

# 国产片要保护更需成长

## ——“保护月”能让国产电影票房井喷吗？



《小时代3》剧照



《后会无期》剧照

### 文化娱乐现象 述评

在国内影市有个不成文的规定，每年6月至8月的暑期档总会有一段时间屏蔽进口大片的引进和上映，为国产电影树起一顶“保护伞”。今年，当《变形金刚4》6天破10亿的当口，“国产片保护月”再次悄然来临：接下来从7月初至8月中，《猩球崛起：黎明之战》《银河护卫队》《驯龙高手2》《忍者神龟：敢死队3》《大力神：色雷斯之战》等好莱坞大片集体缺席。国产片需要“保护月”吗？“保护月”真的能让国产电影票房井喷吗？

### 7月无进口大片

其实，业内所谓的国产片“保护月”只是一个民间说法，并未获得过广电总局的承认。由于每一年引进的好莱坞大片受众群和号召力各不相同，所以保护月的时间段也不一样。中影负责发行的工作人员透露，就目前来看，7月份内地确实没有重量级的好莱坞新片上映，仅有一部好莱坞影片《美国骗局》号召力有限，其余的基本都是不占进口片指标的批片，比如来自南非的《曼德拉》、来自加拿大的《无处可逃》、来自德国的《丛林之王》、来自印度的《动物也疯狂》《幻影车神3》等等，时代今

典院线副总吴鹤沪告诉记者，影迷们较为瞩目的《银河护卫队》《驯龙高手2》《忍者神龟：敢死队3》等大片预计在8月份有望引进，但目前均未定档，最早也要等到8月下旬。此外，《猩球崛起：黎明之战》这部影片在7月11日就于北美公映了，但引进内地的档期依然迟迟未定。“不出意外的话，7月份应该只有《变形金刚4》一部好莱坞大片上映了。”

### 国产片蜂拥而至

记者发现，虽然每年的“国产片保护月”时间都不尽相同，但确实能对国产片票房有所助力。例如2012年的“保护月”延续超过30天，当时放映的3部国产片《画皮II》《搜索》和《四大名捕》，联手收获超过10亿元人民币的票房。

同样，今年的国产电影也卯足了劲儿，在“保护月”期间蜂拥而至。7、8月间已知的定档国产片达到近50部，类型五花八门，从爱情、喜剧、武侠，到惊悚、魔幻、动画等等不一而足。其中有具备相当号召力的粉丝电影，如《小时代3》《后会无期》《我就是我》；有具备不错口碑的原创电影，如《老男孩猛龙过江》《笔仙3》《闺蜜》；有以学生为受众群的动画片《洛克王国3》《神笔马良》《龙之谷：破晓奇兵》；更有吸引到

不少明星加盟的大片，如《白发魔女传之明月天国》《绣春刀》《京城81号》。有业内人士认为，7月里最令人看好的是郭敬明执导的《小时代3》和韩寒的处女作《后会无期》，这两部影片的正面对决有望打破去年《小时代1》创造的7月国产片的最高票房记录(4.8亿)。

### 质量实力更重要

细心的观众能发现，当暑期档因为“保护月”而被中小成本国产片占据的时候，《变形金刚4》立刻成为“立群之鹤”，恐怕会带走7月上旬的大部分市场份额。而在剩下的20天时间里，近50部国产片要瓜分同一块市场蛋糕，最多的一天将同时上映6部影片。如此密集的档期很可能会形成国产片互相踩踏、多败俱伤的场面。电影人DDking说：“保护月”虽然能对国产片的票房起到一定助力，尤其是艺术电影，但其中有些粗制滥造的影片也都被“保护”起来，大卖特卖，这会电影圈造成不好的影响。影评人高路认为，对中国电影市场的保护是必须的，但还需采取好的手段。“国产电影应该得到保护，但过犹不及，‘保护月’只是一种过渡期的方式。”说到底，电影靠口碑说话，强求不得。票房就在那里，能不能拿到，还是需要质量和实力。本报记者 张艺

