

新一代东风标致408开创新纪元

6月24日晚,神龙公司商务副总经理吕海涛,东风标致总经理李海港,东风标致副总经理文南,东风标致市场部部长吴少革,以及来自全国180余家主流媒体相聚申城,共同见证了新一代东风标致408开创中级车新纪元的王者风范。当晚,东风标致正式宣布新一代408启动预售,价格区间为13万-19.5万元。在竞争激烈的中级车市场,新一代408兼具权威性与亲切感的价格,为消费者定义了触手可及的准入门槛的同时,充分诠释了价格与价值的完美呼应。

去年初,东风标致发布并实施“升蓝计划”,旨在3年内将销量翻倍,全面提升品牌综合实力,打造立足于中国市场的主流品牌;今年,进入“升蓝突破年”,以“技术升蓝”的发展

为驱动力,“产品升蓝”不断开花结果,东风标致正在向37.2万台的年销量目标强势冲击。作为“升蓝计划”的重要产品,新一代408正是品牌向上的助推器。

东风标致新一代408凝聚了品牌“严谨、激情、致雅”的造车精髓,带来了“T+STT 高效动力”、“All in One 集成触控”、“3D Safety 三维安全”三大产品亮

点。这是神龙公司斥巨资引进的EMP2平台打造的首款车型,该平台是标致全球最新的高效模块化平台。新车轴距达到2730mm,全面搭载“技术升蓝”核心技术,创下了中级车市场的多个“领先”,将推动中级车市场技术标准的全面升级。

“1.6THP 涡轮增压直喷发动机”配合“STT 发动机智能启停系统”的动力组合较传统动力,性能提高50%,百公里综合油耗6L,节油20%以上,让新一代408领衔中级车“油耗新纪元”,同时开启了东风标致“微混时代”的大门。余音



丰田技术能手入华接班 国产混动项目快马加鞭

“面向明年卡罗拉和雷凌这两部混合动力车在中国的国产化工作,现在常熟研发中心的工作人员,正在和合资企业的相关人员以及供应商一起,全力以赴致力于国产化的开发。”刚刚上任的丰田汽车中国研发中心(TMEC)新任副董事长兼总经理、丰田中国执行副总经理奥平总一郎日前与沪上汽车媒体记者交流时表示:“今后为了能够创造出让消费者满意的产品,同时把丰田所具备的产品制造风格充分加以体现,我们会不遗余力地开展相关工作。”

位于常熟的丰田中国研发中心(TMEC)成立于2011年。奥平总经理介绍说,这是丰田全球范围内一个最新的研发中心,是首次在日本以外的国家进行混合动力技术的研发,也就是丰田THS技术本地化开发的研发中心。以节能新技术为核心,包括动力总成相关的技术和车辆本身的开发技术,在这里都已经具备了相关的开发设施,一些材料技术的研究和开发,也可以在这里进行相应的工作。同时,研发中心有一个分支机构,就是在上海的设计中心。

1979年加入丰田汽车公司的奥平总一郎,同时也是日本总部的专务,在加入丰田之后,一直负责车辆技术开发相关的工作。2003年,作为当时卡罗拉的总工程师,他也参与了车辆的开发。在此之后,他从事了所有的技术开发、平台开发的相关工作。作为丰田总社曾经的技术本部的本部长,奥平负责丰田汽车公司的先进技术的开发,包括相关的环境技术、燃料电池技术以及燃料电池车辆等相关的技术。

奥平总一郎坦言,在中国,为了能够实现混合动力技术的普及,主要有两个方面的努力是必须要做的:一是需要进一步提升消费者对混合动力技术的理解;二是混合动力系统当中,比如电池、电机成本如何进一步降低。换句话说,让消费者以更低廉的价格购买,降低成本的工作要切实开展。未来在卡罗拉、雷凌这两款车上搭载的混合动力系统,在那个时点上是最先进的混合动力系统。具体来讲,下一代的普锐斯车辆所采用的混合动力系统,当中有一部分技术将会用在卡罗拉和雷凌上。

丰田要想在中国市场有所突破,在业内人士看来,如何将核心技术与本地化结合是关键所在,显然,实现混合动力国产与普及是明摆着的捷径。

按照丰田此前的规划,TMEC将在2015年实现混合动力总成及核心零部件的国产。显然,搭载国产混合动力总成的车型上市已经进入了倒计时阶段。主导这一项目的TMEC火线换将,“技术派”出身的奥平总一郎接过“指挥棒”,丰田希望进一步强化在华技术研发战略的决心可谓不小。张云

11.99万元起售 观致3五门版上市



日前,观致3五门版上市发布会在上海举行。观致3五门版是源自中国的全新国际汽车——观致汽车旗下的第二款量产车型,新车将提供两款发动机、五种不同配置的车型供消费者选择,厂商建议零售价11.99万-17.19万元。

