不仅满载旧时记忆，也结合时令与时俱进

淮海路23家老字号“组团返场”

继上个月阔别淮海路12年的老大昌西点旗舰店重新复出、有着200多年历史的老人和旗舰店抢滩登陆后，月中淮海中路靠近成都南路的哈尔滨食品厂旗舰店也重新开出，再叫上长春食品店的紧锣密鼓扩容调整……23家老字号近期将在重庆路至瑞金路之间的淮海路活力创新段集结“变脸”，升级版的老品牌不仅满载儿时记忆，而且也在结合热门时令与时俱进。

“小时候奶奶家就住在瑞金路上的，每次去玩回家时爸爸总会带我到‘哈尔滨’去买花生排”，80后曹思源上午感慨。“哈尔滨”旗舰店亮相淮海路那天正好是父亲节，与阔别12年重返淮海路的“老大昌”旗舰店隔街相望，让上海人重尝淮海路上的怀旧香。记者在专门辟出的经典区里，就看到了薄荷印糕、花生印糕、咖喱牛肉饺等“老味道”，都是在断档多年后的重新上阵。

“看世界杯，孵空调房、喝冰啤酒，没熟食怎么行？”伴随世界杯引发的啤酒+熟食模式启动，包括光明邨的酱鸭、老人和的糟爪、长春食品商店的大红肠、全国土特产食品商场的虾籽带鱼等等上海滩上好口碑熟食，都成了上海球迷最好的搭啤酒“小伙伴”。比如：糟肚子、糟门腔、糟猪尾巴、糟鸡、糟鸡爪、糟毛豆……淮海路成都路口的老人和旗舰店赶在世界杯开张，头一件事就是开出外卖窗口专卖糟醉“历史菜”；而被称为上海熟食菜“四大金刚”榜首的光明邨，原本一年四季365天天天要排的队伍更长了，酱鸭、酱鸭膀、油爆虾、油汆小黄鱼等等，吃的就是当天现做……

实际上，如今淮海路老店新开人气旺，靠的可不仅是“老资格”，考验的也不止是“旧记忆”，推陈出新才是让买卖双方默契的新结点。就像靠近复兴公园的洁而精川菜馆如今放下身段也开早市，大馄饨、绿豆沙、馒头等等物美价廉，让周边早锻炼的人们有坐下来吃的早饭；雁荡路近淮海路上的味香斋点心店，原本以小牛汤麻酱拌面加炸猪排出名，但为了居民楼的环保问题改炸猪排为焖肉面，没想到这一碗入口即化的焖肉面即便要等上半小时，仍吸引了不少人开车来吃。

“无声的岁月飘然去，心中的温情永不减……”淮海路上老字号的组团式“返场”，让人体会到张艺谋新片《归来》主题歌里的情感。日前，为做好申城老字号品牌企业的保护与促进工作，市商务委认定并公示了42家企业为“上海老字号”，其中上海哈尔滨食品厂、长春食品商店等均在其列。结构调整打造新模式，同时巧妙地打好情感牌，让多少年不变的“舌尖上的上海”与LV、卡地亚们为邻，这不仅是城市对民族老品牌老字号的不离不弃，也是作为世界性商业街的历史商脉最好的传承。

特约通讯员　**杨济诗　孙霞琴**
本报记者　**胡晓晶**

下月起申城拍车牌需有驾驶证

拍牌成功后3年内不得再拍

本报讯（记者　陈杰）沪牌拍卖再出新规。昨天下午，《上海市非营业性客车额度管理规定》公布。《规定》对个人客车额度竞买人资格作了新的设定，竞买人在办理2014年7月及以后的客车额度拍卖登记手续时，不仅需持有效身份证明、本市居住证明（不含《临时居住证》），还需提交有效合法的机动车驾驶证。

《规定》还明确，竞买人自2014年7月起通过拍卖获得个人客车额度的，3年内不得再次登记参加拍卖。与此同时，为进一步强化客车额度管理，本市还将适时推出在用客车额度纳入统一管理等具体措施。

记者注意到，近两年来，本市私人、私企非营业性客车额度投标拍卖相关政策已经有过多次调整。2012年6月，上海交通部门出台了四条措施，目的是抑制车牌价格过快上涨。

2013年4月，有关部门决定，在当时机动车额度投标拍卖规定的框架下，4月份投标拍卖首次出价阶段试行增设“警示价”。“警示价”为前3个月（1、2、3月份）投标拍卖平均成交价的加权平均价。此外，实施“新牌上新车”，即“新增机动车额度仅用于本市新增车辆上牌”。

2013年12月，市政府印发《上海市非营业性客车额度拍卖管理规定》明确：客车额度证明有效期为6个月；额度证明使用人应当与购车发票上车主名称一致；新增客车额度自启用之日起3年内，无特殊原因不得办理车辆过户转让手续。而2013年底，上海交通主管部门明确车牌价格调控措施将长期化，确定了全年总体10万张车牌的投放量，并将引导车牌拍卖理性出价的“警示价”在2014年全年都定为72600元，私人、私企机动车额度拍卖今年不再同场举行。此举在一定程度上抑制了私人非营业性客车额度价格的上涨势头，使得今年以来私人沪牌价格相对稳定。

