



探访里约足球地理 1 · 博塔弗戈俱乐部·

走进加林查、迪迪“老家”

里约热内卢四大豪门足球俱乐部之一的博塔弗戈(Botafogo),是与中国足球关系最为密切的一家——广州恒大的埃尔克森、天津泰达的安德烈齐尼奥、贵州人和的尤里以及河南建业的马里亚诺,这四名中超球队阵中的关键先生,全都来自这里。

博塔弗戈如今虽已比不上同城的弗鲁米嫩塞、弗拉门戈名声在外,但这家百年俱乐部在青训和人才培养上,依然有独到之处。

百年历史

在国际足联评定的20世纪俱乐部排名中,博塔弗戈的排名高达第12位,这无疑是对一家有着百年悠久历史球会的褒奖。

博塔弗戈俱乐部创建于1894年,绝对算得上是世界足坛的“老字号”。博塔弗戈俱乐部的淡黄色办公楼坐落在里约闹市区,但球队训练基地并不在那。走进俱乐部的历史陈列室,你便能一睹球队当年的辉煌。100多平方米的房间内,最为显眼的位置,摆放着1993年的南美足联杯奖杯和两座巴甲联赛奖杯,左侧是一幅巨星



编者按
作为巴西足球的摇篮之一,里约热内卢拥有四家著名的巴甲俱乐部:博塔弗戈、弗鲁米嫩塞、弗拉门戈、瓦斯科达伽马。本报特派记者对它们分别进行了串门走访,向读者朋友讲述巴西豪门的故事。

在博塔弗戈俱乐部训练的少年

关尹 摄

墙,加林查、迪迪、扎加洛……这些昔日足坛巨星的老照片一一在列。

博塔弗戈为历届巴西国家队贡献了多达46名国脚,其中最著名的无疑是加林查和迪迪这样的超级巨星,两人都是当年球王贝利的队友,是上世纪50年代巴西

足球辉煌时期的代表性球员。在上个世纪60年代,依靠这批明星,博塔弗戈曾是里约—圣保罗联赛和里约州联赛的冠军常客。作为队员和教练,扎加洛则四次捧起大力神杯。

现在的博塔弗戈俱乐部,已经是一支综合俱乐部,足球之外

还拥有篮球、排球、划艇等运动队。值得一提的是,荷兰名将西多夫如今就在这里效力。

不过近20年来,博塔弗戈没有获得过什么大的荣誉。赛程近半的巴甲联赛因为世界杯而休战,博塔弗戈本赛季的成绩并不好,仅排名第14。

问候埃神

也许很多人知道,在中超联赛光芒四射的恒大射手埃尔克森,老家正是博塔弗戈。

2012年底,曾被誉为“巴西C罗”、“最受关注的桑巴天才”的埃尔克森,以超过500万欧元的天价转会恒大,首个赛季即以惊人的24粒进球拿下2013中超最佳射手。对恒大和博塔弗戈来说,这无疑是一笔双赢的买卖。

2011年,博塔弗戈刚刚从维多利亚挖来埃尔克森,两个赛季后即转卖赚了大笔钞票,让他们相当满意。“是的,我们很开心,因为俱乐部的账面上多了很多钱,我们也有意与中国俱乐部进行更多的合作。”博塔弗戈俱乐部体育经理罗赛·卡洛斯对记者说,“这是我们俱乐部历史上最大的一笔交易。”不过,对于埃尔克森的身价,卡洛斯却讳莫如深,“我不方便透露,这可是商业秘密。”

转入大街旁的纪念品商店,有关博塔弗戈的球衣、围巾、口杯等商品琳琅满目。一名美女服务员笑意盈盈地走过来,当得知记者来自中国后,竟然冒出了一句半生不熟的汉语:“广州恒大”。随后,她又主动问起埃尔克森的情况。“他是一名天生的射手,在我们俱乐部踢球的时候,我就很喜欢他。现在,埃尔克森在中国还喜欢吗?”

特派记者 关尹
(本报里约热内卢电)

有本事就把老婆培养成球迷

增长近22倍,搜索高峰出现在6月10日,也就是世界杯开赛前三天。是的,再不订购,邮寄到家就赶上世界杯开幕式了。

阿哲:世界杯,全世界男人4年一度的狂欢,同时也迎来球迷太太4年一次“足球寡妇”时间。女人与世界杯争男人,是个有趣的现象。

佳佳:男人看球让人挺闹心,右手拿酒杯,左手捏烟头,嘴里嚼着鸡爪,张着嘴吐骨头,眼睛直勾勾盯着电视,对一旁的老婆视若无睹。

醒着,就听他无休止的唠叨;睡着,也逃不掉嗷嗷直叫和巴掌声;再醒过来,满眼是乱扔的啤酒

易拉罐、食品包装袋。

柏阿姨:我也爱看球,但早些年只看郎平打排球,足球一点不沾。我家公公是球迷,除了男足,女足他也爱看。最初,家里条件不好,三代挤在一个屋檐下。记得最清楚,甲A年代,公公晚上在家看球,怕吵到我们,就戴着耳机看比赛。那时,我特别喜欢戏曲节目,可好一点的越剧节目常常与足球转播“打架”,于是,我只好让给公公看。

