

# 享受历史遗存 感受文化魅力

## 京杭大运河将被打造成世界级黄金旅游线

6月22日,第38届世界遗产委员会会议上,随着卡塔尔博物馆管理局主席——阿勒萨尼公主为“中国大运河”敲下木槌,中国大运河成功跻身世界文化遗产名录。仅仅两天之后,京杭大运河沿线的18个城市代表就聚首杭州,共组“京杭大运河城市旅游推广联盟”,并发表《杭州共识》。在保护京杭大运河文化遗产的同时,整合沿线城市旅游资源优势,共推运河旅游品牌,将京杭大运河打造成世界级旅游黄金线。

### 城市不同风光各异

京杭大运河历史悠久,始凿于春秋,奔流了2400多年,是世界上开凿最早、里程最长、工程最大、最古老的人工大运河。“大运河申遗成功,为打造贯穿南北,融合自然、文化和非物质文化遗产的线性文化旅游遗产提供了最为有利的契机。”国家旅游局副局长杜江表示,沿线的6省18个城市将成为中国旅游对外展示、优势互补、互惠互利的全新区域合作平台,通过对运河旅游的开发,对提升大运河城市旅游整体形象,推动区域旅游经济发展具有重要意义。



运河之旅极富韵味

巍巍昆仑摄

“在运河旅游大品牌下,联盟的城市既是彼此合作,又是互相竞争。”杭州市旅委主任李虹告诉记者,每个城市都将通过运河旅游来

进一步挖掘、串联城市本身的旅游资源,互相错位发展,即便两个相邻的城市也会给游客不一样的体验。这不仅丰富了京杭大运河的旅游内

涵,沿线城市也将因大运河而叫响国际。作为大运河重要节点城市的扬州,就有6段河道、10个遗产点入选。扬州市旅游局副局长王明宏

告诉记者,目前扬州规划的七大旅游度假区中六个都围绕运河而生,刚开通的扬州至高邮的大运河水上游览线就经过邵伯铁牛、孟城驿等多个遗产点。“大运河申遗成功更重要的意义在于保护、合理利用开发这条运河,让后人能享受历史遗存,感受文化魅力。”王明宏说。

### 推广“十个一”工程

据了解,联盟城市今后将通过整合京杭大运河旅游资源优势,加快城市间旅游协调发展,共同推广整体旅游品牌,将京杭大运河打造成世界级精品旅游路线。未来3到5年内分阶段实施区域市场联合推广的“十个一”工程:一个联盟、一本画册、一组旅游线路、一组运河美食、一部形象片、一组旅游节庆、一个专题网站、一本通关文牒、一组特色纪念品、一名运河形象代言人。

沿线的18个城市包括:北京市通州区,天津市,河北省沧州市、衡水市,山东省德州市、聊城市、济宁市、泰安市、枣庄市,江苏省宿迁市、淮安市、扬州市、常州市、无锡市、苏州市,浙江省湖州市、嘉兴市、杭州市。本报记者 梅璿迪

# 最好水乡排演最好话剧

## 乌镇引凤筑巢打造“戏剧孵化基地”

这几天,田沁鑫导演的最新话剧《山楂树之恋》正在乌镇西栅景区创作热排。该剧作为“乌镇戏剧孵化基地”的开局之作,将于7月3日在乌镇大剧院首演。田沁鑫说,她要在这个最好的水乡排出最好的爱情故事。

### 引凤

在乌镇,水的灵秀、民宿的雅韵、石板路的青苍、青瓷瓦釉的古色生香,宁静的江南美,似乎一开始便已浑然天成。多次来到乌镇的田沁鑫被这种气质深深吸引,她曾说“乌镇是一场梦,我愿在此长梦不醒。”

而真正能让田沁鑫造梦的正是乌镇近期推出的文化项目——乌镇戏剧孵化基地:通过邀请一批知名艺术家落地乌镇,为艺术家提供创作与排练的空间和条件,创作完成后的作品还将于乌镇首演。当地正希望以这种引凤筑巢的方式来打造一个高端文化产业平台,为艺术家和游客提供一个心灵交流、思想碰撞的大舞台,让精品艺术大餐充实这个远离都市的水乡小镇,最终实现本土的文艺复兴。

### 筑巢

引凤还需筑巢,优质的硬件设

施设备对于当代戏剧创作必不可少。为此,乌镇先后投资4亿元人民币,耗时3年建设以乌镇大剧院为核心,汇集西栅历史街区的国乐剧院、沈家戏园、秀水廊剧院、蚌湾剧场、日月剧场、水剧场等六座小剧场的优质剧院群落,每个剧院的设计都匠心独运,均具备多功能的专业舞台,采用世界先进的声光电设备。

乌镇大剧院还设有4个排练厅,此次田沁鑫的《山楂树之恋》作为“乌镇戏剧孵化基地”的第一戏,剧组特意选择在1号排练厅首排。除大剧院的4个排练厅,景区还拥有2个独立排练厅及大小不同的100

