

双色球彩票头奖“生产线”开足马力 一注多倍与多注下单哪个更靠谱？

谈彩论经

近期,被称为“500万元富翁生产线”双色球彩票头奖出现了井喷。不少彩民纷纷加大了投注的力度,力求能够掏空奖池。但是在业内专家看来,与其贪心想中大奖,不如设法提高中奖率。

福彩双色球玩法的通透度高、中奖率高、大奖金额高、奖池累计高,因而一直受到彩民关注和追捧。

特别是从今年5月16日起,双色球奖金设置有所调整。开始实行新规则后,其奖池累积速度加快,头奖含金量增高,大奖中出的频率明显提升,尤其是千万元以上大奖的产生,更是有所提速。这刺激了不少彩民采用对于一注号码多倍投注的方法,但是从这几次获得大奖的彩民投注来看,这种方式可能并非上策。

获得6月8日头奖的一注彩票是4元单选票,据中奖彩民表示,这两注号码是8年前他自己选的,当

时就觉得这几个号码挺熟悉,就买了,真要提什么中奖诀窍,那就是坚持。业内人士认为,彩民一注多倍投注方式,虽可中得千万元以上大奖,但却相对缩小了中奖面,如果采用小复式或多注单式投注中奖机会更高。

当然,通过“撒网”的方式来购买彩票,也应该量力而行,记得去年“双12”的时候,淘宝包下所有的双色球组合,对于被随机派发彩票的手机淘宝用户来说,其中奖概率和

在彩票站购买一注双色球中奖概率是一样的。

一个值得注意的现象是,据研究,倍投虽然不会改变中奖概率,但是倍投的增多会加大一等奖中奖率的波动幅度。同时,根据双色球派奖规则,一等奖奖金是由两部分组成的,一部分是当期销量中分配给一等奖的奖金,一部分是奖池中分配给一等奖的奖金。因此,一等奖中出注数的多少会对奖池高低产生直接影响。换言之,倍投会

增加一等奖中奖率的波动,一等奖的中出数量又会直接影响奖池高低,三者联系起来,会形成一个“多米诺骨牌效应”,这种情况也值得广大彩民关注。

对广大彩民来说,建议买彩票时多看多想,多看走势,多研究,自己的第一感觉很重要,要相信感觉。同时,要从自己的经济实力出发,应在自己能承受的范围内,采用组合方式投注,尽可能提高中奖概率及中奖金额。

斐翔

本文分析数据取自福彩东方6+1的14001期至14075期,共75期。

生肖奖选号建议

生肖奖的大小比为38:37,单双比为37:38。11(狗)开出最多,有11期;开出最少的是03(虎)开3期。至今未出期数最多的是10(鸡),达28期。混合属性中,小双开出最多,有27期;小单开出21期;大单开出17期,大双开出10期。理论上各混合属性应出期数为小单和大单各18.75期,小双25期,大双12.5期。关注热门生肖,选02(牛)、04(兔)和11(狗)。

六位数属性分析

号码和值最高是47,开出在14021期;最低是12,开出在14041

选号参考

期。75期和值的平均值为27,恰与理论均值27持平。大小比为224:226,也已持平。6:0开出1期,5:1开出5期,1:5开出10期。单双比为205:245,双号显热。其中5:1开出3期,1:5开出11期,0:6开出2期。

六位数选号建议

一号位 大小比为34:41,单双比为35:40。小双开出24期,大单开出18期,小单开出17期,大双开出16期。理论应出数为大单和小双各22.5期,大双和小单各15期。冷热温号比23:24:28。冷热温号比延用去年以来数据。75期奖号中,理论应出数是冷号和热号各22.5期,温号30

福彩东方6+1投注强力荐号

期。近10期大小比为4:6,单双比为5:5。小双开出4期,大单开出3期,小单开出2期,大双开出1期。选小单和大双3、6和8。

二号位 大小比为42:33,单双比为30:45。小双开出23期,大双开出22期,大单开出20期,小单开出10期。冷热温号比为20:21:34,冷热号偏少,温号偏多。近10期大小比为6:4,单双比为7:3。大单开出5期,小双和小单各开出2期,大双开出1期。关注小号0、3和4。

三号位 大小比为45:30,单双比为28:47。小双开出24期,大双开出23期,大单开出22期,小单只开出6期,并已有12期未出。冷热温号比

为23:27:25,热号开出偏多,温号开出偏少,冷号已有10期未出。近10期大小比为8:2,单双比为4:6。大单和大双各开出4期,小双开出2期,小单未出。关注单号,选3、5和7。

四号位 大小比为33:42,单双比为28:47。小双开出32期,大单开出18期,并已有9期未出,大双开出15期,小单开出10期。冷热温号比为21:24:30,冷号偏少,热号偏多。近10期大小比为4:6,单双比为3:7。其中小双开出4期,大双开出3期,小单开出2期,大单开出1期。关注大单5、7和9。