观致3五门版是一款为满足时尚都市消费者购车需求所

打造的新车型,它在沿袭观致汽车“优雅、简洁”的家族风格基础上,融入了更多时尚、动感的细节,更加符合年轻消费者的喜好。观致3五门版近期还获得了“红点设计大奖——荣誉奖”。

观致3五门版轴距长2690毫米、车身宽1839毫米、后悬仅为806毫米。前低后高的楔

形车身轮廓,呈蓄势待发之势。观致3五门版全系标配的观致MMH多媒体信息娱乐系统带8英寸电容式触屏是世界上最早通过多点触控手势操作来实现多样功能的信息娱乐系统之一,它的分辨率达800×480像素,系统内先进的软件、技术和图形界面皆由观致汽车自行开发。

与观致3轿车基于相同的模块化平台打造,观致3五门版同样获得了Euro NCAP最高五星评级。新车拥有与观致3轿车相同的QCMS碰撞管理设计高刚性车身结构,及多项被动和主动安全装备。

观致3五门版提供两款高效四缸汽油发动机供消费者选择。其中配备可变进气系统的1.6升DVVT自然吸气发动机最大功率为93千瓦,可在3900转每分时输出最大扭矩155牛·米。与自然吸气发动机相比,1.6升涡轮增压发动机最大功率提升了24%,为115千瓦,最大扭矩提升了35%——在1750-5000转每分区间皆可输出210牛·米,与致悦增强型和致臻型上的六速双离合变速箱相匹配,观致3五门版车型零至百公里加速时间仅为9.7秒,最高时速可达210公里/时。

小党



6月27日,一汽丰田“乐驾嘉年华”活动驾临苏州。它是一汽丰田倾心打造的一项集试乘试驾、表演、娱乐、互动体验于一体的盛大汽车狂欢派对,自2011年开办以来,已经成功举办3届。与以往不同的是,此次“乐驾嘉年华”苏州站首开夜场,包括全新卡罗拉、全新威驰、全新RAV4等新车型,以及丰田86、普拉多等进口车型在内的全品牌14款车型悉数亮相。

活动现场,新近上市的全新卡罗拉备受瞩目,试驾观众络绎不绝。新车全新升级的双VVT-i发动机匹配领先同级车型的手自一体8速S-CVT超智能无级变速器,实现动力系统的绝佳搭配,其源源不断的充沛动力及流畅无顿挫感的操控性能为试驾者带来酷爽的驾驭感受;领先同级的4630mm×1775mm×1480mm车身尺寸及2700mm轴距,给试乘者带来惊喜。

此外,一汽丰田还通过“欢乐总动员”、“SUV冒险乐园”、“速度与激情”等环节,让参与者体验了全系各车型的空间、操控、动力、高科技配置等全方位性能。姚琼

福特福睿斯诠释“国民家轿”新标准

长安福特上周在“中国最宜居城市”威海举行的媒体沟通会上,详细解读了其投向中级车市场的又一款重量级产品——福特福睿斯。央视《中国经济生活大调查》栏目组专家应邀出席,

公布了其针对中国汽车消费进行调研的报告。作为一款应中国家庭需求而生的产品,福睿斯凭借时尚的外观、舒适的乘坐空间、一流的整车品质、出色燃油经济性和可靠的安全性能五大优势,全方位满足中国消费者最关注的家庭用车五大标准。



福睿斯采用“一个福特”的全球设计语言,拥有更为抢眼的外观,通过A柱的巧妙设计,拉长整车轴距达到2687毫米,同时满足家庭年轻成员对时尚的追求和家中长辈对车辆经典稳重的审美,也为全家出行提供更大更舒适的驾乘空间。2.1A大电流USB接口设备、蓝牙通讯娱乐系统等一系列贴心的功能配置。

高效节能的1.5升Ti-VCT发动机,让福睿斯拥有同级领先的燃油经济性,并达到国五排放标准。这不仅满足了一般男性消费者追求驾驶快感的需要,也是新典范家庭追求的绿色消费观的体现。其同级领先的六安全气囊保护系统,包括前排正面气囊、前排侧气囊和前后排侧气囊,为车内乘员提供全方位保护。刘朝晖

上海通用汽车日前正式发布全新一代科鲁兹的内饰。其“飞翼式双座舱”传承了雪佛兰经典跑车科鲁兹和科迈罗的标志性设计,前仪表台、门板和座椅均采用手工缝制的马鞍棕色高档皮革包裹,给人以精致细腻的质感。蝶翼式简约集成的智能中控台,操作直观而便利。同级领先的8英寸多点触控智能显示屏大气而时尚,配以首次搭载的雪佛兰MyLink 2.0智能车载互联系统。恰到好处镀铬装饰与车身外形上的镀铬饰条相呼应,在钢琴烤漆面板中控台和水晶蓝按键氛围灯的映衬下,彰显品位。宝龙