多个酒店多功能会议厅,可以满足多个不同规模的团队同时排练。

### 造梦

田沁鑫说选择在乌镇创排《山楂树之恋》,并非偶然,她与这个水乡有着特别的戏剧缘分。去年首届乌镇戏剧节,她执导的话剧《四世同堂》作为闭幕大戏上演,而今年的乌镇戏剧节,话剧《青蛇》则被选定为开幕大戏。

首演前一个月,《山楂树之恋》剧组就已从北京的高楼大厦来到江南烟雨的水乡乌镇。环境激发了新的创作灵感,剧本被一次次地修改,导演田沁鑫也一次次尝试着自我颠覆。她说,乌镇给了她新的思路,梦中水乡,造梦一场,在这个最好的水乡,她要排出最好的爱情故事。

本报记者 梅璿迪 实习生 路文童 通讯员 张潘丽

# 苏州部分景点 七月起高峰限流

本报讯(记者 梅璿迪)苏州古典园林保护传承综合方案将于7月1日正式实施,部分景点将建成客流监测系统,当游客量超过景区最大承载量时,将启动限流措施。

去年年底,苏州制定并公布了古典园林保护传承综合方案,在相关景点中通过闸机计数、红外线感应、人脸识别等智能化客流统计设施,建设一套完备的客流监测系统,并根据国际通行计算方式得出游览舒适度指数实时公布。当游客流量超过景区最大瞬时承载量时,将启动限流应急预案,采取暂停售票、暂缓入园、疏导客流等应急措施。

与该方案同步实施的还有门票调整方案,拙政园、留园、网师园、狮子林、耦园和虎丘等景点的门票价格将上调5-20元不等。沧浪亭、艺圃、环秀山庄、怡园等景点现行门票价格保持不变。

# 上戏“牵手” 如皋木偶戏

本报讯(通讯员 马志刚 顾洪基)近日,上海戏剧学院戏曲学院“如皋社会实践基地”在如皋市文广传媒集团木偶艺术团成立。上戏作为国内首个开设木偶专业的院校“牵手”江苏省级非物质文化遗产如皋杖头木偶戏,双方将定期开展人员交流,并进行形式多样的木偶皮影剧目创作,以及木偶皮影艺术的传承与保护等相关课题研究,最大程度地传承发展木偶皮影艺术。

## 吸引越来越多普通市民客流

# 小龙虾“拯救”南京餐饮业

“一桌龙虾,几瓶啤酒,三五好友,看看足球。”6月以来,这似乎就成了南京市民夜生活的真实写照。南京人对于小龙虾的喜爱也让小龙虾从大排档“爬”进大酒店,成为了拯救传统餐饮业的小英雄。

### 吸引周末群众客流

“5月以来,南京进入‘龙虾季’,我们旗下饭店的总销售额涨了30%。许多消费者就是为了吃龙虾而来,当然,也带动了其他菜肴的销售。”南京市中山大厦总经理盛甦表示,过去的一年,由于各项政府规定,传统的餐饮业,特别是高档餐饮业收到重创。但是,

“龙虾季”的来临却让餐饮业感到阵阵暖意。

“作为老牌的国有酒店,过去一直以政府和商务接待为主。现在,我们也要打破星级酒店的成规,放下高端品牌的身架,打造亲民惠民的路线,龙虾恰好为我们提供了这一契机。”盛甦说,“晚上来吃龙虾都要提前预定,不然可能会没货。我们推出了18种口味的龙虾,还可以根据客人的口味特别定制。”

盛甦坦言,过去中山大厦餐饮部的用餐高峰都在工作日的晚上,而如今小龙虾也吸引了越来越多的周末群众客流,使得餐厅的生意

更上一层楼。

### 消费量每年增长20%

走在如今南京的大街小巷,不管是装修豪华的高档饭店,还是亲民实惠的路边小店,甚至一些面条店,烧烤店都在店外打起了巨幅小龙虾的广告揽客。

南京某连锁饭店副总经理徐浩也表示,作为一个主营湘菜的餐厅,来了南京,也不得不“入乡随俗”。“小龙虾基本成为了每桌必点的菜,把龙虾做好,才能把其他的菜肴销出去也成为了南京饭店的特色。不过,小龙虾确实让我们的营业额大幅提升。一份龙虾至少一

百多,生意好的时候光卖龙虾一天就能卖上万元。”

口味的推陈出新,个头的“屡破纪录”,也是让大量南京人为了龙虾特地“下馆子”的主要原因。南京市民刘恩琪说,“自己在家做龙虾做不出那么多口味,而且市场也很难买到饭店里头那么大的龙虾。”

江苏省餐饮行业协会秘书长于学荣介绍说,江苏小龙虾的消费量每年都增长20%。“南京人平均一天会吃掉60吨小龙虾,端午那一天更是吃掉了130吨。”更有网友表示,南京一个夏天吃掉的龙虾壳堆起来会超过一座紫金山。

杨颜慈