后来,在公公的带动下,家里足球氛围越来越浓,丈夫、儿子都成了球迷。偶尔,我也看两眼,但我连点球是什么都不知道,最初

还被家里人嘲笑。我爱人倒是很耐心,每次看球都现场讲解。一点点,我就知道什么是越位,什么是阻挡犯规。男人最大的本事,应该是把自己的女人培养成球迷。

阿哲:世界杯期间如何处理两性关系,印度一对夫妇是榜样。1982年,住在加尔各答的查特吉夫妇一起到西班牙现场看世界杯。32年过去了,查特吉81岁,妻子恰塔丽72岁。这两年,他们省吃俭用攒下路费,又去巴西看世界杯了。

柏阿姨:男人看足球,说明他有激情,兴趣广泛,没什么不好。如果夫妻都喜欢足球,有共同语言,

那更好。女人通情达理一点,陪老公看看球,做菜、洗碗,老公不知道会对你有多好。何苦一直吵架,夫妻之间矛盾深了,很难调和。

其实对于一个女人来说,丈夫开心比什么都重要。他开心了,身体自然好了。所以,丈夫看球,堵不如疏。当然,现在很多妻子是担心丈夫看球影响身体,影响工作。所以,适当提醒丈夫看球的节奏,是有必要的。

佳佳:柏阿姨对家庭关系的理解很深刻。我觉得世界杯期间最好能增加妻子的参与度,培养自己的兴趣。当然,妻子不一定看球,参与的方式有很多。我有个小妹妹出过“高招”。她每天不管看不看球,都和老公一起赌球,但赌不同球队。她下注比老公少,赢了开心,输了也不闹心。本报记者 钟喆 整理



桑巴三人胡

世界杯开赛,女人们想尽办法揽住男人心。但数据是不会骗人的。6月13日世界杯开赛第一天,避孕套的搜索和成交指数降到近一个月的谷底。当天,购买避孕套的人数比前一天减少近两成。

世界杯开赛前的一周,在淘宝搜索“啤酒”的人却比去年同期

6月27日,苏宁曹安路店、友谊路店、牡丹江路店三店同步盛大开业 惊艳亮相

苏宁启动“万人空巷抢冰箱” 打响六月家电让利战

继“万人空巷抢空调”活动后,苏宁在6月27日至6月30日又将拉开“万人空巷”系列之抢冰箱活动,此举势必引起家电行业内又一波促销狂潮。

此次活动期间,苏宁联合西门子、海尔、三星、扎努西·伊莱克斯、惠而浦、松下、美的、LG、三菱等国内外数十家大型知名冰箱品牌,超值优惠回馈消费者,力度低至7折。

苏宁“万人空巷抢冰箱”全国力度超前

随着夏季高温来袭,消费者

对大家电的需求也是越来越大。据相关数据统计,5月份消费者购买力排行榜前三分别是空调、冰箱、彩电。

6月27日至30日,苏宁“万人空巷”系列之抢冰箱活动,在延续苏宁618年中庆价格力度的同时,更是投入较之更加丰富的品牌和数量,满足广大消费者的多样化需求。苏宁表示,此次活动在苏宁1600多家门店和苏宁易购全面开启,为应对旺盛的消费需求,苏宁已经准备好充足货源和促销资源,全面满足消费者的需求。

立白源助力苏宁冰洗大促 品牌联合营销升级

在苏宁即将到来的“万人空巷”抢冰洗活动中,立白拿出千万促销资源助力苏宁冰洗大促,而苏宁则通过线上线下资源为立白品牌市场拓展。

据苏宁市场相关人士介绍,在6月27日至6月30日为期四天的冰洗大促活动中,除了大力度折扣、爆款低价等多项传统优惠外,还特别推出买就送立白精致衣物洗衣液以及立白新推出市场的盐洁洗洁精活动。活动期间,

消费者到苏宁门店购买冰洗类商品即可获赠洗衣液或洗洁精,买得越多赠得越多,最高可送出价值300元的“一年使用量大礼

包”。苏宁上述人士表示,企业间开展品牌联合营销,通过资源置换创造竞争优势是低成本又有效的营销手段。

相关链接:

苏宁本周三店盛大开业 惊艳亮相申城

6月27日—6月29日,苏宁曹安路店、友谊路店、牡丹江路店三大门店同步盛大开业,为沪上的消费者带来惊喜和优惠。

开业期间,消费者到以上三家开业门店购买家电即可享受每

满1000元返100元券(活动商品除外),返券可在购物时抵用。此外,针对需要购买家电套餐的消费者,购套餐满额即可获赠原汁机、40英寸液晶电视、iPad mini或者iPhone 5S的等礼品一份。广告