五号位 大小比为36:39,单双比为43:32。大单开出24期,小双开

出20期,却已有8期未出,小单开出19期,大双开出12期。冷热温号比为20:21:34,冷热号偏少,温号偏多。近10期大小比为5:5,单双比为5:5。小单和大双各开出3期,小双和大单各开出2期。关注小双0、2和4。

六号位 大小比为36:39,单双比为42:33。大单开出23期,小双开出20期,小单开出19期,大双开出13期,并已有16期未出。冷热温号比为27:21:27,冷号偏多,热号和温号偏少。近10期大小比为2:8,单双比为9:1。小单开出7期,大单开出2期,小双开出1期,大双未出。关注双号0、4和8。

罗伯阳

用“和视频”享足球盛宴,流量全免精彩不再错过

第20届世界杯足球赛激战正酣,全世界球迷都在瞩目桑巴国度的精彩赛事,不断持续这种“打鸡血”的状态。在兴奋之余,却难倒了很多上班族的铁杆球迷,每天都在看球和上班之间进行挣扎……守着电视熬夜看转播太劳累,网络视频看直播不给力,稍有打盹犯困,就错过了精彩进球?只要有上海移动“4哥”、“和视频”MM在,就让你的世界杯观战之旅无需负担、无比畅快。

曾几何时,2006年世界杯几个朋友发短信聊球;2010年世界杯大家用微博评球;2014年世界杯我们看“和视频”侃球。这回世界杯遇见了4G,那是摊上了极好的事。有了4G,看球方式和过程体验瞬间就高大上起来,高清、流畅、低时延的视觉盛宴。有了4G的“小主”,移动“和视频”这个MM更是如虎添翼,帅哥美女联袂奉献,干脆把世界杯搬到手机,为众多足球迷们打造“指尖上的足球盛宴”,不要错过每一场精彩,要随时随地的“倍儿爽”。

只需现在下载移动“和视频”应用,让你不错过一分一秒的精彩!世界杯期间,移动“4哥”出手阔绰,为移动用户畅享足球盛宴大开绿灯,上海本地客户使用“和视频”客户

端观看世界杯揭幕等视频,由客户端所产生的本地移动数据流量全免费。发送“和视频”到10086下载客户端Tips,iOS客户端需通过本机号码登录个人账户后使用方可享受免流优惠。这对与“4哥”结交的球迷来说,简直就是免费午餐和天赐福音。好马配好鞍,极速网络视频加上移动流量大放送,让随时随地看球赛成为“美味佳肴”,待遇好到更是让人羡慕嫉妒恨。

和视频以“互动评球”为核心,整合话题球队、热点赛事、明星资源、独家名栏特刊等精彩内容。考虑到世界杯都在凌晨进行,铁杆球迷场场比赛都看身体吃不消,移动“和视频”特别推出了“全场赛事集锦/5分钟懒人看球”服务。该服务将每场90分钟的比赛浓缩至5—10分钟包含赛事精彩进球及分析、重点球星表现、红黄牌及争议镜头等焦点内容的集锦,在比赛结束后30分钟内上线,同时移动“和视频”客户端在次日上午6—7时推送。“和视频”客户端上的刮刮卡活动更是让广大球迷们边看球边猜球边中奖,玩得不亦乐乎。

对伪球迷来说,“和视频”MM简直就是“神仙姐姐”。白领小李是一名充当“懂球帝”的

伪球迷,得知移动“4哥”放出来的好消息,带上新买的4G手机,激动不已赶紧去结交“和视频”MM,得到了心仪的“懒人福利”,无需神马挑灯夜战,不用顶着黑眼圈去上班,早晨在上班途中用“和视频”回放重温精彩,查阅实录,实现“时光倒流”,真正做到“每场都看过的样子”,成为办公室里的“足球评论大腕”。

李先生是一名企业高管,爱足球,爱4G,爱领先一步的畅快感。世界杯开战的这些天里,“4哥”与“和视频”MM出了大力。阿根廷对阵波黑,他起了个大早看球,前半场在家看电视转播,他喜欢的阿根廷队开场128秒就取得领先。下半场他已赶在上班的路上了,打开手机用上了“和视频”MM,“4哥”一路快跑,一点也没卡,一直看到阿根廷获胜。此后每天6:00比赛的下半场,他都在手机上观看。

据上海移动介绍,活动开展以来,“和视频”下载量较之前增长100%,稳定在1500人次以上,开

赛第一个周末下载量超过1万人次。目前,逾13万上海移动客户订购体育栏目包月产品,累计收看总时长近30万分钟,同时,超过17万客户享受到客户端本地移动数据流量全免优惠。如此受人追捧,你还不起一起加入?



■ 世界杯带来娱乐盛宴



■ 带上4G,随时随地用手机看世界杯



■ 登陆中国移动“和视频”,看世界杯流量全免费