

加大排污数据造假的问责力度

单士兵



今日论语

真是“活见鬼”!最近有关部门发现,青岛龙发发电厂负责脱硫运转的锅炉虽已拆除,但依然能向环保局传送治污的实时监控数据。

这“鬼”闹得不小,典型的排污数据造假。企业之所以在监测设备上“动手脚”,就是因为背后有巨大的利益驱动。造假能省多少钱?相关人士透露,一台脱硫机大概每小时能节省成本不到3万元。不难想象,制造如此“永不消失”的排污数据,会给企业带来怎样可观的收益。

企业排污数据造假现象屡禁

不绝,说到底,还是因为公共监管不力,让无良企业有空子可钻。当前,只有强化问责制度,才能遏制这种违法行为。

环境自动监测系统建设作为一项国家工程,要保证在各地顺利推行,很显然,需要相关辅助配套措施。毕竟,这项工程涉及面广,涉及的行业企业多,各地面对的环境也不尽相同,这就要求,各地在相关制度建设与具体执行方面都能够不断完善和落实,这样才能有效发挥这个系统应有的监管功能,对污染排放起到发现作用。

问题是,对于这项工程,很多地方根本没有对设备系统进行不定期的抽样检查并及时纠错,也

没能建立污染数据的日常公开制度,对造假行为的惩处力度太轻,根本无法形成应有的威慑力。

比如,“锅炉拆了,数据还在传送”,这足以说明平时缺乏对设备系统的抽检;一边是排污数据造假让企业每小时就节省3万元,一边是现行法律对改变数据行为只是处罚5万元,两厢对比,企业违法成本如此之低,企业选择谋利就理所当然了。当配套措施和执行力度都严重打折,这样的自动监测系统,自然是形同虚设。

最近,山东省级环保部门对涉及排污数据造假的7人,处以5到15天的行政处罚,也形成一定的警示效应。不久前公布的将于

2015年1月1日实施的新环保法,则从制度层面强调,可以对直接负责的主管人员和其他责任人员处10日以上15日以下拘留,构成犯罪的,将依法追究刑事责任。这一切,都对企业是一种警示,让相关企业吸取教训,值得期待。

当前,必须完善相关配套制度,不断加大执法力度,不让企业排污数据造假现象泛滥成灾。为此,就必须从下至上建立问题的发现机制,健全有效的问责制度,践行严格的落实制度,这样,环境自动监测才不会处于失灵状态,企业和监管部门才会面对经济处罚、行政处罚以及刑事处罚的压力,尽职尽责,让企业的污染真相被“晒”在阳光下。



新民随笔

砸特斯拉的愤怒

高兴

我几乎可以断定,上周末,眼下最时髦的特斯拉汽车完成了其在中国的第一单换前挡风玻璃的业务。

在北京特斯拉亦庄店里,一位被承诺成为第一批中国特斯拉车主的于先生,在经历了“放鸽子”、不受待见等“一系列不公平待遇”后,仅仅拿到了一辆他认为是样品的特斯拉,所以,他一怒之下,砸了“开在路上有百分百回头率”的特斯拉。

于先生并非无理取闹,是个“理智的英雄”;砸车前,他还咨询了律师,律师说于先生既然付了全款,他砸的就是自己的车,不会涉及任何法律问题。

这一砸,自然引来媒体争相报道。

于先生值了。他花了一万多元维修费,借机通过媒体抛出七个自认为正大光明“砸自己车、碎特斯拉名”的理由,简直罄竹难书。作为内蒙古一家电子商务公司的创始人加CEO,于先生的砸车行为,完全表达了他的愤怒,当然,也表明他很牛。

他俨然成了水浒里的青面兽杨志,面对美国这个纯电动“牛二”的无理取闹,不砸不行。

不就一辆电动车吗?值得他对自己下狠手吗?

当你提出这个疑问时,我不得不替于先生解释一下,如果可以的话:

特斯拉由于其超前的设计,在许多人的眼里,早已经超出电动汽车的范畴——这当然要拜全世界的媒体所赐,更重要的是,在中国,这绝对是一种身份的象征。

有报道说,这车其实不够环保,充电也不方便,还昂贵,但就是拉风,就是酷。对了,要的就是那一股子酷劲。

这第一批车主,还不满大街地得瑟?可第二批车主的感觉就差很多,如果是第三第四批——尤其是在许多人都已经知道你应该是第一批车主的时候,这种感觉大抵已经接近羞愧了吧?

