

汽车周刊 / 车界车市

北京奔驰销售服务公司6月19日在西安宣布,奔驰新E级车即日起正式上市。在去年8月上市的新一代E级车基础上,新E级车在动力和配置上实现了全面升级,搭载全新涡轮增压缸内直喷发动机,全系覆盖多项智能驾驶辅助系统,并首次推出搭载4MATIC全时四驱的车型,进一步提升其在细分市场中的竞争力。至此,新E级家族的轿车与运动轿车现已拥有包括E 200 L、E 260 L、E 320 L以及E 400 L在内共15款车型,售价为人民币42.9万-79.8万元。

新E级车搭载了新型4缸及6缸BlueDIRECT缸内直喷涡轮增压发动机。其中,2.0升四缸涡轮增压发动机搭载于E 200 L和E 260 L车型,在1200转即可达到峰值扭矩。而E 320 L和E 400 L则搭载了3.0升V6涡轮增压发动机,其中E 400 L的最大输出功率可至245千瓦,峰值扭矩达到480牛·米;而E 320 L较此前车型E 300 L峰值扭矩提升了33%,达到400牛·米,百公里油耗较之前降低了18%。

此次升级的新E级车中,还带来了装备4MATIC全时四轮驱动

奔驰新E级车全面升级上市



系统的E 320 L 4MATIC与E 400 L 4MATIC车型,这是全时四驱系统首次应用于国产E级车。智能驾驶系统也广泛覆盖新E级车家族,包括碰撞预防辅助系统、盲点辅助系统、车道保持辅助

系统等。其中,碰撞预防辅助系统已标配于新E级车全系,而盲点辅助系统及车道保持辅助系统也标配于E 260 L豪华型以上的所有车型。值得一提的是,整套智能驾驶辅助系统增强版组件已标配于新E 400 L 4MATIC运动轿车之中,其中包括了最为先进的限距控制系统增强版。

新E级车还带来了更多同级别领先及独有的配置,包括带有智能照明系统的LED大灯,360度全景摄像头结合COMAND驾驶室管理及数据系统、全系标配的无钥匙启动、3种颜色可调的环境氛围照明等。E 260 L及其以上车型还标配了豪华座椅设计和新的后排中央扶手。 刘朝晖

东本驾悦体验营登陆上海

6月14日,东风本田驾悦体验营登陆上海,主办方提供了JADE杰德、CR-V和新思域等东风本田全系车型的一站式试驾体验。

与此同时,东风本田推出了极具诱惑力的六月倾情回馈购车金融方案。即日起至6月底,任何品牌车辆到东风本田特约店查定即可赠送1:43 杰德车模;购买杰德首付5成,余下可12月还清并享受免利息、免手续费的金融特惠,4+a车型车主还可免费享受五项主险等。 姚琼

阿特兹联姻“电影传媒大奖”

日前,作为上海电影节重要一环的“电影频道传媒大奖”联姻一汽马自达,指定其旗下新一代旗舰车型Mazda6 阿特兹为2014年活动惟一指定用车,一汽马自达也将作为本届“电影频道传媒大奖”特邀支持单位,为活动全程提供车辆支持。

“电影频道传媒大奖”主办方指出,“之所以选中Mazda6阿特兹,是因为作为马自达新一代旗舰车型,其散发出的魂动之美与创驰蓝天的澎湃激情也与‘电影频道传媒大奖’所具备的高端、艺术、权威等特质极为吻合。” 党宝奎

奔腾B90华夏商道之旅起航

日前,2014款奔腾B90华夏商道之旅活动在“海上丝绸之路”东方始发港宁波拉开帷幕。据了解,从4月起,全系搭载全新T动力发动机的2014款奔腾B90,携高性能和实力科技装备奔赴哈尔滨、宁波、太原、郑州、西安、福州等全国六大城市,开启一段华夏商道探源之旅。

2014款奔腾B90搭载了由中国一汽自主研发的4GC系列高性能增压发动机,共有1.8T和2.0T两个排量,整个动力系统响应快速,动力强劲,不仅保障了2014款奔腾B90澎湃的动力输出,还有效提高了燃油经济性。 姚琼

新BMW X1东区体验活动举行



BMW东区6月17日在上海凌睿试驾体验中心举行新BMW X1上市产品体验活动。现场设置了多款越野挑战项目供来宾体验。除直线加速之外,另有颠簸路面,上下侧坡等复杂地形挑战,充分表现新BMW X1的超凡驾控能力,让体验者深入感受到新BMW X1用行动定义自由的真正含义。

