

新民晚报 | 金融城 / 公司探营

上半年全球 IPO 融资额创 5 年新高 A 股 52 只新股融资 353 亿元

安永发布的最新报告显示,今年上半年全球 IPO 市场继续复苏,2014 年前 6 个月共有 588 宗交易,融资约 1177 亿美元,较 2013 年同期分别增长 60% 和 67%,融资额创下了 2007 年以来的新高。而 A 股市场今年上半年 52 家公司 IPO,融资额为 353 亿元人民币,在全球市场所占比例很低。

度, IPO 交易共 333 宗, 融资 707 亿美元, 交易数目较此前一个季度增长 30.6%, 较上年同期增长 62.4%。

IPO 活动广泛分布在各个行业领域, 其中医疗卫生行业在上半年表现最为活跃, 共有 103 宗, 较 2013 年同期增长一倍以上。科技行业 IPO 交易宗数亦增长一倍 (78 宗 IPO), 而能源行业在 2014 年前 6 个月的 IPO 融资额则为最高 (176 亿美元)。

全球 IPO 融资创纪录

安永近日发布最新研究报告《安永全球 IPO 趋势: 2014 年第二季度》, 报告指出, 今年上半年全球 IPO 市场十分火爆, 2014 年前 6 个月共有 588 宗交易, 融资约 1177 亿美元, 较 2013 年同期分别增长 60% 和 67%, 融资额更是创下了 2007 年以来的新高。其中, 第二季度 IPO 数量远超过第一季度, 今年第二季

度, IPO 交易共 333 宗, 融资 707 亿美元, 交易数目较此前一个季度增长 30.6%, 较上年同期增长 62.4%。

香港市场 IPO 大幅上升, 上半年香港市场有 44 家公司首发上市, 共融资 807 亿港

元, 同比分别增长 110% 和 104%。上半年香港市场有几个大宗 IPO, 20 宗最大的 IPO 交易中, 香港有 3 宗, 包括港灯电力、中国北车、哈尔滨银行。

A 股市场今年 IPO 重启, 上半年 52 家公司 IPO, 共融资 353 亿元人民币, 其中, 沪市融资 122 亿元、中小板融资 101 亿元、创业板融资 130 亿元。由于中小公司居多, 因此, 总的融资额并不高, 在全球 IPO 中所占比例很低。

新股发行制度改革后, A 股市场新股发行价和市盈率回落, 上半年新股平均发行市盈率为 28 倍, 与 2012 年的 30 倍基本持平。从回报看, A 股回报率较高, 新股上市首日平均回报率为 43%。

此外, 中国企业赴美上市升温, 上半年 10 家企业在美成功首发上市, 共融资 31 亿美

元, 融资额同比增长 38 倍, 主要是京东 IPO 融资额占上半年总数的 57%。

下半年 IPO 前景乐观

对于下半年的 IPO, 安永审计服务合伙人刘国华认为, 2014 年下半年全球 IPO 市场将出现正常化调整。随着许多市场经济持续复苏, 股指表现依然活跃, 波动性趋于下降, 支持 IPO 市场保持一段时期强劲且稳定活动的基本条件已经具备。

至于 A 股市场, 目前预计还有 100 家公司将在今年上市, 预计中国企业 2014 年下半年 IPO 活动依然活跃。

安永预计, 受惠于消费者信心增加, 2014 年下半年金融、房地产、医疗、科技以及消费品与服务领域的 IPO 活动将有显著增加。

本报记者 连建明

最近在点掌财经做嘉宾时, 经常碰到股民朋友问这样的问题。你看这个股票市盈率不到 10 倍, 明显低估了, 为什么不涨? 或者某某股票市盈率高达几百倍, 为什么能逆势大涨? 如何运用市盈率来衡量一家公司的股价是高是低等等。笔者认为市盈率现在已经成为中小投资者普遍直销的一个大众术语了, 这个股票能不能买, 市盈率高不高? 对成熟的股民来说, 往往是第一道问答题。投资过程中, 经常碰到不同的人对同一股票计算出来的市盈率相差甚远, 究其原因发现很多人用以分析问题的标杆有异, 因为市盈率有“静态市盈率”和“动态市盈率”之说。如果引用的是上一年度的财务数据计算出来的一般称为“静态市盈率”; 而如果引用的是最新的上市公司年报数据, 甚至还包括公司对今后两年

小指标 大用场

的业绩预测, 这样计算出来的叫“动态市盈率”。标杆有异, 结论往往大相径庭。

衡量一个市场的市盈率水平, 可以参考市值较大的蓝筹股市盈率水平; 目前 A 股平均市盈率 11 倍, 上证 50 和沪深 300 对应的市盈率 6 倍和 7 倍, 表明当前我国股市的市盈率总体上还处于合理水平。但同时市盈率中值和创业板市盈率则为 64 和 71 倍, 意味着市场存在结构性风险。在结构性行情下, 价值的核心是成长性。静态的 PE 着眼于股票的低风险, 美国投资大师彼得·林奇发明的 PEG (市盈率相对盈利增长比率) 弥补了 PE 对企业动态成长性估计的不足, PEG=PE/预期的