所以,既然当不成第一批车主,就当第一批,哦不,是第一位,甚至是全世界第一位砸特斯拉的车主。

好像有点难听?那就改成“全球特斯拉首位换挡风玻璃的车主”吧。牛吗?还是二?反正,不是杨志砸的特斯拉。

谣言“精细化”,怎么破

权威声音

北医三院的医生李芊,在列车上紧急救产妇,反被产妇家属扣留并告至南京市雨花台法院。法院以医生在执业地点之外行医为由,认定为非法行医,须赔偿14361.59元。

请别愤怒——这是一则不折不扣的谣言。本文细致转述,也是为了辟谣:北医三院没有李芊此人,南京法院没有这个判决,自然也没有列车救产妇之事。

一则谣言,危害有限;值得重视的是,谣言编造术的精细化、编

剧化。影视剧编剧有个技巧,叫细节真实化。北医三院和南京雨花台法院,现实中真有;李芊医生,有名有姓,很具体;赔偿金额有整有零;医生也确实有执业范围限定,多点执业还正在推进。这便为辨别真伪增加了难度。

另一个技巧,是叙事逻辑化。以情理的可能性,装扮出事实的真实性。谣言有意混淆,迎合流行心理,运用庸俗情理编故事:导演必流氓成性、医生常草菅人命、球赛输赢赌球定……故事编出来,树下荫蔽成了鬼灯如漆,正常社会反为颠倒世界。

怎么阻击这些编剧级谣言呢?

再精巧的编造术,都经不起认真的推敲和核实。专业人士可以审视出其逻辑漏洞,媒体可以进行实地核查,相关管理部门可以进行坚决打击,追究造谣者的责任。

但是,需要警惕的是,验证有滞后性。如何乍遇谣言而不被它所乘?生活在信息时代的我们,要练就一个理性的头脑和清明的眼睛。起码,别听风就是雨,顺手就转发。越是说到你心缝儿里的话,越要留个心眼儿。拿不准,别急着骂社会,或者急着按它的诱导做,先放一放,看它能否经得起舆论的求证,如何?(知庸 刊今日《人民日报》本报有删节)



瓜农进城

潘顺祺画

自由谭

前段时间,笔者去河南巩义著名的康百万庄园参观,一块悬挂在住宅过厅的“留余匾”让人印象深刻。

这块匾上,写着南宋王伯大的《四留铭》:“留有余,不尽之巧以还造化;留有余,不尽之禄以还朝廷;留有余,不尽之财以还百姓;留有余,不尽之福以还子孙。”都说富不过三代,巩义康家却整整繁荣兴盛了十二代四百余年,富到“马行千里不食别家草,人行千里尽吃康家粮”,后来被慈禧赐封为“百万之家”,才有了“康百万”的名声。就是这么一个名门望族,训导子弟的家训居然是“留余”二字,意思是凡事要张弛有度、适可而止,不能穷奢极欲。

这种留余精神,其实是一种富

富贵与留余

薛世君

而能贵的精神。没想开去,康氏家族子弟中,应该不大会现在有这种飙车肇事之类的富家子弟行径吧?

之所以想到飙车肇事之类,原因就在于当今社会,“豪车”往往成为身份的象征。腐败官员使劲提高标配,富家子动不动就开几百万的豪华跑车。想来,住再好的房子,也不能搬到街头给大家看,只有车子,可以开来开去“炫富”,表明一种身份。富了就必然贵吗?我们老祖宗留下一个词叫“尊贵”,可没留下一个词叫“尊富”。但是,我们中的有些人,正在把富等同于贵。

所以,我国的奢侈品消费已经跃居全球第一了,富人们以此来表

明自己的经济和社会地位。近日,还有一家视频网站专门制作了一期节目,让工作人员开着一辆价值500万元的豪华跑车,到北京工人体育场附近的酒吧街,看到有美女独自一人就上去搭讪。结果显示,驾500万豪车搭讪的成功率达70%以上,被搭讪的美女还说开好车的都是好人,更有主动要求留下联系方式的。而换上另外一款普通的汽车后,搭讪就完全不成功了。这样的测试显得有点无聊,但通过镜头中人这种“以车取人”的价值倾向,还是能捋出一些社会生态来。

开好车更容易被认定为“好人”,那就说明豪车的标签挺管用,

能达到一种身份认同层面的优越感。于是,现实中的很多消费,都直奔“高大上”而去。很多楼盘往“翰林”“御府”“帝苑”上靠,或者直接就冠以豪、贵字眼,连学校广告都动不动扯上“培养贵族”。只不过,这些豪奢字眼背后涌动的富贵欲望,恰恰映射了一种暴发户心态,大众把一些不着调的富人冠以“土豪”绰号,实际上传达的还是富人的一种尴尬状态——富而不贵。

“富贵”二字,并不直接等于有钱,哪怕是多到烧坏点钞机也不行。与富贵相称的,更多是一种价值规范和人格素养、一种社会责任感、一种健康优雅阳光的生活方式。有作家把文化概括为四句话:“植根于内心的修养;无需提醒的自觉;以约束为前提的自由;为别人着想的善良。”我觉得拿这个标准衡量富豪,也算恰到好处。