前圣保罗地铁工人罢工,会让当地政府和市民难以忍受。

市区几个著名的球场,地铁和城铁都能到达。不过,地铁一号线和二号线有10个车站,站台全都重合。所谓换乘,就是下车后在站台上,等着下一趟车来就可以了。马拉卡纳出站口的迷你足球场,布置得非常精致,成为球迷争相合影的场所。抵达该站时,播音员会为此特地报站,语气抑扬顿挫,一听就让人感到无比振奋。

最受球迷欢迎的是,比赛日当天,凭球票进站的球迷一律免票。如果你想体验一下赢球球迷的热情,比赛结束后乘坐一次地铁,你就能感受到狂欢的喜悦。

特派记者 陶邢莹 (本报圣保罗电)

望眼欲穿

我是不太相信“女大三,抱金砖”这档事的,就像我不相信意大利会被乌拉圭淘汰出局一样。可,现实总是无情地给你一巴掌,随后转过头笑着对你说:小样儿,爱信不信。

复旦大学近日发布一项“80后的世界”调查结果,最新数据显示:在婚姻家庭中,男性比妻子小三四岁的被访者,对伴侣的满意度达到峰值;相对而言,男性年龄比女伴大7岁时,满意度最低。数据面前,狡辩徒劳。

世界杯84年历史,积累大量数据库。最新一组是:巴西世界杯共有736名球员,水瓶座81人,比例最大。这81人中众星云集,其中就包括今晨咬人的苏亚雷斯。此外,巴西内马尔、荷兰罗本、阿根廷迪马利亚、法国萨尼亚也赫然在列,如果再给世界杯水瓶座找个教练,非勒夫莫属。

球场上水瓶座为何能信马由缰?这个星座的人生于冬天机警灵动,有创造力,易出天才球员。这样的解释看似有些许道理。

相信不等于迷信。什么事情走上极端都会招来非议。多梅内克就是星相学的极端派。他坦承:“当我考虑一名队员时,不仅评估他的球技和个性,更留意他的星座。”天蝎座和多梅内克是不搭配的,于是,昔日阿森纳大将皮雷就成了星座理论的“牺牲品”。或许,也只有天性浪漫的法国人,才能容忍多梅内克有些荒唐的做派。

一本《大数据时代》,上了众多畅销书排行榜。不管你愿不愿意接受,大数据无处不在。谷歌发现,电影搜索量与票房收入有较强关联度。于是,他们建立电影票房预测模型,提前一个月预测电影上映首周的票房收入,准确度居然高达94%。

美国一家网站的网络光盘租赁公司投资拍摄的《纸牌屋》,从剧情设置到选择演员、导演阵容都基于大数据支撑,最终,这部电视剧让该公司名利双收。

世界杯前,投资银行高盛根据1960年以来超过1.4万场国际比赛建立起来的数据模型预言,英格兰一场不胜,灰溜溜离开巴西。今晨,“三狮军团”不幸被言中。

高盛还说,巴西在本土捧杯的几率高达48.5%,另两个夺冠热门阿根廷和德国夺冠几率只有14.1%和11.4%。高盛会像美国那家光盘租赁公司一样,上演现实版的《纸牌屋》?答案:7月13日揭晓。 钟喆

世界杯上演现实版《纸牌屋》?

苏宁启动“万人空巷抢冰箱” 打响六月家电让利战

随着夏季高温来袭,消费者对大家电的需求也是越来越大。据相关数据统计,5月份消费者购买力排行榜前三分别是空调、冰箱、彩电。由此可见,夏季势必是商家进行家电让利活动的上佳时机。继“万人空巷抢空调”活动后,苏宁在6月27日至6月30日又将拉开“万人空巷”系列之抢冰箱活动,此举势必引起家电行业内又一波促销狂潮。

此次活动期间,苏宁联合西门子、海尔、三星、扎努西·伊莱克斯、惠而浦、松下、美的、LG、三菱等国内外数十家大型知名冰箱品牌,超值优惠回馈消费者,力度低至7折。在延续苏宁6.18年中庆价格力度的同时,更是投入较之更加丰富的品牌和数量,满足广大消费者的多样化需求。

苏宁冰洗事业部相关负责人表示,此次活动在苏宁1600多家门店和苏宁易购全面开启,为应对旺盛的消费需求,苏宁已经准备好充足

货源和促销资源,全面满足消费者的需求。可以说,此次万人空巷活动的让利幅度全面超越上半年的所有活动力度。

同时,在“万人空巷抢冰箱”活动期间,170升三门冰箱1099元,210升左右三门冰箱1499元,合资300升以上多门冰箱2999元。苏宁还将推出满减、刮取抵用券、半价秒杀、10元抵100、特价疯抢等丰富的形式,优惠价格一降再降,真正低价让利消费者。另外,凡在苏宁购买冰箱、洗衣机等产品,即有机会获得立白机洗低泡

洗衣液一份。据国家信息中心发布,从2014年前四个月的数据看,冰箱市场销售规模会相对稳定。在重点城市单价4500元以上的冰箱产品销量已升至22.45%,销售额占比达到48.46%。据估算,“十二五”时期我国约有5050万台的冰箱超过使用寿命,更新换代规模将大于新增需求规模。冰箱市场的更新换代需求略大意味着会有更多的用户淘汰家里冰箱而选购性能好的新冰箱产品。

“2014年冰箱产品向多门

化、高端化、健康化、科技化和智能化方向转型是大趋势。对于家电企业而言,如果还只是墨守陈规一味研发冰箱的保鲜、制冷等常规功能必将会被市场淘汰,而功能多样化、环保节能的大容量变频冰箱更受消费者青睐。”

苏宁冰洗事业部负责人表示,苏宁针对需求旺盛的多门和对开门冰箱进行了规模化采购。在此次“万人空巷抢冰箱”活动中,将有上百万台中高端的产品投入市场,满足消费者多样化的需求。