企业年增长率。

PEG 在考虑低风险的同时, 又加入了未来成长性的因素, 因此这个指标比 PE 能更全面地对新兴市场的股票进行估值。由于 PEG 指标是以公司的市盈率比较公司的成长速度来衡量投资价值, 所以在选股的时候就是要选那些市盈率与公司成长速度匹配的公司。简单说, 低市盈率, 如果成长性不足, 不能称之为好公司, 反之, 高市盈率, 如果成长性充分, 也未必是个好标的。质地优, 价格也合算的公司才值得重点关注。

按照上述思路可以构建这样一个基于市盈率的选股策略:

市盈率小于 40 倍; (静态市盈率水平相对合理)

中炬价值空间 $\geq 30\%$; (多种相对估值法均显示其股价被低估)

两年预测 PEG 小于 1; (估值与其成长性相匹配)

利用新东凤网的选股平台的数据分析, 可以对比过去一年符合上述条件的个股市场收益状况: 2013 年 7 月 1 日到 2014 年 7 月 1 日, 所选公司期间 76.5% 上涨, 23.5% 下跌, 平均涨跌幅 25.5%, 而上证指数同期涨跌 2.8%, 相对上证强八倍以上, 超额收益明显。按照最新数据, A 股目前有 46 家公司符合上述条件, 有兴趣的投资者可以从新东凤网上下载这 46 家公司, 并从中进一步挖掘更多投资机会。毛羽 柯昌武

全国家装百强 上海家装五星级标杆企业

云兰装潢 Yunlan-Decoration

上海名牌 国家二级资质单位 上海市家装 20 强企业 上海市住宅装饰装修一级资质企业 上海市装饰装修行业优秀装饰企业 连续十年被评为上海市信得过家装企业 上海市守合同重信用 AAA 级企业

云兰装潢

好装潢·找云兰

本月促销公告

在 2014 年 07 月 01 日 - 31 日签约客户, 除享受本月正常优惠规定外 (具体规定请就近咨询门店), 还可根据实际房屋情况获得下列赠送 (只可选一):

- 一、二手房、翻新房装修送搬家费 600 元;
- 二、经适房、动迁房装修送力士牌双槽水斗一只 (650 元);
- 三、婚房、商品房装修送和成台盆一只 (800 元);

推出新活动

旧宅整套翻新装潢

45 天全搞定!

(须签活动协议方可有效)

主推风格 (48m²以下除外) 880 元/m²

简约风格 990 元/m²

时尚风格 1180 元/m²

气派风格

三大特色造就回头客超过 40%

- 特色一: 每间分开预算, 每个项目数量、人工费单价、材料费单价详细明了。
- 特色二: 室内装修材料均实样展示, 并明码标价, 童叟无欺, 阳光消费。
- 特色三: 不低开高走, 不搞低价签约, 完工结算狠加钱款的骗人手法。
- 特色四: 坚决不搞也不参加展会, 不把客户的装修款用在少则几十万, 多则上百万的展会上。
- 特色五: 坚持品牌装修公司里超低价, 只收人工费、材料费、管理费, 别无它费。
- 特色六: 装修工程不发包、不转包, 并装修材料由公司直供到现场。
- 特色七: 装修材料全部环保, 更无假冒伪劣。售后服务今日报修, 当天响应, 翌日上门。
- 特色八: 公司法人汪总亲自抓客户满意度和客户投诉, 办公室电话 5647 6188, 手机: 158 2165 4888 就是云兰装潢自总部到 17 家门店的投诉电话。

王打房型

经适房装修 老旧房装修 动迁房装修 商品房装修 新婚房装修 复式/别墅

所有工程完工后, 均保修两年, 水电线路工程保修 5 年, 并送水电光盘一张。

免费上门量房, 免费出详细预算和设计方。可收费效果图设计。

郑重声明

近期本公司有多个客户向我们反映, 我公司大华府 (沪太路 1288 号) 附近, 和宝山区高境路上各出现了一家和我“云兰装潢”同音的装潢公司, 他们说差一点就没分辨出来。就此现象, 本公司特向本市消费者声明: 这和我们同音的装潢公司与我们正宗的云兰装潢无任何关联, 也无任何关系。我“云兰”品牌是经国家正规注册的商标, 并三次荣获“上海名牌”的称号。云兰装潢公司是二级资质企业, 上海市住宅装修一级资质, 上海市住宅装修五星级标杆企业。特请各位消费者认清我们“云兰装潢”品牌和辨明真伪, 谨防上了这种不良用心和傍我云兰装潢名牌的当。特此郑重声明。

注明: 云兰装潢的兰是兰花的“兰”, 不是山字头的“岚”, 请注意分辨。

别墅、复式及大房型请来店咨询详情

官网: www.shyunlan.com

总部业务大厅: 共和新路 4532-4544 号 (彭浦新村近保德路口)

☎ 热线: 4000-97-3339