

雅居乐长三角发展进入“深耕时间”

□地产评论员 蔡骏



6月20日,雅居乐在其“驰骋长三角”2014战略及新品发布会上,首度公布了在长三角的系列规划和新项目。据悉,雅居乐地产在长三角的在售和储备用地规模已达380万

平方米,今年新近推售及下半年即将入市的项目近10个。这意味着,雅居乐地产的长三角战略已从“本土化”进入“深耕时间”。以城市地产为主攻方向的长三角业务,将在雅居乐全国布局中担当更多的重任。雅居乐方面表示,他们看好长三角区域的房地产业务,有信心以雅居乐的品牌美誉度、产品品质、社区完善配套及运营、物业服务等优势令其在长三角市场获得更广泛的认同。

在以沪宁为核心的发展战略下,今年第三季度,雅居乐地产将有两大全新项目在上海面市,这也是雅居乐刚需产品首度亮相上海。选址松闵板块的雅居乐·星徽,针对板块购买力需求,首批产品主打刚需户型,主力产品为70平方米左右两房和100平方米左右三房。此外,雅居乐进驻昆山的首个项目雅居乐青城·青果也将同期面市,主力面积为80—130平方米两房和三房,得房率最高可达95%。

伦敦豪华公寓将在上海发售

近期,英国著名地产商伯克利集团旗下St Edward开发的位于伦敦著名肯辛顿的375 Kensington High Street项目将推出最后一期91套房源,包括一房、两房、三房豪华公寓和顶层复式公寓。项目将于6月26日至27日在恒隆广场举办推广会。项目坐落在伦敦市中心肯辛顿切尔西,毗邻肯辛顿宫、骑士桥。该物业为业主提供了可媲美五星级酒店的服务及配套



设施,包括由哈罗德提供的24小时礼宾服务、室内游泳池、健身房、桑拿浴室、水疗设施及顶级商务中心。据了解,项目单套房源售价由90万英镑起,预计将于2016年竣工。(陈孜孜)

嘉誉湾儿童艺术节上周末启动



6月21日,“小小达人秀”儿童艺术节再次吹响竞秀号角,并在嘉誉湾售楼处举办了启动发布会。开幕式穿插着小朋友的歌舞以及弦

乐表演,活动现场一位家长表示,“拿不拿奖不重要,重要的是能展示孩子自己最棒的一面,这对孩子今后成长有很大的帮助。”

嘉誉湾的文化情结由来已久。项目本身以地铁上盖、湿地公园、国际鼎级综合体等优质资源,以特有的文化气质举办了一系列文化活动,诠释高品质的生活方式,不断深化品牌文化的“心”内涵。早在2012年4月,嘉誉湾项目就冠名支持了《文化中国》名人盛典活动;此

次儿童艺术节,也是整个新江湾板块乃至全上海文化生活的又一大手笔。

嘉誉湾位于上海城区最大湿地、第三代国际社区新江湾城的核心位置,坐拥约9.45平方公里原生湿地,10号线举步可达。除此之外,项目还拥有26万平方米社区商业配套,酒店、办公设施均为高端品牌。三期新品房源为约220平方米大平层,附赠大面积飘窗,拥有8米大面宽客厅。(陈骏)

尚汇豪庭打造徐家汇核心大盘

作为上海老牌的黄金商圈,徐家汇拥有深厚的文化底蕴和完善的高端商业生活配套。但区域内供应量的紧缺,使得众多高端购房者对于徐家汇“可望而不可及”。也正因此,位于徐家汇核心腹地的尚汇豪庭一直以来都是业内关注的焦点。项目地处徐家汇商圈旁,享受市中心级商业配套,轨道

交通1、3、4、9号线及内环高架等立体交通网络。项目近40万平方米的大型稀缺纯粹高端住区,将欧洲古典浪漫与现代海派精致完美融合,推出约100—180平方米高端公寓产品。据悉,近日尚汇豪庭正在南徐家汇国际商务核心中心星城(徐汇区浦北路9号近钦州路)举行大型品质巡展。(蔡琦雯)