本月中旬，上海国拍发布通告，自2014年6月《客车额度拍卖公告》日起，外省、市居民持《身份证》和本市公安机关核发的《居住证》（不含《临时居住证》）办理登记。原持《临时居住证》办理登记的客户，《投标拍卖卡》有效期内已拍六次的或有效期满的，将不再重新登记。

邮政大楼修旧如旧

连日来，施工人员在为上海邮政大楼的大门重新涂修饰。屋顶宫廷式内凹吊顶及精致的铜栏杆等也都重新进行了修缮。

据了解，这座建于1942年、具有英国古典主义风格的大楼正在进行内部整体装饰修缮施工，工程将按照“修旧如旧”的原则，让这座优秀近代建筑重焕风采。

杨建正　摄影报道

环保部门上午开展大气专项执法

砖窑厂无遮盖露天堆砖被查

本报讯　（记者　徐轶汝　实习生　胡嘉俊）今天上午，本市环境监察部门赴奉贤开展专项执法行动，严厉打击工业企业“冒黑烟”和粉尘无组织排放等非法排放大气污染物的违法行为。在位于新奉公路3505号的一家砖窑厂，高高的烟囱间歇性排放出黑烟，被执法人员当场拍下证据。

走进这家砖窑厂，道路两侧全都堆放着刚生产出来的砖头，上面没有任何的遮盖物，即便是阴雨天，仍能感觉到空气中弥漫着一股烟尘。上海市环境监察总队副总队长周浒说，根据《大气污染防治法》的规定，空旷场地上的堆放物必须要有围栏和遮盖措施。

执法人员表示，这家砖窑厂的第二个问题是厂区内的道路泥泞不堪，晴天也会引起扬尘。而根据相关规定，道路必须加固、夯实。

据悉，近期，环保部门重点组织开展了“工业废气无组织排放、超标排放、治理设施不正常运转”专项执法行动，全市环境监察系统已检查企业近500户次。目前，已对45家违法企业实施立案查处。

市民新媒体使用情况调查报告今公布

逾半受访者认为自己是“低头族”

11:00 上午首发

本报讯（记者　鲁哲）国家统计局上海调查总队今天公布的“市民‘新媒体’使用情况调查报告”显示，超半数受访者认为自己是老低头看手机的“低头族”，16%的受访者承认“只要没事干就在玩手机”。

网络对生活产生双面影响

市民使用互联网的前三位目的为：“浏览门户网站上的新闻”、“使用网上即时通讯工具（QQ、MSN等）”和“网上交易购物”。

54.5%的网民认为上网不会对工作学习造成干扰，但近七成网民认为在上网时会遇到负面信息（比如说虚假、诈骗、黄色信息等）。近六成网民认为网络负面信息会给人们生活带来消极影响。新媒体对人际交往关系带来双重作用。积极影响排前三位的分别为：“方便信息获取”，“人际交往更快捷”以及“多角色交流和互动”；消极影响排前三位的分别为：“现实生活中人际交往减少”、“心理距离不断扩大”以及“现实情感冷漠”。

“低头族”呈高学历趋势

马路上、车上低着头专注于手机屏幕的人，被称为“低头族”。调查显示，超半数市民认为自己是“低头族”，其中4.1%市民认为自己“完全”是“低头族”，15.3%认为自己“多数时间”是“低头族”，31.7%认为自己“偶尔”是“低头族”，另有48.9%表示自己不是“低头族”。从年龄看，年轻人中“低头族”远高于老年人。

45.6%的受访市民表示，“只有需要时才拿出手机”，10.8%表示“偶尔想起来才会看手机”，25.3%表示“时不时要看一下手机”，16%表示“只要没事干就在玩手机”。从学历看，学历越高越习惯低头玩手机。

新老媒体使用时间相当

调查显示，市民平均每天看电视、听广播、看报纸杂志的时间与上网的时间大致相当，市民在新媒体和传统媒体使用上平分秋色。

从年龄看，“20—29岁”年龄段的市民平均每天上网的时间最长，“工作/上学日”平均每天上网的时间为3.95小时，而“双休/节假日”则高达5.16小时。随着年龄的上升，市民上网的时间逐渐递减。从学历看，不同学历市民听广播和看报纸杂志的时间相差不大，但看电视和上网的时间差异较大。学历在“小学及以下”的市民平均每天看电视时间达4.37小时，而“大学本科（包括在读）”学历的市民平均每天上网时间达4.13小时。

“新媒体”是否会代替“传统媒体”？9.9%的市民表示“一定会”，29.7%表示“可能会”，32.3%表示“两者共同发展”，15%表示“可能不会”，8.8%表示“一定不会”。

受访者认为，新媒体发展面临的前三位问题是：“缺乏有序管理”、“法律法规不完善”及“虚假信息多”。

上海市经济管理学校
首开幸福课程　倡导幸福德育
www.sems.cn