### 文艺茶座

## “保护”需用好手段

对于国产片，不用纠结于该不该保护的问题——没有哪个国家会把自己国内的电影市场拱手相让。因而保护国产电影，不必遮遮掩掩，大可理直气壮。

问题在于，这样的保护需要一个合理的框架，一种好的手段。面对好莱坞这样的对手，如果任由其长驱直入，中国电影产业必受重创。但如果以人为手段干预到具体的某几部片子，却也是过犹不及。邻居韩国的经验证明，面对好莱坞的兵临城下，最好的办法不是关上

城门，而是兵来将挡。好莱坞电影培养了一批“特效口味”的观众，但中国的本土文化是“打打杀杀”的美国大片没法替代的。论“特效”拼不过你，但谈“走心”，肯定是自家人有手段，知道怎样最能击中观众的内心，引发共鸣。说到底，保护是必须的，却也是脆弱的。对于主管部门来说，与其压制外来片的数量，不如

确定一个准入规则，控制住大片上映的节奏。这样既保护了市场，又兼顾了平衡。

长远来看，外来大片的特效再好，总归不如自家的东西亲切。更何况，特效也并非一劳永逸的撒手锏，看多了肯定会腻味。中国观众深入骨髓的民族传统，不是外来文化可以轻易左右的，我们应该有这样的自信。 张艺

## “寻找上海封面”主题摄影大赛揭晓并展出



《飞舟苏州河》 郑宪章摄

本报讯 用摄影艺术，为上海寻找气质绝佳的“封面”。近日，由华侨城等主办的“寻找上海封面”主题摄影大赛揭晓，部分获奖作品今日起在苏河湾规划展示中心展出。

本次大赛向全社会征集聚焦于苏州河及其沿岸的风景、建筑、人文的摄影作品，要求能体现上海元素、上海气质，最终为城市寻找出一幅有代表性的“上海封面”。主办方共收到200多位作者的3000多幅作品。(闻逸)

## 医疗情感剧 曲折故事多 《情定妇产科》明开播

本报讯 (记者 俞亮鑫)由佟丽娅、王耀庆、张子萱等主演的医疗情感剧《情定妇产科》今晚起在电视剧频道开播，该剧讲述了留洋归来的博士肖程与从县城来进修的何晶在妇产科重症救治中心面对生命危险、彼此守护相助的故事。

《情定妇产科》是一部医疗行业剧，佟丽娅饰演在妇产科重症救治中心进修的乡下妹何晶，她为了坚持“一切以病人为主”的原则，不断得罪上司，得罪无理取闹的利益集团，甚至得罪不明真相的病人家属，以至于惹上了官司。王耀庆在剧中饰演的角色是一个海归，他知识渊博，经验丰富，但梦想与现实产生距离，由此发生了一系列曲折故事。

## 当年弄堂游戏回归 静安历史文化名街

本报讯 弄堂游戏是上海人的独特文化记忆，已成为一种非物质文化遗产。7月8日起至年底，中国历史文化名街静安陕西北路将迎来弄堂游戏的回归，每月8日和28日的上午9:00-11:00，陕西北路493号自在里和457号上海辞书出版社门前将举行弄堂游戏市民体验活动，有滚铁圈、扯响铃、抽钱骨头、顶橄榄核子等，欢迎大小朋友前往玩耍。(闻逸)

**健威医疗美容** 门诊部  
 治疗项目：美容外科 美容皮肤科 美容牙科  
 地址：淮海中路1375号 电话：54040427  
 营业时间：10:00-20:00 自2014年4月19日至2015年4月19日止

**第十届中国国际动漫游戏博览会**

2014.7.10-7.14 上海世博展览馆·上海市国展路1099号

票务热线 **021-962388** 网上订票 [www.ticket2010.com](http://www.ticket2010.com)

主办方：中华人民共和国文化部 上海市人民政府  
 承办方：上海市文化广播影视管理局 中国文化传媒集团  
 (上海)国家动漫游戏产业示范基地 上海文化广播影视集团有限公司(SMG)  
 协办方：上海炫动传播股份有限公司 上海炫动汇嘉文化传播有限公司

东方明珠分会场：上海美术电影制片厂经典动画形象巡展2014.7.6-8.6

【网上订票】 【官方网站】

炫动漫 全程报道