恒大高性价比刚需盘再掀市场热销



6月21日、22日,安徽合肥恒大中央广场、河南平顶山恒大名都分别开盘,均获得热销,并引发两地“抢房潮”。据了解,恒大中央广场开盘销售25.6亿元;平顶山恒大名都

开盘销售6.1亿元。从价格来看,两盘单价均持平甚至略高于当地周边市场均价。

正如恒大集团执行董事、副总裁何妙玲所言,无论什么时候,高性价比的产品,都会得到市场的认可。事实上,恒大大部分项目都分布在刚需旺盛的区域或城市核心地段,契合民生需求,且具有较高增长潜力,加之极具吸引力的价格优势,在普通购房者中颇受欢迎。此次合肥、平顶山两楼盘均以刚需产品为主,90

平方米左右的刚需户型占总货量的70%以上,其中认筹人群中超过八成成为自住型需求。

明确的市场定位让恒大产品得到了市场的广泛认可。2014年前五月,恒大实现销售562.1亿元,完成年度目标的51.1%,目标完成率居全国第一。而恒大集团董事局主席许家印也多次提到,“恒大的利润主要来自超前的民生地产战略”,“恒大要多建老百姓买得起的精品民生住宅。”(冯燕)

聚惠领域打造稀缺商务独栋

位于奉贤经济开发区的聚惠领域主打产业园区稀缺独栋办公产品,涵盖1300—6000平方米多种户型,是市场中性价比极高的独栋办公产品。

聚惠领域主打独栋办公物业,产品主要面向企业,是区域中极其稀缺的高品质独栋办公产品。目前,项目一期规划31幢独立办公、产学研大楼,面积约1300—6000平

方米,配备独立高档电梯、电信宽带、通讯光纤直接入户、安保系统等智能化系统,并具有首层层高3.9米和4.2米、标准层层高3.6米和3.9米的优势,能够满足总部办公管理、产品研发和展示的众多需求。此外,项目打破传统写字楼柱网设计的风格,整体建筑采用框架结构,空间可随意分割,做到100%空间,100%得房率。(孟子谅)

华贸·东滩花园高尔夫别墅即将开盘

华贸·东滩花园即将于6月29日迎来开盘,引发了市场的强烈关注。据了解,此次华贸·东滩花园即将开盘的产品为100—200平方米美式创新别墅,总价280万元起,实际使用面积达230—500平方米,性价比明显。此外,项目曾在5月创下30天接待4万名访客的记录,成为东滩板块当之无愧的“超人气楼王”。

华贸·东滩花园位于326平方公里东滩湿地旁,是目前上海炙手



可热的“理想居住地”。项目复刻了美国的黑鹰庄园,全部采用大空间、大景观、高附赠的模式。项目拥有

3.9米层高,超大落地观景客厅,约100平方米花园露台地下室赠送空间,户户观景,实现有天有地有院。

据了解,崇明东滩将建成集“湿地观光”、“国际论坛商务”、“滨江体育公园”等九大功能于一体的国际可持续生态岛。不久的将来,72洞海岛高尔夫群、海船级游艇码头、直升机停机坪、马术运动中心、北郊国宾馆、五星级酒店等千亿级配套将纷纷落址项目周边。(蔡琦雯)

铂珺公馆开启科技看房之旅



近日,铂珺公馆开启了现代科技看房之旅。据了解,本次看房活动使用的“谷歌眼镜”全球仅出货2000副,

铂珺公馆成功“抢得”多副,力图为所有看房客户带来全新的看房体验。铂珺公馆坐落于美兰湖板块,是中华企业的一个里程碑式豪宅产品,项目紧邻轨道交通7号线,一线通往大华、静安、徐家汇、浦东世博园等重要商圈,出行便捷。铂珺公馆目前实现现房出售中,单价21800元/平方米起。(孟子谅)

劲爽超底价

湖景双拼

首付75万 1000m²大花园

富力湾 | 悦墅

淀山湖国际滨水社区