BMW X1自诞生之日即创立了独特的造型风格,短前悬、长轴距、长发动机舱、宽大的车轮罩和半高式坐姿具有典型的BMW X车型基因,而精心设计的高宽比例赋予X1极其动感和优雅的轮廓,使车辆具有清晰的识别度和时尚风采。两年前,BMW X1引入两种风格鲜明的设计套装,X设计套装拥有硬朗的越野风格,而运动设计套装更加动感。

本次新BMW X1在美学、动力、装配和服务上全面升级,再度强化了X1作为紧凑型豪华SAV引领者的优势地位。新X1的动力总成全部升级为2.0升双涡轮增压管单涡轮增压发动机,自动挡车型标配BMW 8速手自一体变速箱,成为同级唯一全系普及高端动力配置的车型。新BMW X1产品内涵的显著提升,无疑将继续领跑细分市场。新BMW X1即日起可通过东区指定经销商进行购买。 罗裕

盛夏钜惠 双重大礼
3万公里免费保养+6000元油卡

大空间, 高承载, 合二为一!

依维柯全明星车型限时促销倾情让利!

即日起至6月30日,购依维柯六座物流车型,立享价值万元钜惠豪礼(30000公里免费保养+6000元油卡)

超强承载

承载能力5吨,承载更多货物,承载更多责任,承载更多幸福。

超大空间

8.2立方米的内部空间,承载更多货物,有效提升物流效率。

再度牵手《爸爸去哪儿》第二季 英菲尼迪聚力“敢爱亲情季”



在“爱的旅程,勇敢出发”的主题下,英菲尼迪赞助《爸爸去哪儿》第二季暨英菲尼迪“敢爱亲情季”启动仪式上周在京温情启幕。英菲尼迪宣布联手各大合作伙伴推出“敢爱亲情季”大型体验活动,覆盖产品植入、网络视频、亲子自驾游、亲子时尚、儿童卡通和青少年体育六大方面。该活动面向5至12岁的儿童及家庭,以一系列富有互动性、教育性和娱乐性的体验,号召社会各

界人士和消费者参与,共同感受亲情、回归亲情。“敢爱亲情季”体验活动将全面覆盖全国各大城市,渗透至英菲尼迪全国60余家经销商,以亲民化的情感体验活动吸引消费者亲身参与。其中,两大主打项目“敢爱爸爸夏令营”及“重走爸爸路”预计线下将吸引近8000人参与,其中包括约3000名儿童及青少年。 启动仪式上,第二季节目

中的“明星家庭座驾”也揭开了神秘面纱,在保留了英菲尼迪QX60的基础上,增加了一款豪华全尺寸SUV英菲尼迪QX80。这款旗舰车型拥有超大空间搭配第二排独立行政座椅,智能全模式四驱系统,全方位安全保障系统以及丰富功能及娱乐装备,全面保障了爸爸和孩子们的乘坐舒适与安全。此外,在之后的节目录制中还将引进英菲尼迪QX60混合动力版。 余音

轻松驶进车联网世界 博泰昉达推出创新产品iVokaMINI X

车联网行业领先企业上海博泰昉达近日在京发布售价仅299元的车联网创新型产品——iVokaMINI X。博泰昉达推出的这款基于车联网技术的新产品,能为车主成功打造一个进入智能汽车生活的入口,并将为汽车未来实现

平等互联,为每个人的汽车生活实现精彩互动开创新第一步。在本次发布会上,上海博泰昉达还联合中国联通、苏宁电器等企业共同开启跨领域车联网合作。 iVokaMINI X是上海博泰

继iVoka语音云驾驶系统之后,推出的又一个基于“车生活”为核心的车联网创新型产品,可以把它理解成为接入车联网的入口,从而帮助用户去实现一件智能汽车所应具有的各类功能。简单来说,iVokaMINI X将解决用户了解汽车、节省成本以及安全防护这三个痛点,让用户可以轻松地对汽车一无所知变成一个用车专家。 捷升

上海华星4S店(真南路)
4006990330/021-32050602

上海鑫桥4S店(川桥路)
021-58991018

松江福宝直营店
021-57744466

上海云峰4S店(七莘路)
4000586658/021-34538588

上海易和九福店(一二八纪念路)
021-66973969

龙吴路石城直营店
021-54351150

上海华峰4S店(长江南路)
4001103390/021-36381678

周浦华星直营店
021-68180066